第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实训教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训教程>>

13位ISBN编号：9787307060920

10位ISBN编号：7307060922

出版时间：2008-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：谢守忠，吴怀涛 编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《市场营销实训教程》是《市场营销教程》的配套实训教程，全书从市场营销概述、市场调查、市场营销环境分析、购买行为分析和竞争分析、目标市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略、市场营销综合实训等十个方面展开论述。
书中的每章均以知识、内容、技能目标、实训项目为结构主线，其思路清晰，具有较好的理性和逻辑性。
该书可供市场营销专业大专学生及实际工作者使用。

<<市场营销实训教程>>

书籍目录

第一章 市场营销概述实训项目一 市场营销哲学思想训练实训项目二 学生语言能力、表达能力训练第二章 市场调查实训项目一 市场调查提纲的编写实训项目二 调查问卷的设计实训项目三 实地调查、撰写调查报告第三章 市场营销环境分析实训项目一 市场营销宏观环境分析实训项目二 市场营销微观环境分析实训项目三 制作化解环境威胁的决策方案第四章 购买行为分析和竞争分析实训项目一 消费心理、购买行为、购买过程资料分析实训项目二 消费者购买行为、购买过程情景模拟实训项目三 设计企业满意度调查问卷实训项目四 制定企业竞争方案第五章 目标市场营销战略实训项目一 选择标准进行市场细分并描述各子市场特点实训项目二 目标市场确定实训项目三 市场定位确定及策略应用实训项目四 目标市场营销综合运用第六章 产品策略实训项目一 整体产品营销分析实训项目二 分析企业的产品组合实训项目三 制定市场生命周期各阶段的营销策略实训项目四 设计新产品实训项目五 商标或班徽的设计实训项目六 产品包装设计实训项目七 典型案例分析制定解决方案第七章 价格策略实训项目一 企业定价目标的确定实训项目二 定价方法、定价策略的应用实训项目三 讨价还价实战演练第八章 分销渠道策略实训项目一 设计分销渠道方案实训项目二 不同分销渠道模式的比较分析实训项目三 根据渠道运行中的问题制定解决方案实训项目四 渠道成员激励实训项目五 化解渠道冲突实训项目六 制定物流配送方案第九章 促销策略实训项目一 撰写“ ××超市促销活动策划书 ”实训项目二 商品推销实战实训项目三 营销人员招聘实训项目四 制作商业广告创意策划方案实训项目五 制作营业推广活动方案实训项目六 制作公关活动策划方案第十章 市场营销综合实训实训项目一 编制市场营销计划实训项目二 整合营销方案的编制参考文献

章节摘录

第一章 市场营销概述： 【知识内容】市场营销是指企业利用自身的优势，通过市场交易满足目标市场的顾客需求，并实现企业利润目标的综合性商务活动过程。
它包括四个方面的内容。
第一，市场营销的目的是获得利润。
满足消费者的需求和欲望是获得利润的前提条件。
第二，市场营销的中心是达成交易，核心概念是“交换”。
第三，市场营销的手段是整体营销。
第四，市场营销的实质是解决社会生产与消费之间的矛盾，并使两者相互适应。
企业的市场营销活动是在特定的指导思想或经营理念指导下进行的。
所谓营销观念是指企业开展营销活动的基本指导思想，是企业对特定市场的现状及其发展趋势的根本看法和根本态度。
它经历了生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念、生态营销观念、社会营销观念、大市场营销观念、关系营销观念、绿色营销观念、文化营销观念等历史演变和发展。
其中生产观念、产品观念、推销观念属于传统营销观念，其他都属于现代营销观念。
现代营销观念的重要思想包括三个方面的内容：顾客导向、整体营销和顾客满意。
营销观念是一种思维方式、经营理念和指导思想，市场营销是一种经营销售活动过程，有什么样的营销观念就有什么样的营销活动。
营销观念的正确与否，关系到企业的成败和兴衰。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com