第一图书网, tushu007.com

<<比较出版学>>

图书基本信息

书名：<<比较出版学>>

13位ISBN编号：9787307051461

10位ISBN编号：730705146X

出版时间：2006-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：罗紫初

页数：359

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《比较出版学》是作者以及作者所率领的团队在中外出版比较研究征程上所登攀的一个新的台阶。
本书共分四篇，分别从比较出版学学科理论、出版事业、出版实务、出版技术与未来发展等方面对中外出版业发展的基本面貌及其异同进行了比较。

在出版业改革如火如荼的现今，对国外同行的了解、借鉴无论对于出版理论研究还是改革实践探索都是十分有益的。
本书立足于中外出版比较，构筑出版学的一门新兴分支学科——比较出版学，其价值自不待言。
本书分比较出版学引论、出版事业比较、出版实务比较、出版综合比较等四个部分，对这门学科的基础理论开展探讨，对中外出版实践的各个方面进行全方位的比较研究。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

罗紫初 1947年11月28日出生，湖南涟源市人。
武汉大学信息管理学院教授，博士生导师。
研究领域为：出版学基础理论、出版事业管理以及比较出版学研究；先后主持国家社会科学基金项目两项，承担省部级科研项目六项；著有《出版学基础》、《图书发行教程》等著作13部（含合著），

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言甲篇 比较出版学引论乙篇 出版事业比较　第一部分 出版业的产业性质与发展规模比较　第二部分 出版业的宏观管理比较　第三部分 出版业产销关系比较丙篇 出版实务比较　第一部分 出版物生产制作比较　第二部分 出版物流通组织比较　第三部分 出版物消费比较　第四部分 卖场营销活动比较丁篇 出版综合比较　第一部分 出版技术比较　第二部分 出版队伍比较　第三部分 出版研究比较　第四部分 出版业国际化发展比较参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com