第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787307080638

10位ISBN编号：730708063X

出版时间：2010-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：管家庆，陈莹燕 主编

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如何通过系统的理论知识开发实战型的包装设计创意思维，将科学性与实用性、创造性与战略性很好地融合到包装设计整个过程中，是本书编写的出发点和落脚点。

本书采用了大量国内外优秀的设计作品图例，理论联系实际，具有较强的实用性和创新性，是为包装专业、视觉传达专业、平面设计专业的本科生、研究生及从事包装设计专业人员提供的学习参考书、全书共八章，分别为概述、包装设计的战略思考、包括视觉形象设计的创意思维与表现、包装造型设计的创意思维与表现、包装设计的材料与结构、包装的分类设计、包装设计过程、学生作品赏析。

书籍目录

第一章 概述 第一节 包装设计的概念 第二节 包装设计发展的历史 第三节 包装设计的作用 第四节 包装设计与品牌第二章 包装设计的战略思考 第一节 前期市场调研 第二节 包装设计的战略定位 第三节 包装设计的创意思维与表现 第四节 包装设计与企业营销战略第三章 包装视觉形象设计的创意思维与表现 第一节 包装文字的创意思维与表现 第二节 包装图形的创意思维与表现 第三节 包装色彩的创意思维与表现 第四节 包装材料肌理的综合表现第四章 包装造型设计的创意思维与表现 第一节 包装造型设计的要求与原则 第二节 包装造型设计的创意思维方法第五章 包装设计的材料与结构 第一节 包装材料的运用 第二节 包装结构设计第六章 包装的分类设计 第一节 食品包装设计 第二节 化妆品包装设计 第三节 药品包装设计 第四节 酒类包装设计 第五节 玩具包装设计 第六节 数码电子产品包装设计 第七节 礼品包装设计第七章 包装设计过程 第一节 研究和分析 第二节 初步设计 第三节 设计深入及定稿

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com