

<<出版学研究进展>>

图书基本信息

书名：<<出版学研究进展>>

13位ISBN编号：9787307081741

10位ISBN编号：7307081741

出版时间：2010-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：方卿 编

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版学研究进展>>

前言

“图书馆学情报学”是我国的习惯用法，是涵盖图书馆学、情报学、档案学、出版发行学等学科的名称。

在我国台湾被称为“图书馆与资讯科学”，英文为Library and Information Science。

美国也用Library and Information Studies来称谓这一学科。

1807年，德国学者马丁·施莱廷格（Martin Schrettinger，1772-1851）首次使用了“图书馆学”这一概念，1808年他又在《试用图书馆学教科书大全》中建立了以图书馆整理为核心的学科体系，标志着图书馆学学科正式诞生。

自1887年美国学者杜威（Melvil Dewey，1851-1931）在哥伦比亚大学创办世界第一所图书馆学校，1930年在卡内基基金的资助下芝加哥大学设立第一所图书馆学博士班课程以来，图书馆学开始走进大学殿堂，成为高等教育中的一个专业。

图书馆学教育在美国的兴起带动了全球图书馆教育的发展。

1919年英国在伦敦大学建立了图书馆学院。

目前，美国有56所美国图书馆学会（ALA）认可的图书馆学院，每年招收图书馆与情报学学生26 000人左右。

在施莱廷格后的两个世纪，图书馆学科不断变化。

特别是在20世纪50年代以来的“冷战”期间，美苏军备竞赛，两大阵营形成。

苏联卫星上天，美国实施阿波罗计划，科技文献激增。

科学家对文献信息的获取变得困难。

一门新型学科——情报学应运而生。

1963年美国文献工作学会正式更名为美国情报学会（ASIS）。

大量增设图书馆学与情报学硕士点、博士点。

图书馆学课程表中也增加

<<出版学研究进展>>

内容概要

2006年至2010年是我国出版业又好又快发展的一个重要时期。

从出版管理体制改革到运行机制创新，从经营性出版产业发展到公益性出版事业振兴，从传统出版的转型到新型数字出版的迅速崛起，从国内出版市场的开拓到向海外市场的延伸等方面均取得重大成就。

伴随着出版业的又好又快发展，出版学理论研究也同样成果迭出。

本研究进展正是对这一时期我国出版业发展与出版学研究的重要成果进行的一个系统梳理。

内容主要涉及出版学与编辑学基础理论研究、出版体制改革与出版法制建设、出版产业经济与出版产业营销、版权贸易与出版业“走出去”、数字出版、出版教育与出版史研究等11个专题。

<<出版学研究进展>>

书籍目录

近几年来出版学基础理论研究情况综述编辑学五年(2006—2010)我国出版业的产业经济研究述评近五年来我国出版营销研究进展(2006—2010)中国出版业“走出去”战略研究综述“十一五”期间版权贸易研究进展2006—2010年数字出版研究进展2006—2010年中国出版体制改革研究综述2005年以来我国出版业资本运营研究述评我国出版法制建设的研究进展(2006—2010)近五年(2006—2010)出版教育研究述评2006—2010年中国出版史研究综述

<<出版学研究进展>>

章节摘录

插图：（1）推进经营性出版单位转企改制。

按照“区别对待、分类指导，循序渐进、逐步推开”的要求，实现从试点转入面上推开的关键性跨越，在“十一五”期间基本完成转企改制的任务。

主要从三个方面展开工作：一是推进一批中央在京出版单位进行转企改制。

大多数中央在京出版单位具备由事业单位转为经营性出版企业的基础，自收自支事业单位占到中央在京出版社总数的86%，多数出版社已经或正在参加社保；二是推进一批中央单位所属非时政类报刊出版单位完成事业单位向企业转制。

首批要推进国有大中型企业所办的企业报刊、行业协会主管主办的行业类报刊转制为企业。

全国报刊出版单位中符合转制政策、具备转企条件的，也要全面启动转企工作；三是继续推动一批高校出版社的改革。

第一批高校出版社试点单位的改制实践和成效已形成很好的示范和带动作用，进一步加大高校出版单位改革力度。

同时，对各地尚未开展转企改制的出版发行单位，要督促地方有关部门，加大力度，推动改革。

总署将下发关于出版单位、新华书店、报刊社转企改制工作的基本规程，指导并推动出版发行单位转企改制工作规范进行。

（2）加快培育出版领域战略投资者。

要加大对完成转企改制的出版发行企业的扶持力度，从出版资源配置、上市融资、跨地区经营等方面予以政策倾斜。

一是推动出版发行企业进一步拓宽融资渠道，吸引国有大型企业和业外国有资本投资出版发行领域。

要深化投融资体制改革，支持符合条件的出版发行企业通过上市融资或其他方式跨行业融资。

同时，要积极支持并推动大型国有企业对出版发行业进行战略投资，变出版传媒产业内部的存量重组为增量重组。

二是鼓励国有文化企业和资本兼并重组，支持做强做大。

鼓励和支持现有报业、出版、发行、印刷集团通过兼并、重组、收购和股份制改造等，做强做大，使自身具有战略投资的能力。

同时，选择有条件的出版集团或出版单位在异地设立分支机构，促进其加快发展。

三是积极构建统一开放、竞争有序的市场体系。

<<出版学研究进展>>

编辑推荐

《出版学研究进展》是数字时代图书馆学情报学研究论丛（第二辑）。

<<出版学研究进展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>