

<<管理的定性研究方法>>

图书基本信息

书名：<<管理的定性研究方法>>

13位ISBN编号：9787307052383

10位ISBN编号：7307052385

出版时间：2006-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：伊弗特·古默桑

页数：189

译者：袁国华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理的定性研究方法>>

### 内容概要

《管理的定性研究方法》就定性研究在管理研究中的地位以及案例研究方法在定性研究中的作用提出了全新的观点；重点强调研究人员要深入接近管理实际，通过个人直接经历和他人的二手经验建立发展自己的预知与熟知，不能总是游离在现实世界的边缘去隔岸观火；探讨了如何将学术研究人员和管理咨询师这两种角色有机地融合起来，去做组织决策、实施和变革过程中的变革代理人；阐述了学术研究和管理咨询的质量评估、学术研究人员和管理咨询师的个人品质、研究过程和研究内容上的禁忌等前沿问题；将一般意义上和社会范畴内的行动科学拓展到了管理科学领域，开创性地提出了行动科学的管理范式概念，提出管理学界的研究人员和实践人员都要力争做一名行动管理学家。

本书可作为管理专业、营销专业和科学哲学专业教师、研究人员的参考书，也适合于各类管理咨询机构使用。

## <<管理的定性研究方法>>

### 作者简介

作者：(瑞典)伊弗特·古默桑 译者：袁国华 伊弗特·古默桑先生毕业于瑞典经济学院并获得斯德哥尔摩大学博士学位，现任斯德哥尔摩大学商学院服务管理和营销教授、研究主任，兼任芬兰赫尔辛基瑞典经济与工商管理学院和塔皮尔大学教授。

古默桑博士主要研究兴趣包括科学学理论、学术研究人员和咨询师所应用的方法论、定性方法及其在案例研究中的应用。

他在关系营销和质量管理，特别是服务部门的关系营销和质量管理方面造诣颇深。

1977年，他出版了斯堪的纳维亚地区第一本服务营销方面的专著并被Journal of Retailing评为服务营销的全球开拓者之一，曾被英国皇家营销学会评为“市场营销学最大贡献50巨匠”之一，2004年获“美国市场营销学会最佳服务论文奖”。

2002年出版的《全面关系营销》已经成为最畅销书之一，并被瑞典营销联合会评为“年度最佳营销著作”。

<<管理的定性研究方法>>

书籍目录

作者简介译者简介序言中文版前言前言图表目录第一章 管理的定性研究第二章 接近管理实际第三章 起飞与着陆：从预知到熟知第四章 案例研究方法第五章 学术研究与管理咨询的质量评估第六章 行动科学的管理范式参考文献后记

## <<管理的定性研究方法>>

### 编辑推荐

《管理的定性研究方法》就定性研究在管理研究中的地位以及案例研究方法在定性研究中的作用提出了全新的观点；重点强调研究人员要深入接近管理实际，通过个人直接经历和他人的二手经验建立发展自己的预知与熟知，不能总是游离在现实世界的边缘去隔岸观火；探讨了如何将学术研究人员和管理咨询师这两种角色有机地融合起来，去做组织决策、实施和变革过程中的变革代理人；阐述了学术研究和管理咨询的质量评估、学术研究人员和管理咨询师的个人品质、研究过程和研究内容上的禁忌等前沿问题；将一般意义上和社会范畴内的行动科学拓展到了管理科学领域，开创性地提出了行动科学的管理范式概念，提出管理学界的研究人员和实践人员都要力争做一名行动管理学家。

本书可作为管理专业、营销专业和科学哲学专业教师、研究人员的参考书，也适合于各类管理咨询机构使用。

<<管理的定性研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>