

<<为农副产品找销路>>

图书基本信息

书名：<<为农副产品找销路>>

13位ISBN编号：9787307081178

10位ISBN编号：7307081172

出版时间：2010-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：巴陵 编

页数：193

字数：141000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为农副产品找销路>>

内容概要

本书结合我国蔬菜市场营销的实践，从蔬菜市场营销的原理和实践两方面对蔬菜市场营销的理论、策略及方法技巧等进行了较为全面的介绍。

除系统讲解上述相关营销理论外，《为农副产品找销路：蔬菜》还介绍了蔬菜栽培季节与岔口安排、栽培技术、采收、包装以及储藏技术等。

<<为农副产品找销路>>

书籍目录

第一章 做新时代的菜农

- 一、什么蔬菜经济价值高
- 二、新菜农新营销观念
- 三、先点鼠标再种菜
- 四、制约蔬菜种植的外部条件——季节、自然灾害、国家政策
- 五、农村贸易的“红娘”——农产品经纪人

附录：“乡土经纪人”搞活农产品市场

第二章 科学种植，让蔬菜增值

- 一、蔬菜的分类
 - 二、蔬菜种植注意事项
 - 三、蔬菜的栽培品种选择
 - 四、如何防治蔬菜病虫害
 - 五、科学种植大棚蔬菜
- 附录：滑集镇妇女科学种植走上致富路

第三章 蔬菜业销售渠道分析

- 一、零售商
- 二、批发商
- 三、农产品批发市场
- 四、网络营销
- 五、跨国营销

附录一：“蔬菜销售大王”王甲喜的卖菜经

附录二：中国最大农副产品批发市场崛起汉口北

第四章 蔬菜深度营销

- 一、节日造势
- 二、广告炒作
- 三、蔬菜观光采摘
- 四、蔬菜连锁经营
- 五、区域营销、展示销售
- 六、绿色营销

附录：北戴河集发农业生态观光园

第五章 发展蔬菜深加工

- 一、净菜
- 二、蔬菜腌制品
- 三、蔬菜糖制品
- 四、蔬菜罐藏
- 五、蔬菜干制品
- 六、蔬菜冷冻制品

第六章 蔬菜交易知识

- 一、蔬菜产品营销知识
- 二、蔬菜运输储藏保鲜过程中注意事项
- 三、蔬菜定价技巧
- 四、签订好农产品营销合同
- 五、如何规避蔬菜贸易风险

第七章 全国蔬菜交易“联系人”

- 一、政府指导部门

<<为农副产品找销路>>

- 二、大型蔬菜交易市场
- 三、大超市（大卖场）
- 四、生产加工型企业
- 五、蔬菜B2B网站

<<为农副产品找销路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>