

<<中国媒体发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787307073685

10位ISBN编号：7307073684

出版时间：2009-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：武汉大学媒体发展研究中心，武汉大学新闻与传播学院，武汉大学“新闻传媒与媒介化社会”创新基地 主办

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒体发展研究报告>>

内容概要

本书为我社连续推出的中国媒体发展年度报告的2009年上半年卷，体例上依循旧例，分为上、中、下三编。

全书从整体上扫描了2008年我国媒体发展的状况，尤其是对年度媒体发展的热点和重点问题进行了理论的关照和剖析，并就某些问题提出了对策。

<<中国媒体发展研究报告>>

书籍目录

上篇 2008中国媒体发展盘点与研究述评 合作•公开•深入•同步 ——2008中国媒体发展盘点 附录1：2008中国媒体发展大事记 附录2：2008中国媒体发展政策法规一览 附录3：2008中国媒体发展研究论著选目 附录4：2008中国媒体发展研究论文选目 附录5：2008媒体发展研究译著一览 附录6：2008传媒领域重要学术会议 而今迈步从头越 ——2008年中国媒体发展研究述评 2005——2008：国内广告学研究述评 2008年中国报业发展研究综述 2008年国内网络传播研究述评 2008年出版业研究中的几个重大问题中篇 重大项目专题研究报告 教育部人文社科重点研究基地重大项目 ——“我国广播电视公共服务体系目标与实施研究”报告 公共广播电视及其政策安排的可能走势 ——以英国为例 教育部人文社科重点研究基地重大项目 ——“中国新闻传播法治建设研究”报告 试论当前我国新闻法制建设的意义及环境 教育部人文社科重点研究基地重大项目 ——“数字时代的全球媒介传播与文化身份认同”报告 大众传媒与文化身份的再现与建构 ——以2008年北京奥运会开幕式传播为例 教育部人文社科重点研究基地重大项目 ——“中部媒介生态与每天发展研究”报告 中部媒介生态与媒体发展——现状、问题与对策 教育部人文社科重点研究基地重大项目 ——“文化体制改革与中国传媒产业发展”报告 中国传媒体制改革的政策检视 中国传媒体制改革的进路与现状（2003-2008） 关于传媒体制改革的几个基本问题 国务院新闻办公室和深圳市新闻办公室联合委托课题 ——“政府信息公开与新闻发布制度研究”报告 政府信息公开与新闻发布制度研究 ——深圳“9•20”特大火灾事故处置与信息发布调查报告下篇 2008中国媒体发展专题研究报告 经验学派媒介效果研究对拉扎斯菲尔德的路径依赖 基于公共危机管理的媒介治理 中国传媒产业的“政治性规制”及其变迁研究 我国传媒业的区域分异及反思 从分众传播到分众类广告传媒：基于数位元文本形式与内容的探讨 网络传播：公民参与可持续发展的有效途径 关于“出租车罢运”事件报道的中西文本对比研究 我国媒介上市公司核心竞争力缺失问题探析 经济危机背景下中国上市传媒公司运营分析 论中国的主流报纸 传媒新闻内容竞争的生态位分析：以2008年都市报和网络媒体的奥运报道为例 媒介文本分析理论下的中国“城市主流生活杂志” ——以上海、广州、武汉三地杂志为例 中国财经期刊的发展困境与现实出路 中国电视2008年现象 当前数字付费电视频道市场情况及运营对策探析 中国电视购物存在的问题与对策分析 我国地方体育频道非均衡发展现状与对策探析 手机媒体与我国手机报的发展 ——兼论进入3G时代的手机报 西方名人广告研究：效果、假说与模式 百货商场品牌形象对顾客忠诚的影响研究

章节摘录

博客干预现实的力度不断加大。

8月1日凌晨，山西娄烦发生溃坝事件，造成重大死伤。

记者孙春龙在博客上发表《致山西省代省长王君的一封信》，引起中央重视，事故真相才浮出水面。

10月29日晚，当深圳海事局党组书记林嘉祥在酒楼发飙时，他绝对没有想到互联网上Web1.0与Web2.0汇流的威力，从人肉搜索到评论抨击、从论坛声讨到博客谴责，在短短的时间内就使其名誉扫地，甚至无缝可钻。

2008年年初南方的罕见雪灾中，博友们将雪灾的信息快速传播在互联网上；四川汶川大地震后，博友在博客上帮助灾区人民寻找亲人，给灾区人民以精神上的支持；2008年举世瞩目的奥运会，从奥运圣火传递亲历者的博客书写，到每个用博客记录自己参与奥运会的运动员和志愿者、工作人员及普通观众们，博友们都充当了一线报道和点评的博客记者，产生了巨大社会影响力，成为一个媒体历史上最庞大的记录人群。

由于博客是一个高度开放的网络空间，几乎没有像传统媒体那样的审查和监管，而所属托管网站在现有条件下又很难扮演传统媒体的审查职能，加之一些网站经营者根本没有意识到这一问题的重要性，因而出现许多严重违法乱纪的现象，诸如揭露隐私，诽谤谩骂，发布虚假广告，传播黄赌毒等不良信息，直接影响了博客和博客广告的声音。

3.2网络视频：市场集中度提高，用户上传内容比例加大，内容出现差异化，广告价值逐渐得到认可
2008年网络视频用户只有轻度增长，相比2007年年底净增4000多万用户，达到2.02亿户。网络视频的用户主要集中在30岁以下的年轻人群。

2008年，随着北京奥运会的举行，网络视频在中国获得了飞速发展，目前国内视频网站大约150家，大部分是中小型网站，小有名气的专业视频网站有六间房、土豆网、我乐网等。

DCCI互联网数据中心发布的《Netguide2008中国互联网调查报告》指出2008年度中国网络视频市场发展出现以下4个特点：无论从政策监管、行业自身优胜劣汰而言，2008年都是一道分水岭。

监管政策的出台与实施从客观上加剧了视频网站的洗牌与淘汰，市场集中度进一步提高，部分未拿到风险投资的网站将可能退出市场，而以土豆网、优酷网为代表的专业视频网站已经分食了88%的用户流量，以及超过90%的视频收入。

用户上传内容比例的逐渐提高，这意味着视频网站完全以视频服务为基础在短期内是可行的，但是从长期而言则可能被更综合的互联网服务提供商挤压而走向边缘化。

更多拥有大量版权资源的电视台和影视公司介入视频市场，视频网站竞争压力加大。

<<中国媒体发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>