

<<县域经济发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<县域经济发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787307065307

10位ISBN编号：7307065304

出版时间：2008-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：姚超维

页数：261

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<县域经济发展战略研究>>

### 前言

近闻姚超雄博士的《县域经济发展战略研究》一书准备出版，作为他的导师，我十分欣慰。

姚超雄是我在原武汉大学、原武汉水利电力大学、原武汉测绘大学一名正职政工干部，大学全并初被派到县市挂职，2003年回武汉大学，先后在大学校办、附属学校任主要职位。他的博士论文及这本书应该是在他繁忙的行政工作间隙完成的。

姚超雄是一个跨学科考上的博士生，他的本科是遥感专业，硕士是马克思主义理论与思想政治教育专业。

虽然作为一名跨学科的学生，学习工商管理的理论和知识存在一定的困难，但他能够克服学科差异造成的困难，能够克服因非脱产学习而带来的繁琐行政工作对学习的冲击，特别是在学习期间，他被学校派到湖北少京山县挂职担任副县长，处在更为繁忙和繁琐的事务中，他也基本上保证不随意耽误课程学习，我和同学们经常看到的就是他乘坐着汽车赶到课堂的匆匆身影。

## <<县域经济发展战略研究>>

### 内容概要

本书是关于研究“县域经济发展战略”的专著，书中具体包括了：县域经济发展研究的基本理论、县域经济发展状况比较分析、县域产业集群的成长机理、县域企业民营化的制度性阻滞、县域政府能动化战略选择、县域政府能动化战略选择等内容。

## <<县域经济发展战略研究>>

### 作者简介

姚超雄，男，1966年12月生。

本科学工，硕士学文，博士学管理。

1988年留校任学生辅导员兼德育教师；历任校学工部主任，学院副书记。

京山县政府副县长，武汉大学校庆办副主任，武汉大学附属学校党委书记、校长等职。

发表高校思想政治教育论文数十篇，管理权威期刊论文数篇。

主编和担任编委出版代表著作有：《高校学生工作探索》、《教育创新理论与实践》。

## <<县域经济发展战略研究>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一编 理论编 第二章 县域经济发展研究的基本理论 第一节 传统空间经济理论 第二节 新地理经济学 第三节 竞争战略理论 第三章 县域经济概述 第一节 国内县域经济研究综述 第二节 县域经济发展状况比较分析 第三节 县域经济发展的战略思路 第二编 战略编 第四章 县域农业产业化战略 第一节 农业产业化的内涵 第二节 农业产业化模式 第三节 农业产业化战略选择 第五章 县域产业集群化战略 第一节 县域产业集群的成长机理 第二节 县域产业集群的经济绩效 第三节 县域产业集群化战略选择 第六章 县域人口城镇化战略 第一节 城镇化的微观分析 第二节 人口城镇化的内生约束 第三节 县域人口城镇化战略选择 第七章 县域企业民营化战略 第一节 民营化的经济学解释 第二节 县域企业民营化的制度性阻滞 第三节 县域企业民营化战略选择 第八章 县域政府能动化战略 第一节 县域政府的基本职能 第二节 县域政府存在的问题 第三节 县域政府能动化战略选择 第三编 实证编 第九章 县域经济发展实证分析 第一节 湖北京山县域经济发展 第二节 辽宁大石桥民营化发展战略 第三节 湖北大冶县域经济发展战略 结束语 参考文献

## <<县域经济发展战略研究>>

### 章节摘录

古语云：“郡县治，天下安。

”自秦统一中国实行郡县制，斗转星移，改朝换代，县级建制一直是我国行政区划的基本单位。县域经济是以县级行政区划为地理空间，以市场为导向，以县级政权为调控主体，优化配置资源，具有地域特色的、功能完备的区域经济，是统筹城乡经济社会发展的基本单元和重要基础。从未来发展看，发展县域经济成为我国全面建设小康社会早日实现现代化的“基础工程”。21世纪是中华民族实现现代化的世纪，我们建立社会主义现代和谐社会，要在本世纪头20年，集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，到本世纪中叶，实现现代化建设第三步战略目标，达到中等发达国家水平，初步实现现代化，这是中华民族的百年梦想，而最终决定梦想实现的正是农业、农村、农民的变化状况，也就是县域经济的发展状况。

## <<县域经济发展战略研究>>

### 编辑推荐

《县域经济发展战略研究》叙述了：一名博士后学生被学校分配到湖北县担任副县长，在实践过程中总结得出的战略方法。

<<县域经济发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>