

<<计算机平面设计>>

图书基本信息

书名：<<计算机平面设计>>

13位ISBN编号：9787307070110

10位ISBN编号：7307070111

出版时间：2009-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：宋全有 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机平面设计>>

内容概要

本书是计算机平面设计及相关应用软件的实用教材，介绍计算机平面设计基础知识以及Photoshop、CorelDRAW 两个软件的使用方法及应用技巧。

本书全面反映了Photoshop CS4、CorelDRAW X4 的最新功能，并从这两个软件基础知识出发，结合具体应用实例进行了介绍，使学生通过上机操作就能够迅速掌握两个软件的使用方法。

<<计算机平面设计>>

书籍目录

第一部分 平面设计概述 第1章 平面设计基础知识 1.1 平面设计的概念 1.2 平面设计的基本分类
1.2.1 POP广告设计 1.2.2 报纸、杂志广告设计 1.2.3 宣传卡、招贴设计 1.2.4 标志设计 1.2.5 书籍装帧、包装装潢设计 1.3 平面广告设计的构成要素 1.3.1 图形要素 1.3.2 色彩要素 1.3.3 文案要素
1.4 色彩模式 1.4.1 HSB模式 1.4.2 RGB模式 1.4.3 CMYK模式 1.4.4 Lab模式 1.4.5 位图(Bitmap)模式 1.4.6 灰度(Grayscale)模式 1.4.7 索引颜色模式 1.4.8 双色调模式 1.5 计算机图像类型及格式
1.5.1 位图图像 1.5.2 矢量图形 1.6 图像分辨率 1.7 图形图像处理软件 1.7.1 图像处理软件 1.7.2 图形制作软件 本章小结 本章习题第二部分 位图处理软件Photoshop GS4 第2章 图像处理基础知识
2.1 Photoshop CS4的启动和退出 2.1.1 启动Photoshop CS4 2.1.2 退出Photoshop CS4 2.2 Photoshop CS4的操作界面 2.2.1 菜单栏 2.2.2 工具箱 2.2.3 工具属性栏 2.2.4 面板 2.2.5 辅助工具 2.3 文件的基本操作 2.3.1 新建文件 2.3.2 打开、关闭文件 2.3.3 保存和另存为文件 2.4 Photoshop CS4预置
2.4.1 常规设置 2.4.2 增效工具 本章小结 本章习题 第3章 绘图 3.1 颜色设置 3.1.1 前景色和背景色 3.1.2 拾色器 3.1.3 色板 3.1.4 颜色面板 3.1.5 吸管工具 3.2 绘图工具 3.2.1 油漆桶工具
3.2.2 渐变工具 3.2.3 画笔工具 3.2.4 铅笔工具 3.2.5 历史画笔工具 3.2.6 图章工具 3.2.7 形状绘制工具 3.2.8 橡皮擦工具 3.2.9 文字工具 3.3 编辑与修改工具 第4章 图像的选择与编辑 第5章 图层 第6章 路径 第7章 通道 第8章 色彩调整 第9章 滤镜第三部分 矢量图形绘制软件CorelDRAW X4
第10章 CorelDRAW 图形设计基础知识 第11章 矢量图形的绘制 第12章 颜色填充和轮廓线编辑 第13章 图形与文字处理

<<计算机平面设计>>

章节摘录

第一部分 平面设计概述 第1章 平面设计基础知识 随着计算机技术的日益完善,设计者可以通过计算机将设计创意方便快捷地展示与传递。

如今,平面设计被广泛用于报纸、杂志、招贴、标志设计、书籍装帧及包装设计制作之中。

要制作出精美的平面设计作品,不仅需要掌握好相关软件的操作方法,还需要了解和掌握相关的平面广告设计基础知识。

这样有助于设计者能设计出构图精美、设计别致的平面作品。

1.1 平面设计的概念 平面设计是设计范畴中非常重要的一个组成部分,是以平面介质(纸张、书刊、报纸等)为载体,以视觉为传达方式,通过大量复制(印刷、打印、喷绘等手段)向大众传播信息的一种造型设计活动,可以理解为图形图像的制作过程。

现代设计倡导“艺术与技术结合”,注重灵感、创意与视觉效果,在给人一种视觉美感的同时,向广大消费者传达信息。

1.2 平面设计的基本分类 1.2.1 POP广告设计 意为“销售点广告”,Point Of Purchase的缩写,主要商业用途是刺激、引导消费和活跃卖场气氛。

它的形式有户外招牌、展板、橱窗海报、价目表、吊旗以及立体卡通模型等。

在短期促销中广泛使用,它表现形式夸张幽默,色彩强烈,能有效地吸引顾客的视点唤起购买欲,是一种低价高效的广告方式,如图1—1所示。

其制作形式有彩色打印、手绘、印刷等。

主要应用于超市、卖场及各类零售终端专卖店。

<<计算机平面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>