第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787307083691

10位ISBN编号：7307083698

出版时间：2011-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：谭力文，吴先明 主编，秦仪，陈立敏 副主编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书根据战略管理的工作流程编写，反映了当今战略管理较为流行的理论、观点和方法。
全书包括四大部分：1.战略与战略管理的基本概念：2. 战略管理的主要理论、思想和战略基本类型，3.战略管理工作的基本流程和相关内容；4. 中小企业的战略管理工作。
各章结合相应内容都安排了新颖的案例，为读者提供了思索的空间和余地。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理概述 学习目的 阅读解析究竟应该如何理解战略 第一? 为什么需要战略 第二节 战略的本质 第三节 战略管理的基本过程 第四节 战略管理的层次 小结 思考题 参考文献第二章 战略的愿景与使命 学习目的 案例海尔的发展战略 第一节 愿景与使命的重要性 第二节 愿景、使命的表述 第三节 战略与伦理 小结 思考题 参考文献第三章 环境分析 学习目的 案例海尔“低碳”供应链的整合难题 第一节 PEST分析 第二节 行业结构分析 第三节 战略群体 第四节 竞争态势矩阵 第五节 外部因素评价矩阵 小结 思考题
参考文献
第四章 资源和能力分析
第五章 业务层战略：基本的竞争战略
第六章 公司层战略：多元化战略
第七章 纵向整合战略
第八章 并购与重组
第九章 国际化战略
第十章 战略选择
第十一章 战略实施
第十二章 战略评价与控制
第十三章 小型企业与风险企业的战略
附录：战略管理理论发展的沿革
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com