

<<市场营销专业英语>>

图书基本信息

书名：<<市场营销专业英语>>

13位ISBN编号：9787307091733

10位ISBN编号：7307091739

出版时间：2011-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：朱曦，高伟 主编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销专业英语>>

内容概要

朱曦、高伟主编的《市场营销专业英语》以培养职业能力为核心，以项目为导向，采用案例、项目、任务驱动力等模式进行编写。

《市场营销专业英语》的特点是通用性强，突出培养学生的实际市场营销工作的能力。

内容涉及市场营销的定义、市场环境、全球市场、战略规划、市场调研、市场细分、市场的产、销和定价、网络营销、社交媒体性营销等。

全书体现了项目的完整性和系统性，实现了市场营销的操作技能与语言技能的融合。

书籍目录

- Chapter One What Is Marketing?
- Chapter Two The Marketing Concept
- Chapter Three The Marketing Environment
- Chapter Four Global Markets and Marketing
- Chapter Five Strategic Marketing Planning
- Chapter Six Information and Technology
- Chapter Seven Buyer's Behavior
- Chapter Eight Market Segmentation
- Chapter Nine Product
- Chapter Ten Distribution
- Chapter Eleven Pricing
- Chapter Twelve Promotion
- Chapter Thirteen Public Relatio
- Chapter Fourteen Branding
- Chapter Fifteen Online Marketing
- Chapter Sixteen Social Media Marketing
- Chapter Seventeen Small Business Marketing
- Chapter Eighteen Evaluation of Marketing Effectiveness
- Keys to the Exercises
- Appendix How to Write a Marketing Plan

<<市场营销专业英语>>

编辑推荐

《21世纪高职高专专业英语系列教材：市场营销专业英语》在充分研究现有相关教材的基础上，打破传统的教材编写理念，以培养职业能力为核心，以项目为导向，安排教材内容，采用案例、项目、任务驱动等模式进行编写，突出实用性和实践性，接近真实岗位和工作需要，实现理论与实践一体化。

本教材旨在培养学生不仅具备够用的市场营销基础理论知识和市场营销专业英语能力，而且还能运用所学知识和语言技能独立地进行信息查询、处理，利用现代交际工具从事多项国际市场营销活动，完成国际市场营销的多项工作任务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>