第一图书网, tushu007.com

<<电视栏目解析>>

图书基本信息

书名：<<电视栏目解析>>

13位ISBN编号：9787307059344

10位ISBN编号：7307059347

出版时间：2008-2

出版时间：武汉大学

作者：石长顺

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书适应电视专题与电视栏目创新与发展的需要，全面、系统、深入地梳理、总结了电视栏目的创作理念，对电视新闻、社教、生活服务、娱乐、谈话类栏目进行了透彻的解析，对电视纪录片的创作模式及摄制技巧进行了深入的研究，对电视栏目的设置与策划也有独到的见解。
本书适用于大专院校广播电视和新闻学专业《电视专题与专栏》的教学需要，同样，对电视理论研究及电视记者、编导人员也具有借鉴和指导作用。

第一图书网, tushu007.com

<<电视栏目解析>>

书籍目录

导　论第一章　电视栏目的发展第一节　多样化的探索阶段（1958～1983）第二节　栏目化的形成阶段（1984—1999）第三节　专业化的发展阶段（2000年起）第二章　电视栏目的策划第一节　电视栏目的类型第二节　电视栏目的定位第三节　电视栏目的创新第三章　电视纪录片与电视栏目第一节　纪录片的栏目化生存第二节　纪录片的本体特征第三节　纪录片的模式演变第四节　纪录片的记录技巧第五节　纪录片的发展走向第四章　电视新闻拦目第一节　电视新闻栏目化第二节　集纳型新闻栏目第三节　杂志型新闻栏目第四节　专题型新闻栏目第五章　电视社教栏目第一节　社教节　目的地位第二节　社教栏目的类别第三节　公共型社教栏目的创作第四节　对象型社教栏目的创作第六章　电视生活服务栏目第一节　生活服务栏目的发展第二节　生活服务栏目的特性第三节　生活服务栏目的创作第四节　生活服务栏目的案例分析第七章　电视娱乐栏目第一节　电视娱乐节　目的基本类型第二节　电视娱乐节　目的消费语境第三节　电视娱乐节　目的文化批评第四节　电视娱乐节　目的发展走向第八章　电视谈话栏目第一节　电视谈话节　目的界定及分类第二节　电视谈话节　目的历史回顾第三节　电视谈话节　目的策划运作第四节　电视谈话节　目的理性思索第九章　电视栏目主持人第一节　栏目主持人概论第二节　栏目主持人的类型第三节　栏目主持人的风格第四节　栏目主持人的职业能力第五节　栏目主持人与观众参考书目后　记

<<电视栏目解析>>

章节摘录

第一章　电视栏目的发展　　中国的电视事业从l958年诞生至今，已经走过了近50年的历程，其间经历了艰苦创业、曲折发展和全面振兴的发展阶段。
与此相适应，电视节目的栏目化也经历了初创期的探索、成熟期的发展历程。
回顾电视栏目的发展历史，探讨电视栏目的发展规律，对当今电视节目的创作和未来媒体竞争力的增强都是大有裨益的。
第一节　多样化的探索阶段（1958—1983）　　伴随着中国电视的诞生，我国第一代电视人开始了对电视节目创作艺术的探索。
虽然当时的美国电视已产生了震惊世界的名牌栏目和影响了一个时代的明星主持人，但处于封闭状态的我国电视工作者，只有从电影的启蒙和对广播的借鉴中，开始了一段自我探索的发展之路。
一、从电视节目向电视栏目发展　　电视节目这个概念相对于电视栏目的单一性而言，具有泛指的意义。
狭义的理解，是指电视传播的最小构成单位；广义的理解，则涵盖了电视传播内容的整体。
因此，初创期的一些电视节目虽以栏目相称，但也只是有一个栏目的躯壳而已，其内容的庞杂性与“节目”概念相近，而与“栏目”的系统性则相去甚远。
电视栏目是由固定主持人主持、内容主题明确、风格和形式统一、定时定量定期播出的节目单位。
它与电视节目的细微区别在于：在主持人的设置上，栏目有固定的主持人，并成为栏目的一个外在标志，而电视节目则无需固定的主持人；在规范播出上，栏目是定时定量定期播出的，而节目则没有延续性，播出时间不固定；在收视对象上，栏目主要为特定的观众服务，而节目的对象则不固定，节目的内容在总体上要比栏目的内容广泛得多。

编辑推荐

《电视栏目解析（第2版）》适用于大专院校广播电视和新闻学专业《电视专题与专栏》的教学需要，同样，对电视理论研究及电视记者、编导人员也具有借鉴和指导作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com