

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787307066762

10位ISBN编号：7307066769

出版时间：2008-12

出版时间：周承君、李中扬、杜湖湘 武汉大学出版社 (2008-12出版)

作者：周承君

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

我国经济建设的持续高速发展和国家自主创新战略的实施，迫切需要数以万计的经过教育培养的高级技能型人才。

主要承担此项重任的高等职业技术教育经过扩张性和跨越式发展，在我国高等教育中已占据“半壁江山”，高等职业技术教育院校和在校生人数均占高等教育的一半左右。

我国高等职业技术教育院校的发展模式较为复杂，其发展基础既有办学多年的专科学校调整，也有近年来中等职业技术教育学校的升格，还有从独立设置的成人院校（包括管理学院、干部学院等）转型，办学条件也千差万别。

在高等职业技术教育发展的同时，高等职业技术院校艺术设计专业也得到跨越式发展，成为各学院争相开办的专业，但办学理念的模糊、教学资源的不足、教学方法的差异导致教学质量良莠不齐。

整合优势资源、建设优质教材、优化教学环境、提高教学质量、保障教学目标实现，是摆在高等职业技术教育艺术设计专业工作者面前的紧迫任务。

教材是教学内容和教学方法的载体，是开展教学活动的主要依据，也是保障和提高教学质量的基础。

建设高质量的高等职业技术教育教材，为高等职业技术教育提供人性化、立体化和全方位的教材服务，是应对高等职业技术教育对象迅猛发展，经济社会人才需要多元化的重要手段。

## &lt;&lt;设计心理学&gt;&gt;

## 内容概要

我国经济建设的持续高速发展和国家自主创新战略的实施，迫切需要数以万计的经过教育培养的高级技能型人才。

主要承担此项重任的高等职业技术教育经过扩张性和跨越式发展，在我国高等教育中已占据“半壁江山”，高等职业技术教育院校和在校生人数均占高等教育的一半左右。

我国高等职业技术教育院校的发展模式较为复杂，其发展基础既有办学多年的专科学校调整，也有近年来中等职业技术教育学校的升格，还有从独立设置的成人院校（包括管理学院、干部学院等）转型，办学条件也千差万别。

在高等职业技术教育发展的同时，高等职业技术院校艺术设计专业也得到跨越式发展，成为各学院争相开办的专业，但办学理念的模糊、教学资源的不足、教学方法的差异导致教学质量良莠不齐。

整合优势资源、建设优质教材、优化教学环境、提高教学质量、保障教学目标实现，是摆在高等职业技术教育艺术设计专业工作者面前的紧迫任务。

教材是教学内容和教学方法的载体，是开展教学活动的主要依据，也是保障和提高教学质量的基础。

建设高质量的高等职业技术教育教材，为高等职业技术教育提供人性化、立体化和全方位的教材服务，是应对高等职业技术教育对象迅猛发展，经济社会人才需要多元化的重要手段。

设计心理学是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问，它同时研究人们在设计创造过程中的心态。

以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。

《设计心理学》介绍了设计心理学的概述、研究基础、研究方法、设计师个体心理特征、设计中的视觉传达与受众心理、设计中的产品创造心理、设计中的环境艺术心理。

## <<设计心理学>>

### 书籍目录

第1章 设计心理学概述第一节 设计心理学的定义第二节 设计心理学的研究对象和范畴第2章 设计心理学的研究基础第一节 心理的生理基础第二节 感觉和知觉特性第三节 设计心理学理论来源第3章 设计心理学的研究方法第一节 设计心理学的研究原则第二节 设计心理学的研究方法第三节 设计心理学的研究步骤第4章 设计师个体心理特征第一节 设计师人格与创造力第二节 设计师的审美心理第三节 设计师的情感第5章 设计中的视觉传达与受众心理第一节 受众的需要动机与行为第二节 受众态度与设计说服第三节 消费与消费心理第6章 设计中的产品创造心理第一节 工业设计与产品创造第二节 可用性设计第三节 产品设计与用户出错第7章 设计中的环境艺术心理第一节 环境与心理环境第二节 物理环境第三节 社会环境参考书目图片来源后记

## &lt;&lt;设计心理学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第1章 设计心理学概述本章学习提示设计是一种文化，离不开对人性的关怀。

当今的设计越来越重视使用者精神、情感等心理因素的微妙变化。

设计心理学是现代设计的重要分支和研究热点。

本章系统介绍了设计心理学的基本定义、性质、研究范畴、研究意义。

本章学习目标是帮助学生建立系统、科学的大设计观念，使他们习惯从受众的角度设身处地地思考设计中的各种心理问题。

本章难点在于学生还不习惯抽象的理论框架，所以授课教师可多讲些具有人性关怀的设计案例，使学生不排斥理论学习。

第一节设计心理学的定义心理学是研究人的心理活动规律的科学。

设计心理学是以普通心理学为基础，以满足用户需求和用户心理为目标，研究现代设计活动中设计者心理活动的发生、发展规律的科学，属于应用心理学一个新的分支。

设计心理学的研究首先离不开对设计概念的界定。

1. 设计的概念设计是设想、运筹、计划与预算，它是人类为实现某种特定目的而进行的创造性活动

。按照中国《现代汉语词典》的定义：“设计是在正式做某项工作之前，根据一定的目的要求，预先制定的方法、图样等。

”牛津辞典则认为：“设计是脑中的计划；是按构想制定计划与目标，绘制图样，借以实施头脑中的计划与计谋。

”。这两种解释，尽管视角或表述各异，但对设计的理解基本相同，如图设计的系统。

## 后记

首先感谢我的老师李中扬、杜湖湘两位教授的鼓励和支持，使我能勇敢面对研究中的各种困难。本教材在成书过程中，借用了设计心理学领域唐纳德·A.诺曼先生、柳沙女士、赵江洪、任立生、张成忠、李彬彬、李乐山等前辈学者的一些研究成果和观念，这些都是我学习和研究必不可少的养料，在此深表谢意。

另外，我的夫人罗瑞兰女士全程参与本书的讨论和编写工作；关洪、王明先生和费雯女士参与了部分章节的编写；罗锐、余晶晶等同学搜集和进行图片整理，在此一并致谢！

<<设计心理学>>

编辑推荐

《设计心理学》由武汉大学出版社出版。

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>