第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787307057494

10位ISBN编号：7307057492

出版时间：1970-1

出版时间：湖北武汉大学

作者：吴勤堂

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《公共关系学》在结构上力图摆脱传统公共关系著述先原理后实务的谋篇布章格局，而从实用出发设计为公共关系概论、公共关系历史背景、公共关系管理功能、公众定位、公众心理分析、公共关系机构和外部公共关系资源的利用、公共关系人员、公共关系战略、公共关系策划、公共关系技巧及使用、媒介材料的制作、交流与沟通技巧、公共关系专题活动、经济全球化与公共关系创新15项基本内容，形成一个完整的、有机的和逻辑性、专业性强的学科框架，以求能更广泛、更全面、更层次、多角度地去反映和探索公共关系的规律。

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的含义及其特征第二节 公共关系学同庸俗关系学的区别第三节 研究学习公共关系学的目的和方法第二章 公共关系发展的背景第一节 公共关系由来和发展第二节 公共关系在中国的传播和发展第三章 公共关系的管理功能第一节 搜集信息、监测环境第二节 咨询建议、参与决策第三节 树立形象、塑造形象第四节 传播与沟通第五节 教育引导、提高组织素质第六节 联络情感、协调关系第四章 公共关系的公众定位第一节 公共关系公众的概念第二节 公共关系公众的分类第三节 公众利益、要求的分析和定位第四节 一般组织所面临的基本的公众第五章 公众心理分析第一节 公共关系公众流行心理分析第二节 公众的心理倾向分析第三节 公众的心理沟通第六章 公共关系战略第一节 组织公共关系战略体系第二节 组织公共关系战略结构第三节 公共关系战略抉择第四节 公共关系战略实施第五节 公共关系战略的控制第七章 公共关系策划第一节 公共关系策划的内容、意义和要求第二节 公共关系策划的基本要求第三节 公共关系策划的谋略思想第八章 公共关系组织机构和外部公共关系资源利用第一节 设置公共关系相关机构的必要性第二节 公共关系部在组织中的地位、任务第三节 设置公共关系机构应遵循的原则第四节 公共关系部的组织形式第五节 外部公共关系资源及其利用第九章 公共关系人员第一节 公共关系型人才第二节 公共关系人才的素质构成和特征第三节 公共关系人员的行为准则及其培训第四节 公共关系人员的选拔与任用第十章 公共关系运作的一般程序第一节 确定公共关系活动的目标第二节 公共关系计划第三节 公共关系计划的实施与控制第四节 公共关系活动效果评价与总结第十一章 公共关系调查第一节 公共关系调查的功能和内容第二节 调研的访谈法第三节 问卷式调查第四节 调查报告第十二章 公共关系传播第一节 信息、传播与公共关系传播第二节 传播模式简述第三节 人际传播与大众传播第四节 传播工具及其运用第五节 公共关系广告第十三章 传播中的语言运用第一节 传播中语言的活动机制第二节 社交中的语言运用第三节 无声语言的运用第四节 语言艺术的多样化第十四章 公共关系专题活动第一节 新闻发布会第二节 会议组织第三节 产品展示会第四节 对外开放参观第五节 赞助活动第六节 庆典第七节 联谊活动、交谊舞会第八节 社会公益活动第十五章 公共关系礼仪第一节 礼仪与公关礼仪第二节 公共关系礼仪修养第三节 公共关系交往礼仪第四节 公共关系接待礼仪须知第五节 公共关系人员礼仪形象要求第十六章 公共关系危机管理第一节 公共关系危机的类型与特征第二节 公共关系危机管理第三节 建立公共关系危机的预警制度第四节 公共关系危机处理第十七章 新经济与公共关系创新第一节 客户关系第二节 绿色公关第三节 营销公关理论第四节 网络公关主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com