

<<创意大开窍>>

图书基本信息

书名：<<创意大开窍>>

13位ISBN编号：9787307075313

10位ISBN编号：7307075318

出版时间：2010-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：左学荣

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意大开窍>>

### 前言

1999年，我从一个光荣的人民教师，下海变身为一个广告创意人，迄今为止正好10年，这10年来，无论是对于国家，还是广告业，都称得上是一个大变革的时期，用沧海桑田来描述这种变革一点都不过分，更遑论我们这些寄生在大变革时代的生命个体，在10余年的沉浮历练中，又该发生多少人生蜕变和心路转进呢？

10年前我从一家小广告公司入行，后到国际4A广告公司镀金；从一个小小的创意人员，成长为领导多家大公司创意团队的总教头；从一个受雇于人的创意总监成为众多企业的行销教练……一路负重攀援拾阶而上，无数血汗与磨砺所凝成的经验和教训；林林总总汇整起来，大概也算得上是“罄竹难书”。

正因为如此，就不断有客户和朋友进行怂恿，希望我能把十余年来用血汗和脑汁勾兑出来的特殊的“智慧资产”和“创意心法”做一次全面盘点，集成出来供大家分享。

## <<创意大开窍>>

### 内容概要

本书作者深入剖析了职场各类创意人员的思维方式，将创意开发精炼成“创意八字心法”，并由此延伸出了18种企业创意思考技巧，20种广告创意法，8大颠覆市场的商业创意思考方法，大考开窍保健操等，对读者正确运用创意开发的核心技术、正确识别自己的创意潜质，正确掌握商业创意思考的相关技能和应用技巧并迅速转化成实战能力取得职业生涯的转变突破具有相当的指导性。

它是帮助读者突破脑力局限，激发创意潜能的心灵鸡汤。

该书文笔流畅，众多案例形象生动，分析深刻，独到且精辟，可读性强。

既可做大众读物，又可以做培训教材。

## <<创意大开窍>>

### 作者简介

左学荣，北京荣高品牌策划有限公司总经理兼创意执行官。

业界富有盛名的全能型创意战将。

长期转战国际4A广告公司，多年来一直领导精锐创意团队，为国内外众多知名企业在中国市场的成功行销提供强有力的策略和创意支持，尤其善于用全方位的商业创意解决之道帮助客户赢得突破性发展，其策划的成功案例和创意作品多次获得国内外专业大奖。

通过近十年的广告创意和品牌推广实践，不仅积累了大量的成功案例和专业经验，还根据中国消费市场的独特格局，充分融会全球最上乘的品牌策略精髓，淬炼出一套实战型强产出率高的品牌创意方法论——品牌创兴系统。

经常受到高校、行业峰会等进行品牌营销和创意传播的演讲，长期兼任国内外多家大型企业的高级品牌顾问和行销教练，曾为国内十多家品牌策划公司和广告公司的专业人员提供系统专业的创意培训和指导……中国唯一系统研究商业创意方法论并取得实战成果的商业创意策略专家。

## &lt;&lt;创意大开窍&gt;&gt;

## 书籍目录

今天，你《开窍》了吗？

世道真的变了 开窍，就是打开自己的感官 关于《创意大开窍》让大脑沸腾起来 给大脑来个热身运动 不要误会自己的大脑 1+1=？

咬文嚼字聊“创”意 引经据典看“创”意 拆字游戏解“创”意 创造力刀法两件旧武器，一对新夫妇 透过发明看创意 一个最无聊的问题 牛蛙，是牛和青蛙的产物吗 相关是神创意心灵伞 创意八字天注定 创意思维逻辑 创意八字心法做一个创意大玩家 狗嘴里吐出象牙来 平面广告创意20法 创意是商业竞争的维他命 商业创意大串烧 品牌营销，创意八字显神威 企业管理创意大魔方创意生产流水线 创意生产三创渐进法 头脑风暴法创意人类宁有种乎 测测你的创造力指数 你想知道自己属于哪种创意人类吗 大脑开窍保健操 从问题开始 创意来自发现 360度创意广角镜 激活你的天才按钮 寻找替代方案 活用关联与比较 善用隐喻 从熟识处入手 回到原点 设法简化思考 模仿也是创意 不断变换立场 辩证思考，正反调和 善于活学活用 用心体验生活 创意人的心灵包养术 开心起来 永远有童心 给自己松绑 要不，干点别的 相信自己 不要满足于唯一 有心无法，法自心生 勇者无敌 专注于此刻 执着的人离成功更近 享受压力 情急更能生智 马上去做 时刻归零 正视经验 善待灵感 幽默起来

## &lt;&lt;创意大开窍&gt;&gt;

## 章节摘录

现在，我们的客户正痛快淋漓地享用着这道“商业创意大串烧”，H水分子在我们设定的样板市场做得风生水起，大见成效，一切都是依计而行，所以一切尽在掌握。整个补水市场的竞争格局开始被打破，口服补水的方式开始大行其道，许多新产品开始跟进，很多崇尚天然补水的女性消费者开始认识到口服补水是最方便、最经济、最理想的养颜方式，甚至以H水分子的美容保健品取代化妆品，成为真正的天然水美人。

我们从了解行业生态、解析行业本质、定义品牌问题、把握消费需求、发现市场机会到寻找切入点、改良产品、创新品类市场、重塑品牌形象、描述品牌价值以及建构独特实效的传播沟通策略，都充分运用了商业创意八字心法，强调在品牌行销的每一个层面都能以创意胜出，使每一个行销动作都成为360度传播的发力中心，同时围绕品牌价值主张，各种创意力量高度集成，实现了具有高度差异化和相关性的品牌传播能量的大整合。

根据商业创意八字心法，H水分子通过全方位的商业创意引爆，开创了一片全新的蓝海，为消费者创造了更新潮更优越的美容补水方式，重新定义了美容消费的价值，甚至即将或正在改写美容补水市场的游戏规则……创意成就商业的真理，在此又一次得到了证实！

任何一场商业活动的成功运作，一定是很多创意行为的大集成，单一创意对于整个商业运动无疑是隔靴搔痒，创意的影响力在于以组合拳的方式连环邀击才能显现出来，有时是由多个不同的IDEA分别回应和解决不同的问题，有时是从一个核心的概念出发，经由一个大创意贯穿始终，同时整合或衍生很多小创意以形成合力，持续不断对商业全局施加影响。

## <<创意大开窍>>

### 媒体关注与评论

好创意由何而来？  
又将如何创造价值？

《创意大开窍》一书对于创意生成的方法、过程以及如何转化为生产力的技巧，解析得如此深刻、独到而精辟。

这是一位资深的创意才子过人的才识、灵感、天赋和实战经验的又一次系统展现和精彩回放。

非常难得，非常受用，让人读来非常开窍！

——薛强 原上海奥美广告公司客户总监 / 现任WPP上海BATES广告公司总经理 实战、实用、实力是本书的最大特点。

左学荣先生的《创意大开窍》将会让更多营销人的心灵求索之旅变得宽阔敞亮起来。

尽信书不如无书，要读书必读此书！

而且是在你的对手之前读完此书。

——方心宽 川东置业集团执行总裁 人们对创意的理解，通常以为是天马行空的想象，似乎不必要讲究技巧。

左学荣先生的《创意大开窍》却告诉我们每个人都有足够的创意能量可供开发，每个人都是可以塑造的，他在这一满含机智、行文优美的创意珍藏本里向我们无私地展现了他弥足珍贵的创意秘诀。

创意无处不在，创意就是我们的生活，现在就让我们一起来“开窍”！

——程安 上海动力影视策划有限公司总经理 / 制片人 捧读《创意大开窍》对很多人来讲都是一种难得的机缘。

因为你在课堂上学不到的，在教科书上找不到的，在实践中体悟不到的，却又是你梦寐以求的……都可在这里轻松得到！

《创意大开窍》一如作者本人，不仅是不可多得的睿智，更是不可多得的无私！

——康志刚 浙江恒信控股集团董事局副主席 我曾与作者一同共事，对他敏锐独特的创意才情一直非常欣赏，现在好了，他终于肯将压箱底的宝贝拿出来和大家分享，这对正在寻求突破的营销和广告人来说，绝对是一个福音！

恭喜各位，想要开窍就“开窍”！

——杨慧中 梅高（中国）创意咨询有限公司创意总监 结识左学荣先生是在一次提案会上，当时他是梅高（中国）的创意总监。

他是我认识的为数不多的将感性与理性结合到完美的创意猛人。

他的《创意大开窍》毫无例外地又会给我们带来更多惊喜与收获！

——段玉 CCD（中国纪录）首席导演 左学荣先生的《创意大开窍》是一道帮助读者突破脑力局限、激发创意潜能的心灵鸡汤，适合任何一个对创造力有特别需求的从业者，本书不仅能教会我们产生伟大创意的心法和关键技能，更是我们武装大脑畅行职场的创意百宝箱。

——王文豪 湖北丝宝集团培训总监

<<创意大开窍>>

编辑推荐

中国第一本全面解密商业创意核心思维的权威专著 资深创意总监十余年锋线鏖战所向披靡的  
傍身秘技 8种开启天才按钮的创意心法 20种广告创意的不传绝学、18种企业管理的创意思考小  
窍门 360度颠覆市场的营销创意大轮盘、 一辈子受用不尽的大脑开窍保健操 让你的大脑全  
面解冻，天才创意如潮喷涌！



<<创意大开窍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>