

图书基本信息

书名：<<不确定环境下的战略分析和运作>>

13位ISBN编号：9787307073517

10位ISBN编号：730707351X

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘明霞

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不确定环境下的战略分析和运 >

内容概要

《不确定环境下的战略分析和运作：实物期权战略》通过把当前财务领域最新的一种投资理论——实物期权理论引入战略领域中，构建了一个系统化的期权战略体系，为处于不确定性世界中的企业提供了一种趋利避害、持续快速地获得未来机会的战略思维与运作框架。

《不确定环境下的战略分析和运作：实物期权战略》不同于实物期权方面的其他书籍，尽量避免高深的数学计算，旨在为高风险不确定环境中的企业战略管理者提供一种有效的战略规划及管理的思维和方法，适用于管理类专业本科生、研究生、MBA学生以及从事企业经营的管理人员，对从事实物期权和战略研究、教学和咨询的专业人员和教师也会具有一些启示和参考价值。

作者简介

刘明霞，女，生于1972年4月，汉族，湖北枣阳人，中共党员，管理学博士，副教授。

1994年毕业于华中师范大学数学系，获理学学士学位。

1997年毕业于武汉理工大学管理学院管理工程专业，获工学硕士学位。

1997年4月开始，任教于武汉大学管理学院（后合并为商学院，现更名经济与管理学院）工商系。

1999年考取武汉大学商学院企业管理专业博士研究生，2003年取得管理学博士学位。

刘明霞副教授从事教学、科研工作10多年，取得了较丰硕的成果。

先后承担的主要课程有：《管理学》、《运筹学》、《战略管理》、《数据、模型与决策》、《创业管理》。

已指导毕业硕士研究生10多名。

研究方向为战略管理、创新管理，围绕此领域，近十年在《经济管理》、《中国软科学》、《财贸经济》、《中国工业经济》、《外国经济与管理》、《生产力研究》、《科技进步与对策》、《中国管理科学》等国内权威、核心期刊上发表论文近20篇，出版著作1本，编写教材3本，主持国家自然科学基金项目1项、教育部人文社会科学研究项目1项，参加国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、武汉市知识产权局项目、武汉大学教改项目等6项科研课题。

书籍目录

第一章概述第一节战略思维的发展沿革一、20世纪60年代的战略思维二、20世纪70年代的战略思维三、20世纪80年代的战略思维四、20世纪80年代末期到20世纪90年代的战略思维第二节当前的经营环境和战略难题一、当前高度不确定性经营环境的形成二、新环境下的竞争动态三、已有战略理论面对新环境的难题第三节国内外近年来的有关研究现状综述一、战略领域的研究现状二、对不确定性管理的研究现状第二章不确定性与管理第一节环境不确定性分析一、环境不确定性的分类二、环境不确定程度的界定三、正确认识看待环境不确定性第二节环境不确定性变化与战略挑战一、战略挑战的焦点：对不确定性变化的管理二、不确定环境下战略应具有的特征第三章实物期权理论平台第一节金融期权理论一、金融期权二、期权的定价三、期权的非线性损益特征及其作用第二节实物期权理论一、实物期权概念的提出二、实物期权的种类三、实物期权与金融期权间的联系与差异四、实物期权的定价五、实物期权理论研究的进展第三节实物期权理论的价值与应用一、实物期权理论说明不确定性具有价值并揭示了价值的来源，给我们指出了对待不确定性的指导思想二、实物期权理论给出了解决不确定性的范式三、实物期权理论为不确定环境下的项目投资决策提供了一种切实可行的评价工具四、实物期权理论为不确定世界中的人们提供了一种价值创造的思维方式第四节实物期权理论对战略领域的启示一、实物期权理论中体现的管理哲学及其对不确定环境下战略管理的启示二、企业增长的评判标准——价值增长三、战略制定中财务视野的引入第四章不确定环境下企业的增长战略分析第一节期权战略的提出一、三种广义策略：L、K和I二、I策略是一种演进稳定策略三、以I策略为构成要素的期权战略四、期权战略的展开五、期权战略与环境不确定性感知第二节期权战略分析一、期权战略分析二、期权战略对资源分配、意识、组织学习和战略定位的整合第三节期权战略与资源能力战略一、资源基础理论与期权战略理论的研究共性二、期权战略视角的企业资源与能力：期权群第四节期权战略的管理任务一、对战略期权价值链的管理二、执行资源的输入管理第五节战略期权组合分析第六节期权战略的竞争优势分析一、成本优势及其市场效应二、资源先取优势与顾客资产优势三、竞争力量方面的优势第五章期权战略的运作第一节机会的识别与界定一、界定商业竞争舞台二、界定简单规则第二节期权价值的计算第三节对期权投资组合的管理一、鲁依曼的期权组合管理“果园模式”二、用期权空间图管理期权及其组合三、对期权战略中嵌套期权的管理第四节期权的执行一、期权执行的时机与信号二、案例分析第五节组织支持一、组织学习与创新二、对管理人员的考核政策第六章不确定环境下的战略投资第一节战略投资的期权思维一、规范化决策二、资本预算三、不确定环境下获取期权的战略投资第二节不确定性对增长期权投资的影响第三节合资分析一、作为实物期权的合资企业二、合资企业的价值评估三、兼并期权的执行时机第四节R&D项目分析一、R&D项目的不确定性二、R&D项目的动态规划模型第七章结束语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>