

<<公共电视>>

图书基本信息

书名：<<公共电视>>

13位ISBN编号：9787307056114

10位ISBN编号：7307056119

出版时间：2007-8

出版时间：武汉大学

作者：石长顺

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共电视>>

内容概要

本书总结、归纳了西方公共电视的运作经验，吸收、借鉴了国内外近年来关于公共电视研究的最新成果，并结合国内的相关实践进行了深入研究，是我国第一部系统、完整地研究公共电视的专著。全书共八章，对媒体的战略定位、学术的相关研究具有一定的借鉴价值，对开阔高校新闻与广播电视专业学生的视野更为有益。

<<公共电视>>

书籍目录

第一章 公共电视的起源第一节 公共电视的界定第二节 公共电视的发展第三节 公共电视的价值第二章 公共电视与公共领域第一节 公共领域理论的产生与形成第二节 中国公共领域建构的基础第三节 公共电视与传媒公共领域的建构第三章 公共电视的多元体制第一节 公共电视体制的类型第二节 公共电视体制的重构第三节 公共电视体制下的市场结构转型第四节 公共电视体制的发展趋势第四章 公共电视的节目策略第一节 公共电视的节目特征第二节 公共电视的节目构成第三节 公共电视的节目运作第五章 公共电视的资金来源第一节 西方公共电视资金来源的类型第二节 西方公共电视资金来源的困境第三节 西方公共电视资金来源的完善第四节 我国公共电视的融资渠道第六章 公共电视的“势在必行”第一节 公共电视的价值审视第二节 公共电视的中国生存第三节 公共电视的建设基础第七章 公共频道与公共电视第一节 公共频道的“公共”性质第二节 公共频道的“公共”表现第三节 公共频道的“公共”强化第八章 公共电视的本土化运作第一节 西方公共电视的改革与发展第二节 中国电视传媒的格局重构第三节 中国公共电视的运作模式参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>