第一图书网, tushu007.com

# <<当代中国旅游经济思想史>>

## 图书基本信息

书名：<<当代中国旅游经济思想史>>

13位ISBN编号：9787307093157

10位ISBN编号：7307093154

出版时间：2011-12

出版时间：武汉大学出版社

作者：谭白英

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

谭白英编著的《当代中国旅游经济思想史》以实事求是的科学态度，综合运用经济学、历史学等多学科方法，对当代中国旅游经济思想的发展历程进行了全面的考察，以翔实的旅游经济研究资料为基础，去粗取精，去伪存真，论从史出、史论结合，从宏观角度把握历史时代脉搏，厘清了当代中国旅游经济思想发展线索。
在对当代中国旅游经济思想发展脉络的分析中，进行了分期，并归纳出各时期的发展特点，挖掘出各类思想的实质，阐述了反映时代面貌的各种思想的逻辑关系。
这些都是至今没有人做过的工作。

《当代中国旅游经济思想史》克服了资料分散，缺乏独立的旅游学科理论支撑的难点，以经济学和历史学的方法为主，兼用其他学科的研究方法，解释现象、揭示本质、探索规律；将纵向研究与横向研究相结合，以历史顺序和主流旅游经济思想的发展过程为主线，按旅游经济思想专题进行板块研究，构建了当代中国旅游经济思想史的整体框架；反映了时代面貌和各种思想的逻辑关系，开拓并推进了中国当代旅游经济思想史的编修。

第一图书网, tushu007.com

# <<当代中国旅游经济思想史>>

## 书籍目录

第一章　导论
一、当代中国旅游经济思想史的基本范畴
（一）旅游经济
（二）旅游经济思想
（三）旅游经济思想史
（四）当代中国旅游经济思想史
二、研究方法、理论框架及意义
（一）研究方法
（二）理论框架
（三）研究目标和意义
三、当代中国旅游经济理论研究成果统计分析
（一）旅游经济理论著作的统计
（二）旅游经济论文的统计
（三）统计结果分析及研究特点描述
四、当代中国旅游经济思想发展的基本线索
（一）当代中国旅游经济思想的萌生（1949—1985年）
（二）当代中国旅游经济思想的初步发展（1986—1991年）
（三）当代中国旅游经济思想的深入发展（1992—1999年）
（四）当代中国旅游经济思想的全面发展（2000年以来）
五、当代中国旅游经济思想发展的作用及影响
（一）对旅游业及国民经济发展的指导作用
（二）对旅游学术研究及整个经济理论研究的推动作用
第二章　当代中国旅游经济思想的萌生（1978—1985年）
一、当代中国旅游经济思想的理论来源
（一）马克思主义理论
（二）中国近代消费观及旅游思想
（三）邓小平中国特色社会主义理论
（四）国外旅游经济思想
二、当代中国旅游经济思想的孕育
三、当代中国旅游经济思想形成的背景
（一）历史背景
（二）社会背景
（三）时代背景
四、党和国家领导人的旅游经济思想
（一）对旅游业性质及产业地位的认识
（二）政府主导型旅游发展战略的形成
（三）“统一领导、分散经营”旅游发展方针的确立
（四）利用外资与“五个一起上”的多元化筹资方针的实施
（五）发展旅游与“三步走”战略有机结合的策略思想
（六）政治经济双丰收思想与双轨旅游价格策略
（七）环境保护与可持续旅游发展观
（八）开拓中国式旅游发展道路的决策
五、学术界的旅游经济思想
（一）对旅游业的认识
（二）对旅游资源的认识

（三）对旅游市场的认识
（四）对旅游商品与旅游价格的探讨
（五）用经济方法管理旅游业的思想
（六）旅游业经济效益及其评价的研究
（七）对旅游业结构的分析
（八）旅游开发中的环境保护思想
（九）走中国式旅游发展道路的思想
（十）建立我国旅游经济学科的思想
六、当代中国旅游经济思想萌生时期的特点及存在的问题
（一）对旅游业经济与外事并重的定位
（二）重点在于解决思想认识和方针政策问题
（三）积极寻求理论和实践可资借鉴的经验
（四）开始关注旅游体制改革和旅游资源开发问题
（五）有不少前瞻性的思想
（六）旅游经济思想的两大主题一条主线的确立
（七）强调旅游业的优势较多而较少思考其负面影响
（八）旅游经营管理的研究还未突破体制问题的禁锢
（九）旅游资源理论研究的重点表现在重视利用方面
（十）研究领域还不宽广
第三章　当代中国旅游经济思想的初步发展（1986—1991年）
一、旅游活动的经济学研究
（一）旅游产业整体观
（二）旅游生活观
（三）旅游经济文化一体观
（四）旅游消费观
（五）旅游生产观
二、旅游开发行为研究
（一）对旅游业是“无烟工业”的反思
（二）对旅游地开发的新认识
（三）旅游需求与供给的适应性研究
（四）旅游商品概念及开发研究
三、旅游经济政策研究
（一）旅游产业政策研究
（二）旅游产业结构研究
（三）旅游价格政策研究
（四）旅游财税政策研究
四、旅游管理体制的探索
（一）政府主导战略的继续与完善
（二）旅游管理体制改革思路
（三）新型旅游管理体制的构建
五、旅游市场研究
（一）国际旅游市场发展趋势和消费特征的研究
（二）我国旅游业参与世界旅游市场竞争的研究
（三）旅游市场营销方法的研究
（四）对旅游市场协调发展的关注
六、旅游投资理论与利用外资思想
（一）广辟资金来源，提高投资效益

（二）利用外资的项目选择问题
（三）外资投向及合资中的问题与解决办法
七、旅游与就业研究
八、旅游统计研究
（一）界定旅游者概念，指导旅游人数的统计
（二）设置科学、合理的旅游统计指标，完善旅游统计指标体系
（三）正确看待旅游业的经济效益，重视旅游经济效益的统计
（四）旅游统计调查方法与服务方向的改革
九、旅游业发展速度与模式研究
（一）旅游业适度超前发展的战略主张
（二）控制旅游业发展速度把握适度规模的主张
（三）转变旅游业发展模式的主张
十、农村旅游经济研究
（一）农村旅游经济的概念
（二）农村旅游经济的属性
（三）农村旅游经济的特点
（四）农村旅游经济的发展阶段
（五）农村旅游经济的发展对策
十一、当代中国旅游经济思想初步发展时期的特点及问题
（一）一系列旅游经济基本观念初步确立
（二）理论研究与旅游经济实践紧密结合
（三）研究领域得到扩展，研究内容进一步丰富
（四）这一时期旅游经济思想反映出的不足
第四章　当代中国旅游经济思想的深入发展（1992—1999年）
一、旅游经济理论的系统研究与旅游经济学科的建立
（一）旅游经济理论研究新进展
（二）旅游经济学科体系的探索
二、对经济性旅游发展观的反思与可持续旅游发展观的确立
（一）对经济性旅游发展观的反思及社会性旅游发展观的提出
（二）可持续旅游发展理论的深入研究
（三）可持续旅游发展与生态旅游研究
三、旅游资源理论及旅游资源评估研究
（一）对旅游资源概念认识的深化
（二）对旅游资源类别的研究
（三）旅游资源评估体系的研究及建立
（四）旅游资源评价方法的介绍和运用
四、旅游产业发展思想
（一）旅游产业发展政策研究
（二）旅游产业投资政策研究
（三）旅游产业效益问题研究
（四）旅游产业结构研究
（五）构建旅游产业经济学的设想
五、旅游商品及价格研究
（一）旅游商品内涵的分析
（二）旅游价格研究
（三）对旅游产品认识的深化
（四）旅游产品价值补偿问题

六、旅游经营思想与旅游企业改革
（一）旅游经济利益外力创造的研讨
（二）旅游营销的研究
（三）旅游企业改革研究的深化
七、区域旅游经济发展思想
（一）大旅游观念的提出
（二）建立旅游特区的理论探讨
（三）旅游扶贫政策研究的深化
八、当代中国旅游经济思想深入发展时期的特点及存在的问题
（一）旅游经济理论研究的深入
（二）旅游经济理论研究与学科构建互促
（三）可持续旅游发展成为旅游经济思想和实践的主导
（四）关于旅游政策的思考不断深化
（五）这一时期旅游经济思想反映出的不足
第五章　当代中国旅游经济思想的全面发展（2000年以来）
一、当代中国旅游经济思想全面发展概貌
二、旅游经济发展模式的理论探讨
（一）旅游发展途径的比较研究
（二）对政府主导型旅游发展模式的思考
（三）旅游经济发展阶段理论
三、旅游经营思想的发展
（一）旅游企业跨国经营思想
（二）旅游企业集团化经营思想
（三）应对“入世”的旅行社经营思想
（四）旅游业资本经营思想
（五）旅游资源（景区）经营权及其转让思想
四、旅游市场营销理念
（一）市场营销中的定位概念
（二）旅游营销理念的更新与阐发
（三）对政府旅游营销行为的思考
五、旅游经济效应测度及旅游统计思想
（一）旅游统计观念的更新
（二）旅游经济效应测度工具的应用
六、旅游就业的系统化思考
七、旅游扶贫战略思想的扩展
八、区域旅游经济发展思想
（一）区域旅游经济发展战略及对策研究
（二）区域旅游经济合作思想
（三）时具体区域旅游经济发展的个案研究
九、旅游循环经济发展思想
（一）旅游循环经济发展战略构想
（二）旅游循环经济体系建设
（三）旅游循环经济实践研究
十、旅游经济研究方法的现代化思考
（一）多学科理论方法的综合运用
（二）定量方法的引入与创新
（三）旅游经济研究方法的归纳总结

十一、当代中国旅游经济思想全面发展时期的特点及问题
（一）旅游经济思想宏观与微观视角俱备
（二）旅游经济思想内容进一步创新
（三）研究领域新老问题的延续与交替
（四）研究方法的定性与定量并重
（五）存在的问题与不足
第六章　简短的结论
一、当代中国旅游经济思想发展历程的回顾与评价
二、当代中国旅游经济思想发展趋势分析
（一）旅游经济问题关注度分析
（二）在持续关注中继续发展的思想
（三）研究不足而有待推进的思想
（四）代表发展方向的新思想
三、推进当代中国旅游经济思想发展的对策思考
（一）以科学发展观与和谐社会理论为旅游经济研究的宏观指导
（二）加强旅游学科基础理论的研究
（三）营造开放式研究环境
参考文献
后记

## 章节摘录

版权页： 2.旅游业是满足人民需要，扩大货币回笼和资金积累的重要途径 如果说发展国际旅游是赚取外汇的有效途径，那么发展国内旅游则是回笼货币、积累资金的有效途径。
发展国内旅游既可满足人民生活的需要，又可吸收国内人民手中的游资，赚取利润，实现货币回笼，积累建设资金。
一些发达国家国内旅游收入都大大超过了国际旅游收人。
我国国内旅游才刚刚起步，但潜力很大，随着人民生活水平的不断提高，这个潜力还会越来越大。
3.旅游是各国人民之间互相交往的一种好形式，可以扩大外交影响 旅游事业的发展，可以促进世界各国人民对新中国的了解，增进我国人民同世界各国人民的友谊。
旅游活动中带来的思想、文化、科技交流，对于促进我国正在进行的现代化建设是一种很好的支持。
这个时期，我国对发展旅游业的社会性和政治性目的仍然非常重视，旅游业是一项社会性很强的经济事业，发展旅游业要把政治和经济结合起来，取得政治和经济的双丰收，是人们的共识。
4.旅游业可以扩大劳动就业，吸收大批劳动力 旅游业是大量需要提供劳务服务的部门，可以连锁引起就业增长，旅游业创造大量的就业机会，增加就业人数和国民收入，增加的就业人员的消费和旅客的消费，势必扩大市场，促进生产的发展，又将再度引起就业和收入的增长。
旅游业不仅直接提供就业岗位，重要的是其带动作用还可以使相关国民经济部门发生劳务需求，从而间接扩大就业。
根据国际上的经验，旅游业每直接增加一个就业岗位，社会上就可相应增加5个就业岗位。
但也有观点认为旅游业中既有资金密集型的如饭店业和旅游交通业，也有知识密集型的如旅行社业，又有劳动密集型的如生产和销售旅游纪念品、工艺美术品的行业，从总体来看是以资金密集型为主体，包括技术和劳动密集型的综合性行业。
这一结论的依据是以各行业单位固定资产所能容纳的劳动力数量为标准进行比较的结果。
只有占用资金少，使用劳动力多的行业才是劳动密集型行业，而饭店业和旅游交通业的指标都高于工业系统的一般水平。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com