第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787307065048

10位ISBN编号：7307065045

出版时间：2008-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：张志峰 等 著

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本教材是湖北高职“十一五”规划教材，是在湖北省教育厅立项的湖北省教育科学“十一五”规划专项资助重点课题《高职工商企业管理专业改造、优化研究》（湖北高职“四个建设”系列规划课题）的成果基础上合作研制而成的教材。

《管理学》课程是高职高专工商管理、旅游与酒店管理、市场营销、会计电算化、物流管理、电子商务等管理类专业的专业基础课。

管理学是一门综合性学科。
管理过程的动态性、复杂性和管理对象的多样性决定了管理所要借助的知识、方法和手段的多样化。

管理学是一门软科学。
影响管理的因素很多，有的还是不可控和不确定的因素。
在管理学中没有千古不变或“永恒”的定理，必须对具体问题作具体分析。

管理学是一门实践性很强的学科。
管理对象莳复杂性和管理环境的多变性决定了运用管理知识的技巧性、灵活性和创造性。
仅靠学校的理论教学是培养不出“合格”的管理者的，因此必须在实践中学会管理。

管理学是一门发展中的学科。
它与社会经济发展紧密相关，其理论正处于新旧更迭的关键时期，必将随着经济的发展和科技的进步而不断发展。

管理学的这些特点，决定了它既是一门科学又是一种艺术。

基于上述认识，并结合我国高职教育能力本位原则与‘‘必需、够用，，的理论教学要求，本教材突出体现了以下几个特点。

一、实用性和实践性。
本书坚持“实用、适用、够用”的原则，以通俗易懂的语言和理论联系实际的讲解，培养学习者的分析能力；同时，通过丰富的实训项目，突出实践技能训练，力图改变传统管理学教材以理论论述为主的思路，全面满足管理学实践教学的需要。

二、基础性和扩展性。
本书力求从管理学中最具基础性、原理性的内容出发，讲解管理的基本概念、基本原理和基本方法；在此基础上设计了适当的管理领域的内容，使其能与其他管理课程相衔接，为学习相关专业基本理论奠定学科基础，为构建学科框架提供帮助。
此外，本书有关社会责任和管理道德方面的内容，能够帮助学习者在提高专业素质的同时，更好地发展人文素质。

内容概要

《高职高专“十一五”规划教材·工商企业管理系列：管理学》主要内容是鉴于我们对管理学的认识，并结合我国高职教育能力本位原则与“必需、够用”理论教学要求，《高职高专“十一五”规划教材·工商企业管理系列：管理学》突出以下特点：1、实用性和实践性。
2、基础性和扩展性。
3、系统性和灵活性。

书籍目录

第一章 管理与管理者第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学第二章 管理理论的发展第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 现当代管理理论第三章 计划与目标第一节 计划与计划工作第二节 决策第三节 目标与目标管理第四章 管理组织第一节 组织与组织工作第二节 组织结构类型第三节 组织文化第五章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人员招聘与挑选第三节 员工培训与发展第四节 绩效考评与反馈第六章 领导第一节 领导职能的构成第二节 领导理论第三节 领导者与领导集体第七章 激励与沟通第一节 激励的概述第二节 激励理论与激励方法第三节 沟通概述第四节 沟通障碍及其改善第八章 管理控制第一节 控制概述第二节 控制的类型第三节 控制过程第四节 控制方法第九章 管理创新第一节 创新概述第二节 创新过程与主体第三节 创新的内容与方法第四节 中国企业的管理创新第十章 企业道德与社会责任第一节 道德与道德决策第二节 影响管理者道德素质的因素第三节 提高管理者道德素质的途径第四节 社会责任主要参考文献

章节摘录

二、管理的性质　　管理具有二重属性，即自然属性和社会属性。
管理是人类共同劳动的产物，具有同生产力和社会化大生产相联系的自然属性；同时，管理又具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。
管理的自然属性，也称管理的生产力属性或一般性。
在管理过程中，为实现组织目标，要对人、财、物、信息等资源进行合理配置，对业务及职能活动进行协调运作，以实现生产力的科学组织。
这种组织生产力的管理功能，是由生产力引起的，反映了人与自然的关系，因此称为管理的自然属性。
它由生产力决定，而与生产关系、社会制度无关，具有历史长期性。
管理的社会属性，也称管理的生产属性或管理的特殊性。
在管理过程中、为维护生产资料所有者的利益，需要调整人们之间的利益分配，协调人与人之间的关系。
这种调整生产关系的管理功能，反映的是生产关系与社会制度的性质，因此称为管理的社会属性。
管理的社会属性是由与管理相联系的生产关系和社会制度的性质决定的。
在历史发展的过程中，不同社会形态下，管理的社会属性体现着统治阶级的意志，带有明显的政治性。
社会主义的管理与资本主义的管理的区别主要体现在管理的社会属性上。
资本主义的企业管理是为了维护资本主义生产关系，是资本家榨取工人劳动的一种手段，而社会主义的企业管理则是在维护社会主义生产关系的条件下，充分发挥职工的积极性、智慧和创造力，搞活经营，满足需求，提高效益，实现社会主义的生产目的。
两者有本质的区别。
三、管理的特征　　（一）动态性　　管理的动态性特征主要表现在这类活动需要在变动的环境与组织中进行，需要消除资源配置使用过程中的各种不确定性。
因此，管理不是停留在书本上的东西，它是实践中的操作。
书本上的东西最多是管理实践的总结或理论的推演，它是一种静态的东西，学习管理需要学书本上的东西，但更重要的是学会在特定的情况下实施具体的管理，这是一种学以致用的智慧。
哈佛大学注重案例教学，表明了哈佛的教授们对管理真谛的一种认识。
事实上，由于各个组织所处的客观环境与具体的工作环境不同，各个组织的目标与从事的行业不同，从而导致了每个组织中资源配置的不同，这种不同就是动态特性的一种衍生。
因此，管理无定式，不存在一个标准的、处处成功的管理模式。
……

编辑推荐

《高职高专“十一五”规划教材·工商企业管理系列：管理学》力求从管理学中最具基础性、原理性的内容出发，讲解管理的基本概念、基本原理和基本方法；在此基础上设计了适当的管理领域的内容，使其能与其他管理课程相衔接，为学习相关专业基本理论奠定学科基础，为构建学科框架提供帮助。
全书通俗易懂，收录了丰富的实训项目，突出实践技能训练，以全面满足管理学实践教学的需要。
具体内容包括管理理论的发展、人力资源管理、激励与沟通、企业道德与社会责任等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com