第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787307060999

10位ISBN编号：730706099X

出版时间：2008-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘丽华，蔡舒 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《湖北高职十一五规划教材?电子商务物流管理》是电子商务专业课教材。
全书共分八章，结合电子商务和物流知识，从电子商务物流活动各功能要素管理的展开，过渡到电子商务物流系统化管理的阐述，再根据电子商务物流系统的目标论述物流服务与成本管理，最后进一步探讨了电子商务环境下的物流管理模式以及供应链管理方法等。
每章均以案例引入，方便读者掌握并能运用物流管理的基本方法，低成本、高效益地实现电子商务活动中的订单履行过程。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第一章　电子商务物流管理概述导读案例一　物流自控高手——海尔第一节　电子商务物流管理的概念一、现代物流的基本概念二、电子商务物流活动过程三、电子商务物流管理的概念四、电子商务物流和物流业电子商务第二节　电子商务物流管理的内容一、电子商务物流管理的目标二、电子商务物流管理的内容第三节　电子商务物流管理的职能与特点一、电子商务物流管理的职能二、电子商务物流管理的特点第四节　电子商务物流管理的发展趋势一、现代物流管理的发展趋势二、电子商务环境下物流管理的升级本章小结复习思考题实践练习第二章　电子商务物流作业管理（一）导读案例二　网上集中采购为何半途而废第一节　电子商务下的物流采购管理一、物流采购管理概述二、物流采购方式三、物流采购策略四、准时化采购(JIT)与供应商管理第二节　电子商务下的物流运输管理一、物流运输概述二、物流运输合理化三、运输业务管理第三节　电子商务下的装卸搬运管理一、装卸搬运的含义及作业分类二、装卸搬运的方法三、装卸搬运合理化本章小结复习思考题实践练习第三章　电子商务物流作业管理（二）导读案例三　配送中心物流运作案例第一节　电子商务下的物流仓储管理一、仓储的功能和分类二、仓储作业管理三、仓储管理技术第二节　电子商务下的物流配送管理一、配送的概念及特点二、电子商务下的配送模式和方式三、配送作业流程与配送线路优化四、配送合理化第三节　电子商务下的包装与流通加工管理一、包装管理二、流通加工管理本章小结复习思考题实践练习第四章　电子商务物流信息管理导读案例四　海尔物流信息系统第一节　物流信息概述一、物流信息二、物流信息化的目的及意义三、物流信息化的内容第二节　电子商务物流信息系统一、物流信息系统的基本概念二、物流信息系统的构成三、物流信息系统的功能模块第三节　电子商务物流信息技术一、条形码技术(自动识别技术)二、射频技术三、EDI技术四、EOS与POS技术五、GPS／GIS技术本章小结复习思考题实践练习第五章　电子商务物流系统化管理导读案例五　“小肥羊”火锅连锁店的系统化管理第一节　电子商务物流系统化管理概述一、物流系统概述二、电子商务物流系统三、电子商务物流系统化管理第二节　电子商务下的物流业务流程一、传统商务下的物流业务流程二、电子商务下的物流业务流程第三节　ERP(企业资源计划)系统一、ERP的含义及其核心思想二、ERP与MRP三、ERP的主要功能模块四、ERP的实施本章小结复习思考题实践练习第六章　电子商务物流服务与成本管理导读案例六　邮政快递携手阿里巴巴为中国电子商务注入活力第一节　物流服务与成本管理概述一、物流服务与物流成本的基本概念二、物流服务与物流成本管理的基本思想第二节　电子商务物流服务管理一、电子商务物流服务的内容二、物流服务决策第三节　电子商务物流成本管理一、物流成本的特殊性二、物流成本管理的基本思路与方法三、我国物流成本现状与管理对策本章小结复习思考题实践练习第七章　电子商务物流管理模式导读案例七　联邦快递公司案例第一节　电子商务物流模式概述一、企业自营物流模式二、企业物流联盟模式三、物流全部外包模式第二节　电子商务与第三方物流一、第三方物流的概念及特点二、第三方物流与物流一体化三、电子商务与第三方物流的关系第三节　电子商务下的新型物流一、第四方物流二、绿色物流三、电子物流本章小结复习思考题实践练习第八章　电子商务应链管理导读案例八　本田公司(Honda)与其供应商的合作伙伴关系第一节　供应链与供应链管理概述一、供应链二、供应链管理第二节　供应链管理方法一、快速反应(QR)二、有效客户反应(EcR)三、电子订货系统(EOS)四、企业资源计划(ERP)五、协同规划、预测和连续补货(CPFR)六、分销需求计划(DRP)与物流资源计划(LRP)第三节　电子商务与供应链管理一、电子商务与供应链管理的关系二、电子商务与供应链管理的集成本章小结复习思考题附录一　助理物流师模拟知识试卷附录二　用友ERP-U8供应链实训

章节摘录

第一章　电子商务物流管理概述　　第一节　电子商务物流管理的概念　　四、电子商务物流和物流业电子商务　　在学习电子商务物流管理时，有两个概念必须区分，不能混为一谈，即电子商务的物流和物流业的电子商务。

电子商务的物流是指：在实现电子商务特定过程的时间和空间范围内，由所需位移的商品、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施，人员和通信设施等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。

物流是电子商务的重要组成部分，是电子商务的支点，是电子商务能否成功实施的关键，因为商务活动是通过物流将商品或服务转移到顾客手中后才得以终结。

电子商务的物流主要体现为：①整个系统具有无限的开放性；②物流节点普遍实行信息化管理；③信息流在物流过程中起引导和整合作用；④系统具有明显的规模优势。

而我国电子商务的物流在电子商务发展过程中存在着物流障碍问题，主要体现为：由于传统的条块分割导致缺少物流整合的大循环系统和配送能力。

而物流业的电子商务则是指：利用Internet和EDl等现代信息传递和处理工具，以物流过程的信息流管理为起点，进行低成本网络营销，同时大规模集成物流中的所有供应链环节，向客户提供物流全过程的信息跟踪服务，从而在大幅度降低物流成本的同时，使物流业做到真正意义上的及时响应(Just in Time)，使企业零库存成为可能。

物流业的电子商务主要体现为：①为传统商务或传统行业的电子商务提供高水平的物流管理技术；②为物流需求方和物流服务商之间提供低成本的信息交换平台；③为物流企业自身的物流效率和管理水平等内部资源整合提供解决手段。

另外，两者之闷还表现出以下方面的区别：　　1．商业模式　　电子商务有B2B、B2C等几种主要应用模式，商务的对象都是供方和需方。

如B2C电子商务，从消费者的角度看，其商业模式要明确网上购物过程的先后顺序；从零售商的角度看，其商业模式要明确订货管理过程，即企业内部为履行顾客订单而必须采取的一系列步骤，目的在于尽可能加快整个在线交易的速度。

-物流业电子商务的实施对象重点在于物流服务提供商，需方无论选择传统的物流服务还是电子商务化后的物流，均以得到快速有效的物流控制为首要条件。

2．技术应用层面电子商务是以互联网络技术应用为主，包括网页制作、网络环境、应用数据库、网络安全和电子支付等。

编辑推荐

本是是电子商务专业课教材，采用由点到面、先分后总的形式编写。
全书共分八章，结合电子商务和物流知识，从电子商务物流活动各功能要素的管理展开，过渡到电子商务物流系统化管理的阐述，再根据电子商务物流系统的目标论述物流服务与成本管理，最后进一步探讨了电子商务环境下的物流管理模式以及供应链管理方法等。
每章均以案例引入，方便读者“在思考中学习，在学习中思考”，使其掌握并能运用物流管理的基本方法，低成本、高效益地实现电子商务活动中的订单履行过程。
本书适合高职高专院校电子商务专业学生选用，也可供其他相关专业学生使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com