第一图书网, tushu007.com

<<为农副产品找销路>>

图书基本信息

书名：<<为农副产品找销路>>

13位ISBN编号：9787307081161

10位ISBN编号：7307081164

出版时间：2010-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：巴陵 编

页数：191

字数：139000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《为农副产品找销路(粮油)》(主编巴陵)共分六大部分，强调了新时代的农民必须懂营销，懂市场，懂得如何将粮油农副产品经营得更好，同时对粮油农副产品的渠道管理、促销管理、直销和网络营销等都有具体的阐述。

希望《为农副产品找销路(粮油)》的出版能给广大粮油种植者及营销者带来益处，成为他们致富征程中的好帮手。

第一图书网, tushu007.com

<<为农副产品找销路>>

书籍目录

第一章 做新时代的粮油种植户
一、新农民必须懂点营销学
二、粮油农副产品的销售渠道
三、掌握粮油营销信息的重要性
四、粮油农副产品的深加工
五、特色粮油产品简介
附录：米线成就的财富故事
第二章 了解粮油农副产品的市场
一、粮油作物的分布
二、粮油农副产品的市场分类
三、粮油农副产品的市场调研
四、粮油农副产品的市场调查方法
五、粮油农副产品的市场预测
六、粮油农副产品的市场细分
附录：鲁花——领跑中国的小包装食用油
第三章 粮油农副产品策略
一、粮油农副产品的定位
二、粮油农副产品的包装
三、粮油农副产品的定价
四、粮油农副产品的促销
附录一：解析双汇玉米肠的疯狂
附录二：早餐铺阿姨的“豆浆营销”
第四章 粮油农副产品渠道管理
一、粮油农副产品渠道类型及优劣分析
二、如何选择粮油农副产品分销渠道
三、如何选择粮油农副产品中间商
四、粮油品牌产品的渠道经验
附录：中粮：企业“忠良”要做就做最好
第五章 粮油农副产品营销管理
一、粮油农副产品直销
二、粮油农副产品网络营销
三、粮油农副产品特色品牌营销
附录一：嘉里粮油在中国的取胜之道
附录二：“男前豆腐”为何一年卖50亿
第六章 全国粮油销售“联系人”
一、政府相关部门
二、大型粮油交易市场
三、大超市(大卖场)
四、生产加工型企业
五、粮油B2B网站

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com