

<<转型社会的媒介景观>>

图书基本信息

书名：<<转型社会的媒介景观>>

13位ISBN编号：9787307058613

10位ISBN编号：7307058618

出版时间：2007-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：张明新

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型社会的媒介景观>>

### 内容概要

这是一本关于转型中的我国社会媒介景观与媒介发展的著作，全书由多个相互关联的个案研究组成，主要采用量化的取径。

它致力于记录、勾勒、描述当前我国社会变迁过程中媒介系统的角色定位和媒介生态的格局与演变，以及这种格局的形成与演变的潜在机制。

本书的研究成果，能为媒介产业经营者、相关社会组织与政府主管部门提供切实可行的咨询意见与建设性的方案和报告。

本书的适读人群包括新闻传媒界和业界的从业者、新闻学与传播学的本科生和研究生，在为读者从学理层面提升媒介促进社会和谐发展的经验认知的同时，亦可为其量化实证研习提供有益的借鉴和参照。

。

## <<转型社会的媒介景观>>

### 书籍目录

前言第一章 中部乡村地区的媒介生态 第一节 大众传播媒介的使用与评价 第二节 农村居民的电视收看动机 第三节 农村居民的创新传播科技采纳 第四节 移动电话的扩散与使用 第五节 互联网在农村的扩散第二章 我国媒介运作与发展的实践模式 第一节 传媒市场运行机制的总体特征 第二节 传媒市场特征的经济学分析 第三节 都市传媒中的农民工报道 第四节 新闻来源失实与媒体的法律责任第三章 新兴传播技术与社会发展 第一节 网络信息的可信度 第二节 网络使用、网络依赖与网络信息可信度之相关性 第三节 我国政府网站的互动性考察 第四节 数字鸿沟、知识沟与政治参与第四章 国内外的新闻传播研究 第一节 西方大众传播研究的趋势 第二节 我国新闻学的定量研究 第三节 我国大陆传播学研究的现状与趋势 第四节 十年来广告研究的回顾与反思 第五节 我国的传媒经济研究主要参考文献

<<转型社会的媒介景观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>