

<<标准化战略的理论与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<标准化战略的理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787307092853

10位ISBN编号：7307092859

出版时间：2011-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：邝兵

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标准化战略的理论与实践研究>>

内容概要

这本《标准化战略的理论与实践研究》由邝兵著，是国内较早系统研究标准化战略的专著。它介绍了标准化的基本理论回顾了标准化的发展简史，运用经济学原理，从定性和定量两个方面阐述了标准化从基础上升为战略的必然性。

运用战略管理理论分析了标准化在企业创造价值中全过程的战略作用及在国家发展战略中的重要地位，根据国际“标准化战略热”的背景及经验，分析了中国标准化工作的现状、问题及其成因，提出了中国实施标准化战略的对策，并以深圳为例。

总结了深圳实施标准化战略的经验。

《标准化战略的理论与实践研究。

在标准化的基本理论、标准化战略的理论基础、企业和国家标准化战略研究、中国实施标准化战略的对策等方面均有诸多创新。

<<标准化战略的理论与实践研究>>

书籍目录

绪论

第一章 标准及标准化的基本理论

第一节 标准及标准化的概念

第二节 标准的种类与标准体系

第三节 标准化基本原理

第二章 标准化的发展：从基础走向战略

第一节 标准化的发展简史

第二节 标准化的特点

第三节 对标准化作用的传统理解

第四节 从经济学角度对标准化作用的再认识

第五节 对标准化作用的定量评价

第三章 基于战略管理理论的标准化战略

第一节 战略及标准化战略的含义

第二节 战略管理理论的演变

第三节 战略管理理论视角下的标准化战略

第四章 企业标准化战略研究

第一节 企业价值链理论

第二节 创造价值基本活动中标准的作用

第三节 创造价值辅助活动中标准的作用

第四节 标准化对企业的战略作用

第五章 国家标准化战略研究

第一节 国家在实施标准化战略中的作用

第二节 国外实施国家标准化战略的背景

第三节 国外实施标准化战略的措施分析

第四节 部分国家和地区标准化战略

第五节 国外实施标准化战略对中国的启示

第六章 中国标准化工作的进展、问题及其成因

第一节 中国标准化工作的现状

第二节 中国标准化工作存在的问题

第三节 中国标准化工作中的问题成因

第七章 中国实施标准化战略的对策

第一节 中国实施标准化战略的指导思想

第二节 中国实施标准化战略的发展取向

第三节 中国实施标准化战略的主要措施

第八章 深圳实施标准化战略的实践

第一节 深圳实施标准化战略的概况

第二节 深圳开展国家标准化试点项目的成效

第三节 深圳实施标准化战略的经验总结

研究结论与研究展望

参考文献

附录

后记

<<标准化战略的理论与实践研究>>

编辑推荐

这本《标准化战略的理论与实践研究》由邝兵著，系统地分析了中国标准化工作存在的问题，深入分析了中国标准化问题的成因。

本书认为中国标准化工作存在的问题主要是：大部分国家标准落后于国际标准、按照中国标准生产的产品附加值低、企业标准化人才明显不足等；其原因主要在于：标准体制与社会主义市场经济发展不相适应、标准研制体系与技术创新体系存在脱节的矛盾、没有建立完善的国际和国外标准跟踪机制、缺乏标准创新机制和具有国际水平的标准化人才、标准化法制建设和标准化战略实施滞后。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>