

<<新闻传播人本责任研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播人本责任研究>>

13位ISBN编号：9787307086746

10位ISBN编号：7307086743

出版时间：2011-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：罗彬

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播人本责任研究>>

内容概要

《新闻传播人本责任研究》通过考察新闻传播与以人为本的关系及我国新闻业在现代社会转型过程中人文关怀精神的发育和存在状况及其流变过程，客观地呈现我国新闻传播中以人为本理念的形成及其追求的现实状况，从新闻传播活动的本质、时代特征、人的主体性发展及人的具体需要等入手分析，提出把新闻传播应置于人的价值背景来考察，把以人为本作为新闻传播重要价值观来考量，将以人为本上升为一种道德责任，即人本责任。

在此基础上进一步分析这种存在状况与我国的政治、经济、文化、社会心理等之间的关系，提出作为伦理原则和道德规范的人本价值应成为新闻传播活动首要的价值，人本责任是新闻传播的核心责任。本书由罗彬著。

<<新闻传播人本责任研究>>

书籍目录

前言

- 一、研究问题的提出及意义
- 二、研究背景

第一章 新闻传播活动与人本责任关系初探

第一节 “以人为本”思想的产生及本质内涵

- 一、“以人为本”的思想渊源
- 二、“以人为本”的本质内涵

第二节 新闻传播活动的本质——人的活动

- 一、新闻传播活动概念的界定
- 二、新闻传播活动的主体性
- 三、新闻传播活动的社会性
- 四、新闻传播活动的物质性
- 五、新闻传播活动的本质

第三节 新闻传播活动的目的——满足人的需要

- 一、新闻传播活动的产生
- 二、新闻传播的功能
- 三、新闻传播的目的

第四节 新闻传播活动中的人本责任

- 一、新闻传播责任
- 二、新闻传播活动中的人本责任
- 三、新闻传播活动中人本责任与其他责任的关系

第二章 新闻传播活动中人本责任之定位

第一节 改革开放以来中国人文精神研究对新闻传播的影响

- 一、人文精神研究的伦理转向
- 二、人文精神研究的人文转向
- 三、人文精神研究的人学转向

第二节 对“人道就是力量”、“普世价值”等学说的理解

- 一、“人道就是力量”的解读
- 二、学界关于“普世价值”的争论
- 三、人道价值的普世性

第三节 新闻传播的多元价值观及其内在冲突

- 一、基于“喉舌”角色的政治价值
- 二、基于市场主体角色的经济价值
- 三、基于社会公器角色的社会价值
- 四、作为伦理原则和基本道德规范的人本价值是衡量新闻价值的首要因素

第四节 人本责任作为新闻传播核心责任的考量

- 一、人本责任是新闻传播的核心责任
- 二、人本责任是新闻传播弘扬人文精神的依归
- 三、人本责任是引起受众关注的起点和归宿
- 四、人本责任是传媒塑造自身品格的重要因素

第三章 新闻传播活动中人本责任之实践

第一节 新闻传播在人本责任之诉求

- 一、坚持信息透明——充分满足公众的知情权
- 二、保证公众的媒介接近权
- 三、合理配置媒介资源

<<新闻传播人本责任研究>>

四、我国农村传播资源的贫乏——一个典型调查

第二节 新闻传播在中观层面人本责任之体现

- 一、编辑方针渗透以人为本
- 二、公正、平衡地分配公民话语权
- 三、议程设置强调以人为本
- 四、新闻“把关”注重以人为本

第三节 新闻传播在微观层面人本责任之实现

- 一、传播视角平民化
- 二、写作手法人格化
- 三、报道理念人性化
- 四、坚持新闻信息真实、客观、公正

第四章 中国新闻传播活动中人文精神丰富的历程——创新式发展

第一节 中华人民共和国成立以来新闻传播价值取向的历史嬗变——以典型报道为例

- 一、典型报道的源起与兴盛
- 二、典型报道的人本化发展趋势
- 三、社会变迁视域下的新闻传播人本价值观

第二节 改革开放以来中国新闻传播活动中“慈善”报道主题演变

- 一、新闻叙事主题
- 二、慈善新闻报道的人性化发展
- 三、倡导适应时代精神的慈善文化

第三节 坚持新闻传播以人为本是时代的要求

- 一、“以人为本”科学发展观的提出
- 二、“以人为本”的时代背景
- 三、民生新闻——中国特色的新闻传播范式

第四节 坚持新闻传播人文精神是历史发展趋势——以唐山、汶川地震等灾难报道为例

- 一、灾难报道中的理性回归
- 二、坚持新闻传播人文精神是历史发展的趋势

第五节 目前我国新闻传播中人文关怀精神的不足及对策

- 一、我国新闻媒介在新闻传播活动中人文关怀精神的不足
- 二、提升我国新闻传播人文关怀精神的对策

参考文献

<<新闻传播人本责任研究>>

章节摘录

一、“人道就是力量”的解读 人道带给我们每一个人的不仅仅是一种信念、一种价值标准，更是一种无可比拟的力量。

在罪恶面前，正义的力量是无比巨大的。

但在任何事物面前，我们永远秉持人道，人道的力量同样无穷。

“人道就是力量”是对人道主义作为一种伦理原则和道德规范的肯定。

“人道主义”概念产生于19世纪初，是由资产阶级思想家提出的现代社会思潮，但国内外绝大多数学者都认为人道主义是从欧洲文艺复兴以后才正式出现的。

人道主义的产生植根于人对美好人性的追求和人性在现实世界中的存在状况的矛盾之中，并逐渐演变为“现代文化的一个构成因素”。

人道主义有广义与狭义之分。

广义的人道主义，是泛指一种主张维护人的尊严、权利和自由，提倡关心人、尊重人，高扬人的价值，重视人的价值要求，使人能得到全面而自由发展的观点。

这种观点在一定程度上反映了人类社会最基本的人道关系和人道理想，是由整个阶级社会中广泛存在着压抑人的自由本性这一客观事实决定的。

它贯穿于整个阶级社会的始终，是人类共有的精神遗产，也是人类世代相继的一种进步社会思潮。

狭义的人道主义，则是指欧洲文艺复兴时期新兴资产阶级从抽象的人和人性出发提出的一种反封建、反宗教神学的思想文化运动。

以上两种观点分歧的实质在于，人道主义是否仅为资产阶级的意识形态，只为资产阶级利益服务。

1984年。

胡乔木发表《关于人道主义和异化的几个问题》的文章，提出要区别对待两种人道主义：一是作为资产积极意识形态的人道主义，对此必须加以批判；二是作为伦理原则和道德规范的人道主义，对此可以批判继承。

.....

<<新闻传播人本责任研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>