

<<货物学>>

图书基本信息

书名：<<货物学>>

13位ISBN编号：9787307061040

10位ISBN编号：730706104X

出版时间：2008-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：孙守成，陶红英 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货物学>>

内容概要

本书根据现代物流管理的最新发展要求，结合高职教育的特点进行研制，突出实用性和可操作性，力求培养学生的实际操作能力。
本书主要介绍了货物性质和其他与运输、仓储环境及品质要求相关的项目；阐明了货物在运输各环节中所遇到的问题以及解决这类问题的方法。

书籍目录

第一章 总论第一节 货物及其分类的概念、意义和原则一、货物(商品)的概念二、货物学的研究对象三、货物的分类四、货物分类的重要意义五、货物分类的基本原则第二节 货物的分类一、按货物装卸搬运方式分类二、按货物自然特性分类三、按货物储存场所分类四、按货物的运输方式分类第三节 货物目录和货物编码一、货物目录二、货物(商品)编码第二章 货物包装第一节 货物包装概述一、货物包装的概念二、商品包装在物流中的作用三、货物包装的分类第二节 货物包装标准化一、货物包装的标准二、货物包装的标准化第三节 货物包装的技术方法一、收缩包装二、无菌包装三、防锈包装四、防霉包装五、硅窗气调包装六、防潮包装七、缓冲包装八、特种包装第四节 货物运输包装一、商品运输包装的作用二、商品运输包装的要求三、商品运输包装的材料选择四、集合包装五、对进出口商品运输包装的一般规定第五节 货物运输包装标志一、包装储运图示标志二、运输包装收发货标志三、危险货物包装标志四、货物原产国标志第六节 货件丈量与货物积载因素一、货件丈量二、货物积载因数第三章 食品类商品第一节 食品类商品的分类一、食品的分类二、食品的营养成分及食品卫生第二节 食品类商品的性能一、糖类商品品质特征二、酒类商品的分类品种及质量鉴别三、茶叶类商品品质特征四、水果的品质特征第三节 食品类商品的物流要求一、食品类商品储运特性二、食品储运方法第四章 衣着类商品第一节 衣着类商品的组成一、服装面料的组成与性能二、服装辅料第二节 衣着类商品的品质特征一、服装的分类品种及性能特点二、服装号型三、服装的质量检验第三节 衣着类商品的物流要求一、衣着类商品储运特性二、衣着类商品储运方法第五章 日用工业商品第一节 日用工业商品的分类第二节 日用工业商品的性能一、日化类二、皮革类三、家用电器第三节 日用工业商品的物流要求一、日用工业商品储运特性二、日用工业商品储运方法第六章 金属材料第一节 金属材料的性能一、金属材料的物理性能二、金属材料的化学性能三、金属材料的力学性能第二节 金属材料的分类一、黑色金属二、有色金属第三节 金属材料的牌号表示方法一、钢号表示方法的一般规定二、金属材料的牌号表示方法三、有色金属及合金产品的牌号表示方法第四节 金属材料的物流要求一、金属材料的包装要求二、金属材料的提货要求三、金属材料的运输要求四、金属材料的验收要求五、金属材料的储存要求第七章 非金属材料第一节 木材一、木材的组成二、木材的分类三、木材的缺陷及特性四、木材材积的计算方法五、木材的物流要求第二节 水泥一、水泥的分类二、水泥命名的一般原则三、水泥的主要质量指标四、主要水泥品种的性能及用途五、水泥的物流要求第三节 橡胶制品一、橡胶制品的质量指标二、橡胶制品的各种类型第四节 塑料制品一、常用塑料制品及性能二、塑料制品的物流要求第八章 危险商品第一节 爆炸品一、爆炸品的分类二、爆炸品的特性三、爆炸品的物流要求第二节 氧化剂一、氧化剂的分类二、氧化剂的特性三、氧化剂的物流要求第三节 易燃性商品一、易燃液体二、易燃固体三、自燃物品四、遇水燃烧物品第四节 压缩气体和液化气体一、压缩气体和液化气体的分类二、压缩气体和液化气体的特性三、压缩气体和液化气体的物流要求第五节 腐蚀品、毒害品与放射性物品一、腐蚀品二、毒害品三、放射性物品第六节 危险商品的积载与隔离一、积载二、隔离参考文献

章节摘录

第一章 总论 背景知识：用于交换的产品叫商品。

商品由生产地向消费地转移的过程是物流活动的过程，当商品进入物流系统，通常我们将它们称为货物。

无论是哪种类型的物流企业，一切物流活动均是围绕“物”进行的。

如物流业务受理，货物采购合同的签订，货物包装，货物流通加工，货物的装卸、搬运与运输，仓储的收、发、存、盘点，退货，货损货差的赔偿等一系列工作均是围绕货物进行的。

可见，掌握一定的货物学知识对一个物流从业人员来说，是多么必要和重要。

学习目标：通过学习，掌握货物的概念、货物分类的概念、货物分类的意义和原则；掌握货物分类的内容；了解货物目录的概念及主要货物目录；了解货物标准分类代码、常用编码方法。

第一节 货物及其分类的概念、意义和原则 一、货物（商品）的概念 现代物流以物的动态流通过程为主要研究对象，要学习物流，我们首先要明确“物”的概念。

物流之“物”，在我国国家标准《物流术语》中称为物品。

物品在不同的领域，有着不同的称呼。

在商业领域，我们称它为商品；在工厂制造企业，我们称它为物资、物料或产品；在军事领域，我们称它为军事物资或军火；在邮政和快递行业，我们称它为邮件、包裹等。

当物品进入物流系统，通常我们将它们称为货物。

编辑推荐

本书分为总论、货物包装、食品类商品、衣着类商品、日用工业商品、金属材料、非金属材料、合性商品等八个部分，系统、全面地介绍货物学的基本理论和实务。

另外，该书在传承商品管理的成熟理论与教学实践的基础上，根据现代物流管理的最新发展要求，囊括了大量生活资料和生产资料中的各种商品、克服以往理论分析过深等缺点，结合高职高专教育的特点，突出实用性和可操作性，力求培养学生的实际操作能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>