第一图书网, tushu007.com

<<国际图书与版权贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际图书与版权贸易>>

13位ISBN编号：9787307085237

10位ISBN编号：7307085232

出版时间：2011-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：尹章池，张麦青，尹鸿　编著

页数：348

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材以出版国际化为背景，突出媒介融合传播环境下版权资源利用与开发的新特征，吸收版权贸易的新成果，概述版权贸易和图书贸易的主要内容与操作要点。
重点阐明国际图书与版权贸易现状与发展趋势，国内图书进出口贸易的建立和发展，WTO与中国图书的国际化，图书版权贸易的基本理论，版权代理与经纪，版权贸易的相关法律与争端解决，版权贸易合同与版权价格，引进图书版权的程序与合同，销售图书版权的程序与合同，引进版权图书的市场营销，网络版权保护与开发利用等内容。

<<国际图书与版权贸易>>

书籍目录

第一章 国际图书与版权贸易概述
第一节 文化领域中的版权贸易
第二节 国际图书与版权贸易基本范畴
一、国际图书实物与版权贸易概念
二、国际图书贸易产生和发展的社会基础
三、国际图书贸易的性质、特点与作用
第三节 我国与世界各国图书版权贸易概览
一、我国图书进出口贸易情况概览
二、与其他各国版权贸易情况概览
第二章 国际图书与版权贸易发展现状与趋势
第一节 中国图书贸易发展现状
一、中国图书实物进出口贸易的发展现状
二、中国图书实物进出口贸易中存在的问题
三、中国图书进出口贸易的发展对策
四、中国图书版权贸易的发展现状
五、中国图书版权贸易发展的主要成就与问题
六、中国图书版权贸易的应对策略
第二节 当代国际图书贸易的发展趋势
一、集团化和国际化趋势
二、版权贸易和合作出版成为国际图书贸易的重要方式
三、报刊及新型出版物经营受到重视
四、服务方式多样，推销花样繁多
五、加强书业情报信息的搜集管理，争相采用现代化技术
第三章 国内图书进出口贸易的建立和发展
第一节 中国古代图书交流和贸易
一、与古代西方各国的图书交流和贸易
二、与古代朝鲜、日本的图书交流和贸易
第二节 中国近现代图书交流和贸易
一、图书贸易的主要内容是西方科学技术
二、中国图书流向海外
第三节 新中国对外图书贸易
一、改革开放前
二、改革开放后
第四节 国际图书贸易体制
一、发达国家对外图书贸易管理体制与运行机制
二、我国对外图书贸易体制的改革
第四章 WTO与中国图书的国际化
第一节 入世对中国图书的国际化的影响
一、WTO的基本原则与相关文件
二、中国出版业国际化的趋势与困难
第二节 中国出版物的海外市场
一、地域市场分布
二、国外发行网点的分布与构成
第三节 图书进出口方式和品种
一、进出口方式

二、进出口出版物品种
第四节 国际出版集团的出口品种
第五章 图书版权贸易的基本理论
第一节 版权的基本概念
一、知识产权
二、工业产权
三、版权
第二节 版权侵权
一、版权侵权行为的含义
二、侵权行为构成要件
……
第六章　版权代理与经纪
第七章　版权贸易的相关法律与争端解决
第八章　版权贸易合同与版权价格
第九章　引进图书版权的程序与合同
第十章　销售图书版权的程序与合同
第十一章　引进版图书的市场营销
第十二章　网络版权保护与贸易开发
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com