

<<电子商务实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验教程>>

13位ISBN编号：9787307062719

10位ISBN编号：7307062712

出版时间：2008-6

出版时间：廖以臣 武汉大学出版社 (2008-06出版)

作者：廖以臣 著

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验教程>>

前言

现代实验教学是将专业理论知识、信息技术和操作技能等融于一体的教学，是经济学与管理学新发展的主要内容，其既对已有的经济学和管理学教学体系、教学内容、教学方法、教学手段、教学条件、教学管理等提出了新的要求，也对从事经济学和管理学教育的教师和管理者提出了新的要求。

限于条件、学科发展、硬件与软件设施以及人们对经济学与管理学教学内容和方式认识的局限，过去经济学与管理学的教学长期偏重于理论教学，实验教学基本上处于可有可无的境地。

随着经济与管理实践的不断发展，随着经济发展方式的变化，随着经济学和管理学学科的进一步发展，随着实验教学硬件与软件设施的不断改善，更由于人们对经济学与管理学教学内容和方式认识的转变，以计算机为物质基础、以现代信息技术和经济学与管理学专业软件为支撑、以现代模拟教学为主要方式的经济学与管理学实验教学已经被认为是经济学与管理学的重要教学内容和方式。

推进经济学与管理学的实验教学，达到理论教学与实验教学并重已经成为经济学与管理学专业教育的重要方向。

实验教学已经成为培养宽口径、厚基础、高素质、强能力的具有创新、创造和创业精神和能力的高层次复合型的经济学和管理学专业人才的必不可少的重要环节。

为了进一步促进经济学与管理学实验教学，我们决定推出经济学与管理学实验教学系列教材。

编写本系列教材的宗旨是要推动经济学与管理学的实验教学，提高经济学与管理学的实验教学水平，完善经济学与管理学的实验教学体系，培养和提高学生的实践能力，促进经济学与管理学学科专业的发展。

我们将以本科各专业课程教学计划为基本依据，根据实验教学需要和人才培养需要，以实验教学系列教材的形式分批推出实验教学教材，最终形成体系比较完整的适应实验教学和人才培养需要的具有学院学科专业特色和优势的系列教材。

<<电子商务实验教程>>

内容概要

《电子商务》是一门实践性很强的课程。

《经济学与管理学实验教学系列教材：电子商务实验教程》作为《电子商务》的配套实验教材，通过8个实验解决了电子商务的一系列问题，即实验一至实验四主要是解决电子商务的信息流、商流、资金流和物流问题，实验五是解决电子商务的安全问题，实验六是解决电子商务的实现问题，实验七是解决电子商务的营销问题，实验八是解决电子商务的服务改进与提高问题。

与以往的大多数电子商务实验不同，《经济学与管理学实验教学系列教材：电子商务实验教程》的实验都是建立在互联网这个大环境里面的，只要实验室能够接入互联网，就能够完成实验内容，不需要单独购买电子商务的实验模拟软件；另外《经济学与管理学实验教学系列教材：电子商务实验教程》还有中国教学案例网做在线支持，提供一些配套资源。

《经济学与管理学实验教学系列教材：电子商务实验教程》既可作为学习《电子商务》课程的学生进行实验使用，也可作为对电子商务感兴趣的人士自学实践使用。

<<电子商务实验教程>>

书籍目录

前言
实验一 商务网站的设计与制作
一、实验指导
1 实验目的
2 实验工具
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 HTML
2 中国教学案例网的设计与制作
实验二 电子邮件客户端软件及其使用
一、实验指导
1 实验目的
2 实验环境
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 Foxmail的安装与使用
2 Outlook Express的设置与使用技巧
实验三 网上购物与支付方式的比较
一、实验指导
1 实验目的
2 实验工具
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 网上购物与支付流程
2 不同支付方式的比较
实验四 网上购物与物流模式比较
一、实验指导
1 实验目的
2 实验工具
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 第三方物流配送
2 FedEx的电子商务物流配送
实验五 数字证书的使用
一、实验指导
1 实验目的
2 实验工具
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 数字证书技术简介
2 数字证书在电子邮件中的应用
实验六 网上商店的建设
一、实验指导
1 实验目的
2 实验环境
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 C2C网上商店
2 B2B网上商店
实验七 电子商务的网络营销传播
一、实验指导
1 实验目的
2 实验工具
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 网络营销策划书
2 网络营销传播效果的评估方法
实验八 电子商务网站的综合评价
一、实验指导
1 实验目的
2 实验工具
3 实验内容
4 实验步骤
5 实验结果
6 思考题
二、相关知识
1 商务网站的评价指标
2 商务网站的评价指标体系与评分表
3 电子商务网站的综合评价分析示例
主要参考文献

章节摘录

插图：实验一 商务网站的设计与制作 一、实验指导（一）实验目的1.熟悉商务网站建设的过程

- 2.熟悉网站及网页的基本风格与基本构图特点。
- 3.熟悉HTML的特点，理解HTML文件的基本结构，掌握页面排版、多媒体与图片的嵌入和建立超级链接的方法。
- 4.比较网页布局的方法，了解创建框架文件的基本方法。
- 5.掌握商务网站设计的理念和原则。

<<电子商务实验教程>>

编辑推荐

<<电子商务实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>