第一图书网, tushu007.com

<<城市导识设计>>

图书基本信息

书名：<<城市导识设计>>

13位ISBN编号：9787307059245

10位ISBN编号：730705924X

出版时间：2008-1

出版时间：武汉大学

作者：刘新祥 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本定位于高职高专的现代艺术设计类教材，其写作思想紧跟现代社会的进步与发展，旨在解决城市视觉引导、视觉服务、城市信息关怀、主题形象推广、企事业单位视觉信息传达等问题。
是平面艺术设计与环境艺术设计专业相结合的学科，也是这两类专业均需要开设的专业设计课程。
它立足于社会并产生于社会，从现代社会对艺术设计类学生需求入手，将平面设计CIS课程中的VI设计实用部分和环境艺术设计课程中的景观设计视觉传递内容分离出来，结合成在三维空间内表现的“城市导识设计”。
其内容不仅涵盖VI设计视觉信息传达，同时还具有立体空间的现实表现，使学生能从视觉形态、空间形态、各类材料、各种工艺及新科技手段入手来掌握一门现实社会中实用的设计制作技能。

<<城市导识设计>>

书籍目录

第1章 城市导识设计简述　第一节 视觉导识设计的起源及发展　第二节 城市导识设计的基本概念　第三节 视觉导识设计的分类及景观环境设计体系第2章 城市导识视觉设计形态的基本要素　第一节 视觉导识设计符号　第二节 视觉导识设计图形与文字　第三节 视觉导识设计文字信息表达　第四节 视觉导识设计色彩表达第3章 城市导识设计法则及基本方法　第一节 VI视觉识别体系　第二节 导识中的版面设计　第三节 速度和位置对导识视觉传达的影响　第四节 导识设计中的二维表现与三维表现第4章 城市导识实例及导识工程制作　第一节 城市道路及区域环境导识设计　第二节 行业标识与公共交通导识　第三节 视觉导识位置区域设计　第四节 导识材料和灯光设计　第五节 展示空间导识设计　第六节 导识工程制作　第七节 视觉导识图录实例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com