

<<消费主义与消费生态化>>

图书基本信息

书名：<<消费主义与消费生态化>>

13位ISBN编号：9787307090903

10位ISBN编号：7307090902

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：高文武，关胜侠 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费主义与消费生态化>>

内容概要

《消费主义与消费生态化》分为上、下编，是在工业文明向生态文明演进的大背景下，基于人类文明的维持和发展与生产活动、消费活动、自然生态的密切相关性，对消费主义和消费生态化的研究。

上编主要研究消费主义和当代社会：在揭示消费主义产生和蔓延的经济、文化等社会根源的基础上，概括它的表现形式，梳理它进入人的心理结构的途径，剖析它的危害和实质，厘清它与生产主义的区别和联系，揭示批判消费主义要达到的主要目的。

下编主要研究如何用消费生态化破解消费主义：在界定消费生态化这一范畴的基础上，论证它为什么是生态文明的重要内容，从本体论、认识论、价值论、方法论等层面，探究消费生态化的哲学意蕴，讨论践行消费生态化所要达到的主要目的和所需要的现实条件。

<<消费主义与消费生态化>>

作者简介

高文武，男，1945年生。
河南新安人，哲学博士，专业技术少将。
海军工程大学教授，武汉大学、华中师范大学兼职教授，博士生导师，中国自然辩证法研究会、中国生产力学会常务理事，全军政治理论教材编审委员会委员，湖北省自然辩证法研究会理事长，主要从事马克思主义哲学和科学技术哲学研究。

<<消费主义与消费生态化>>

书籍目录

导言

上编

第一章 消费主义的形成与批判它的基本视野

第一节 消费主义是生产主义发展的产物

- 一、生产主义的三大思想支柱
- 二、推动生产主义转变为消费主义的现实力量
- 三、消费主义对发展中国家的影响

第二节 批判反思消费主义的基本视野

- 一、摆正消费与生产及人的需要的关系
- 二、认清人与人、人与自然的相互关系
- 三、立足于促进可持续发展

第二章 消费主义的表现形式和泛滥的文化心理机制

第一节 消费符号化是消费主义的主要表现形式

- 一、突出消费的象征意义
- 二、拼命制造和追求时尚
- 三、以货币万能为出发点
- 四、把货币变成消费符号化的中介

第二节 消费主义泛滥的文化心理机制

- 一、消费主义也是一种文化现象
- 二、通过刺激消费欲望控制人的思想和行为
- 三、通过形象启发进入人们的心理结构

.....

下编

参考文献

<<消费主义与消费生态化>>

章节摘录

物极必反。

过度压抑必然引起强烈反抗。

西方中世纪基督教神学的一统天下，终于被15世纪发端于意大利的文艺复兴和16世纪席卷欧洲的宗教改革所打破。

文艺复兴所造就的人文主义，叫响了“面向自然、面向人”的口号。

尽管一般来说，人文主义者并不按科学所要求的态度去研究自然，但是，他们对大自然的热爱，对大自然的和谐、壮丽发自内心的赞叹所造成的文化氛围，却直接促进了占星术、炼丹术和自然哲学的繁荣，从而间接促进了自然科学的发展。

人文主义的思想家还从哲学和神学的角度论证了人的价值，在他们的笔下，人是上帝的杰作、世间最宝贵的生灵。

他们通过论证人的尊严、张扬人的能力、宣扬人的自由，促进了人的欲望和理性的解放。

宗教改革则打破了教会组织对人的全面统治，为实践“面向自然、面向人”创造了相对宽松的社会环境。

文艺复兴和宗教改革还为资本主义制度的建立创造了必要的思想条件。

可以说，正是人文主义、宗教改革、资本主义精神、近代科学技术的相互激荡，相互促进，催生和巩固着资本主义的经济制度、政治制度，使西欧首先告别了封建社会，进而把整个人类带进了新的历史时期。

欲望无限的人生观是资本主义文化的重要表现。

在它产生和蔓延的过程中，形成于英国的功利主义起了举足轻重的作用。

功利主义是一种关于如何把个人利益和公共利益结合起来的伦理学说。

它首先是由18世纪法国百科全书派的重要成员爱尔维修提出的。

爱尔维修认为，“利己”这种寻求肉体快乐、保全自己生命、谋求自己幸福的情感，是人类永恒的、普遍的本性，因此，个人利益是道德的基础，问题在于，一个人在追求自己的利益时，如何才能做到不妨碍他人也在追求自己的利益。

19世纪英国的伦理学家边沁和约翰·密尔，则把爱尔维修的上述思想和英国的经验主义结合起来，并使之理论化。

.....

<<消费主义与消费生态化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>