

<<时尚英语>>

图书基本信息

书名：<<时尚英语>>

13位ISBN编号：9787307065130

10位ISBN编号：7307065134

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：梁绯

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

改革开放30年，经济的发展和国力的强大，逐步确立了中国在世界舞台上的地位。加入世贸组织、举办奥运会、全球化进程，使得中国的对外交流越来越频繁。英语作为事实上的国际语言，是我们这个时代从事国际交流必备的技能。

但是从业人员和在校大学生英语口语现状却不容乐观。

绝大部分人局限于问候、介绍、道别等浅表层次的交流，交谈无法深入。

能够用英语进行多视角、深层次交流的人为数极少。

另一个现象就是交谈者死背单词、死抠语法，说英语喜欢用偏词难词、长句难句，结果往往词不达意，逻辑混乱，令对方莫名其妙。

再者，交流过程中无视文化差异，提问唐突，触及隐私，也颇令人不快。

目前对英语口语类图书，市场一方面有旺盛的需求，另一方面该类图书鱼目混珠，良莠不齐。

表现在：陈旧。

市场上口语图书多而泛滥，普遍存在的问题是形式千篇一律，内容陈旧老套，知识面狭窄，缺乏创新。

比如，大部分图书按情景编写，重复涉及相同的主题如“衣、食、住、行”等；按功能编写的重复涉及“赞扬、批评、抱怨、安慰、建议”等，重操练轻交流，形式和内容乏味，缺乏创新。

偏难。

侧重信息量的口语图书大部分采取会话形式，词汇偏难，句型偏长，有些句子符合语法规则，但英语国家不这么说，不纯正不地道，不易学难掌握，让读者产生畏难情绪。

## &lt;&lt;时尚英语&gt;&gt;

## 内容概要

《时尚英语》旨在能以亲和的态度回馈读者朋友，帮助读者实现随心所欲驾驭英语、表达思想理想！

“随心所欲说英语丛书”各分册基本按12章编写，每章5个单元，每分册容量共计60个单元。

全套丛书话题多达420个。

是迄今为止话题涵盖面最广、涉及面最全的一套口语丛书。

而且话题与话题之间、单元与单元之间、句型与句型之间有较强的逻辑顺序，内容连贯，涉及特定话题的方方面面，消灭表达盲点。

“随心所欲说英语”定位于最广泛的学生读者和有实际需要的从业人员。

丛书既可用作课堂口语补充教材，也可以是随身携带的口语工具书。

“随心所欲”的目标是为读者打造品牌英语口语“福音书”。

《时尚英语》特色：“随心所欲”的理念：简单的，就是最好的 “随心所欲”的宗旨：对每一位读者负责，助每一位读者进步。

“随心所欲”的内容：街头的市井的，青春的校园的，企业的商界的，运动的流行的，时尚的艺术的——行业分工，社会万象，尽在“随心所欲”。

“随心所欲”的创新：常用句型——动感替换——实用会话三位一体，使用简易的句型，表达复杂的思维；通过举一反三的操练，练就随心所欲的会话技巧。

句型句式简洁凝练，思维由浅入深逻辑感强；会话题材全面丰富，生活气息、时尚元素并重；背景知识紧扣主题，趣闻轶事，知识百科，不拘一格，以最少的篇幅，传递最全的资讯。

## 书籍目录

Chapter 1 时尚Unit 1 服饰Unit 2 品牌Unit 3 美发Unit 4 香水Unit 5 汽车Chapter 2 娱乐Unit 1 惊喜派对Unit 2 卡拉OKUnit 3 音乐会Unit 4 粉丝和偶像Unit 5 演艺圈Chapter 3 旅游Unit 1 周末游Unit 2 自助游Unit 3 出境游Unit 4 主题游Unit 5 纪念品Chapter 4 理财Unit 1 收入支出Unit 2 储蓄计划Unit 3 基金Unit 4 股票Unit 5 房地产Chapter 5 时尚产品Unit 1 手机Unit 2 MP3/MP4播放器Unit 3 数码相机Unit 4 数码摄像机Unit 5 掌上电脑Chapter 6 网络Unit 1 网聊Unit 2 网友Unit 3 网恋Unit 4 网上购物Unit 5 网上易物Chapter 7 文化Unit 1 中国节日Unit 2 西方节庆Unit 3 文化差异Unit 4 宗教信仰Unit 5 忌讳Chapter 8 礼仪Unit 1 手机公德Unit 2 健身礼貌Unit 3 马路文明Unit 4 文明旅游Unit 5 面试礼节Chapter 9 饮食Unit 1 中国菜Unit 2 异国风味Unit 3 各地小吃Unit 4 健康食品Unit 5 恋恋咖啡Chapter 10 健身Unit 1 减肥Unit 2 健身计划Unit 3 舞蹈班Unit 4 攀岩Unit 5 瑜伽Chapter 11 广告Unit 1 广告是非Unit 2 广告陷阱Unit 3 电视广告Unit 4 广告词Unit 5 名人效应Chapter 12 环境Unit 1 沙尘暴Unit 2 水危机Unit 3 地震Unit 4 生态平衡Unit 5 可替代能源参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>