

<<旅游地理与温泉度假>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理与温泉度假>>

13位ISBN编号：9787307085442

10位ISBN编号：7307085445

出版时间：2011-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：王艳平，王捷 编著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理与温泉度假>>

内容概要

《旅游地理与温泉度假》将旅游地理与温泉度假结合起来，一方面在于整理与强调旅游地理学中的重点知识，以形成旅游地理学的时空观，提高关于旅游现象的整体把握能力及培养关联思维意识，另一方面则试图以旅游地理学的观点来认识温泉度假，使得旅游地理学思想可以在一个更加具体的领域里得到应用。

《旅游地理与温泉度假》由王艳平、王捷编著。

<<旅游地理与温泉度假>>

作者简介

王艳平，1962年生，男，黑龙江人，东北财经大学旅游与酒店管理学院教授，重庆箱根温泉投资顾问有限公司首席文化顾问，日本千叶大学博士，北京师范大学硕士、学士。

研究兴趣为温泉旅游、中日旅游、遗产旅游。

学科背景为地理、环境保护、旅游。

已经发表论文80余篇，出版《温泉开发的策划与规划》、《温泉旅游研究导论》、《中国温泉旅游地理》、《旅游规划学》、《遗产旅游管理》等著作。

王捷，1963年生，男，云南人，现任重庆箱根温泉投资顾问有限公司首席执行官，中国商业联合会沐浴专业委员会首席温泉和Spa顾问。

原从事商业地产和旅游地产策划规划和开发经营，2003年起从事温泉旅游产业和Spa产业的规划设计及投资咨询，并与日本和我国台湾的温泉专家合作创立重庆箱根温泉投资顾问有限公司。

7年来在全国范围内主持和参与过50余个温泉旅游相关项目的策划、规划和设计，创立了温泉地产余力说，著有《温泉开发的策划与规划》。

<<旅游地理与温泉度假>>

书籍目录

第一篇 旅游地理

第一章 概论

第一节 旅游地理学基本立场

第二节 旅游地理的认知对象

第三节 地理学基本观点

第四节 国内外旅游地理学的发展简史

第二章 旅游地理环境及区位上的旅游资源

第一节 旅游地理环境

第二节 旅游资源

第三节 人类活动与旅游资源

第四节 旅游季节性、可达性及旅游资源功能

第三章 旅游需求

第一节 旅游者

第二节 旅游需求

第三节 旅游者行为

第四章 旅游供给

第一节 区域旅游供给模样

第二节 旅游供给的时间要素

第三节 景区供给

第五章 旅游空间的地理分割

第一节 旅游地理学思维特征

第二节 城市旅游地理

第三节 乡村旅游地理

第四节 大自然(荒野)旅游地理

第五节 海滨旅游地理

第二篇 温泉度假

第六章 温泉度假

第一节 以温泉认识现代化

第二节 度假的定义与属性

第三节 温泉度假

第四节 温泉遗产

第七章 温泉度假地理要素

第一节 温泉度假的区位

第二节 温泉温度

第三节 温泉度假的历时

第四节 温泉交流

第五节 温泉原汤池的俭约设计

第八章 温泉地度假的开发与经营

第一节 温泉移动

第二节 温泉度假情景

第三节 温泉小镇建设与经营

第四节 温泉度假产品的代际划分与度假主题确定

第五节 温泉自然疗法

参考文献

后记

<<旅游地理与温泉度假>>

章节摘录

版权页：插图：虽然人类社会以勤劳奠定了关于做事或不做事这一轴线的价值观基础，社会主流价值观也对无所事事持有否定性态度，但在内心世界里，一路走来的人类是渴望有充足的自由时间，这是形成价值观前期阶段的情形。

至于休闲也是一种生活方式，而且还成为社会的高雅符号，这是生产力发展到一定水平才出现的，是财富积累较大幅度超过小康时的一种价值演化，即便如此还是得将“休”这个字放在“闲”的前面做修饰，因为“休”字本身作为勤奋工作的对应而具有积极意义。

就目前社会发展进程而言，业已形成的价值观基础是不能被彻底颠覆而只能做部分修改，只能对基础进行加固或者做功能上的扩张。

诸如“人之初，性本玩”、“人类辛勤工作最终是为了解放自己”等观点，只是当今世界为争取休闲权利和向往美好的一种过激的表达方式，其并不能主导现实中人类的日常活动。

做事不自由和闲暇愉悦是我们认识闲暇的基本凭借，在这个基础上也存在着外延上的变质性讨论，以工作为乐趣的人群确实存在，尽管这样的人群不占多数，但并不影响一些兴趣者对这类课题进行研究的正确性。

而且，事务旅游（business tourism）越来越走强的现实以及节假日家庭旅游等，让我们感觉到在当初的情境下确实不能考虑到今后的某些发生，基础难以完全包容未来走向的各个方面。

做事也有愉悦，闲暇也有不高兴，这是基本之外不占主流的两种情形，但有可能成为未来发展趋势的组成部分。

也即，人类初期的繁重做事让人们渴望闲暇，过度的闲暇让现代人感到无趣，在闲暇中做有趣的事情，闲暇做事既包括旅游、休闲活动，也包括以新面貌出现的工作和生活，比如事务旅游和家庭旅游。

闲暇是一个具有舶来性质的概念，虽然我们借用西方学者的认识将之定义为时间概念，但在我国学术界经常以“休闲”来翻译之，“休闲”一词同时具有时间和活动双重所指，活动所指更强一些。

将时间概念的“闲暇”翻译成“休闲”并得到了社会广泛的认同，这是一个难以更改的现实，尽管在民间口语中有“空”、“没事”、“闲极无聊”的说法，但都没有上升到学术概念层面，在研究中要注意到这一内涵的细微变化。

<<旅游地理与温泉度假>>

编辑推荐

《旅游地理与温泉度假》：高等院校旅游管理类系列规划教材

<<旅游地理与温泉度假>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>