

<<现代管理词典>>

图书基本信息

书名：<<现代管理词典>>

13位ISBN编号：9787307069053

10位ISBN编号：7307069059

出版时间：2009-4

出版时间：《现代管理词典》编委会 武汉大学出版社 (2009-04出版)

作者：《现代管理词典》编委会

页数：1108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为答谢广大读者的厚爱，应广大读者的要求，这部以“严谨、严肃、权威”为其生命体征的《现代管理词典》修订版终于问世了。

2006年，武汉大学出版社在于光远、厉以宁和萧灼基等大师的指导下，历时数年出版了可与《现代汉语词典》媲美的《现代管理词典》，第一次对现代管理的理念、方法和工具进行了全景展示。

该辞书自出版以来，受到了管理界和广大读者的热烈欢迎，好评如潮，读者纷纷写信到出版社表达了他们对此词典的关爱，在2008年第五届全国先进生产力理论与实践成果评选会上，该辞书更是荣获了著作奖特等奖。

比照黑龙江大学俄语语言文学研究中心徐成志的说法，这些关爱和肯定对我们的工作起到了“指瑕摘疵的完善作用”、“总结提高的升华作用”、“选择使用的指导作用”和“社会效果的反馈作用”。所有这些，坚定了我们的信心，让我们对眼球经济时代图书“内容为王”有了真正理解；为了不辜负了读者的期望，我们惟有“战战兢兢”、“如履薄冰”，希望以自身百倍的努力、千分的认真来回馈读者。

从该辞书出版到现在，已经过去了三个年头，全球经济形势发生了巨大的变化，管理界也涌现了不少新理念、新方法和新工具，这部辞书中的部分案例亦变得不合时宜。

从“时尚、权威”编撰理念出发，应广大读者的要求，武汉大学出版社推出了更加贴近时代的新版《现代管理词典》。

在这次修订过程中，我们保留了老版本的精华，同时剔除了部分不合时代特色的词条。

比如我们删掉了如“串通舞弊”等这种从字面意思即可理解的词条，增加了“次贷危机”、“PPI”、“绿色建筑”、“廉租房”等与当前人们生活相关的词汇，也增加了一些新的管理类词条，如“基诺维斯症候群”、“强连接与弱连接”、“九五型老板”、“混沌管理”、“她经济”和“后发效应”等。

同时，对一些不适当的案例，我们也予以了更换，如原来的“经典案例”中涉及三鹿集团的，现在都予以了更换；老版本的个税起征点因不符合现在的实情，也进行了更换。

我们也将老版本中一些错讹之处进行了更改……总之，本着与时俱进的编撰理念，我们对词典进行了诸多修订，目的只有一个——让广大读者满意。

与其他工具类的辞书相比，这本修订后的《现代管理词典》不仅具有查验的功用，而且具有学习新知识的效能。

<<现代管理词典>>

内容概要

- 1.现在市场上辞书比较多，但在管理词典方面，并无一本全面收录现代管理词条的权威词典。顺应市场的需要，本社适时推出本词典。
本词典以与时俱进的思想为指导，全面、准确、详实、新颖地诠释现代管理的先进理念。
- 2.本词典共收录管理词条2000余条，由编委会成员和各界专业人士，在权衡词条的权威性、时尚性、实用性的前提下，集体裁定。
- 3.本词典的正文部分均采用统一体例，词条名称以小四号小标宋排列，突出显示。
词条内容大都包括名词解释、操作实务、经典案例三部分，每部分名称以小五号黑体居左排列，并加中括号标出，如“【名词解释】”。
另外，根据应用的需要，略去了某些词条的操作实务和经典案例部分。
- 4.本词典的词条顺序按词条名称的拼音字母次序排列。
- 5.凡有英文缩略的词条，缩略在其词条名称后加括号标出。
- 6.本词典正文页眉部分标注了当页相关词条的名称，方便读者搜索。
- 7.本词典词条可用以下两种方式查询：拼音索引法、分类索引法，藉此强化搜索功能。
拼音索引部分，完全按照词条名称的拼音字母次序排列，除去I、U、V，共计23类。
分类索引部分以常规管理领域的分类划分词条，共分为21类，类别内以拼音字母次序排列词条。
两种方法的类别名称都以特殊字体居中排列，突出显示。
- 8.附录部分从五个方面介绍了管理的经典常识，以便读者直观、全面地了解。

<<现代管理词典>>

书籍目录

总目再版序前言凡例 拼音索引法分类索引法词典正文附录著名管理学家简介著名经济学家简介经济、管理名著著名经营大师著名管理咨询公司

章节摘录

精神领袖【名词解释】精神领袖是通过个人魅力凝聚团队成员，创造巨大财富的具备领袖特质的管理者。

精神领袖对企业有十分重要的意义。

【操作实务】企业的“精神领袖”主要是以下几种人：1.企业创始人和企业领袖。

企业的发展和领导者的决策密切相关，企业家以无畏的勇气开创市场蓝天。

我们把这种类型称为“领袖型”企业家。

2.高级管理者和职业经理人。

这类人群往往面对巨大的市场压力和职业压力，但是成就也有目共睹，凭借出色的业绩和表现成为企业的偶像和“精神领袖”。

3.企业文化的主要建立者。

由于很多老板属于投资者或外行，往往聘请外脑完善企业各项机制，使一些参与企业决策的人士得到企业的广泛尊重。

【经典案例】松下幸之助在他的公司里拥有很强的影响力。

初期，这种影响力主要建立在产权基础上，因为他是企业的所有者；随着产权的社会化和分散化，这种影响力主要不是源于股权，而来自于他的管理业绩、他的人格魅力和他所创造的企业文化（所谓企业文化，也就是企业主要领导人内心世界在企业的外化）。

随着企业的发展壮大，他在企业中所拥有的股权比例越来越小，在去世前仅拥有松下公司2.1%的股份，这时，他在企业已经不是产权领袖，而是精神领袖。

对于每个企业，不仅需要产权领袖，更需要精神领袖。

精益生产【名词解释】精益生产是美国麻省理工学院根据其在“国际汽车项目”研究中，基于对日本丰田生产方式的研究和总结，于1990年提出的制造模式。

精益生产方式是一种以最大限度地减少企业生产所占用的资源和降低企业管理和运营成本为主要目标的生产方式。

精益企业使用精益生产方式生产出来的产品品种能尽量满足顾客的要求，另外，其在各个环节中采用的杜绝一切浪费（人力、物力、时间、空间）的方法与手段能满足顾客对价格的要求，这就是精益生产方式的核心思想。

精益生产方式的目标是零库存、高柔性、零缺陷。

AABC分类管理【名词解释】ABC分类管理是指根据事物在技术或经济方面的主要特征，进行分类排队，分清重点和一般，通常将特别重要的划为A类，一般重要的划为B类，不重要的划为C类，然后针对不同等级有区别地确定管理方式。

1951年，管理学家戴克将其应用于库存管理，命名为ABC法。

1956年，朱兰将ABC法引入质量管理，用于质量问题的分析，被称为排列图。

1963年，德鲁克将这一方法推广到全部社会现象，使ABC分类管理法成为企业提高效益普遍应用的管理方法。

【操作实务】ABC法大致可以分五个步骤：第一步：收集各个品目商品的年销售量、商品单价等数据。

第二步：对原始数据进行整理并按要求进行计算，如计算销售额、品目数、累计品目数和累计品目百分数、累计销售额和累计销售额百分数等。

第三步：制作ABC分类表。

在总品目数不太多的情况下，可以用大排队的方法将全部品目逐个列表。

按销售额的大小，由高到低对所有品目顺序排列；将必要的原始数据和经过统计汇总的数据，如销售量、销售额、销售额百分数填入；计算累计品目数、累计品目百分数、累计销售额和累计销售额百分数；将累计销售额为60%~80%的前若干品目定为A类；将销售额为20%~30%左右的若干品目定为B类；将其余的品目定为C类。

如果品目数很多，无法全部排列在表中或没有必要全部排列出来，可以采用分层的方法，即先按销售

额进行分层，以减少品目栏内的项数，再根据分层的结果将关键的A类品目逐个列出来进行重点管理。

<<现代管理词典>>

编辑推荐

《现代管理词典(精)》为武汉大学出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>