

图书基本信息

书名：<<<<信息管理学基础>>案例与实验教程>>

13位ISBN编号：9787307093676

10位ISBN编号：7307093677

出版时间：2012-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：马费成，宋恩梅

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《<信息管理学基础>案例与实验教程》为《信息管理学基础》课程教材的配套辅助材料，分为案例篇和实验篇。

案例篇部分按照课程教材的章节顺序，每章整理有4则与教材内容相关的案例资料，包括行业领域新的发展动向以及学科领域新的研究成果，以此作为课后延伸阅读的材料。

实验篇部分以信息管理理论与方法在网络环境下的实际应用为主题编排了7个实验，分别涉及学科专业认识、网络信息交流、网络信息分布、网络信息评价、网络信息组织、网络信息检索和网络调查研究。

《<信息管理学基础>案例与实验教程》可用作《信息管理学基础》课程的辅助教材，也可供从事信息管理和信息服务的实际工作者阅读参考。

书籍目录

案例篇

1 信息与信息管理

- 案例资料1-1 信息化项目及发展趋势
- 案例资料1-2 21世纪信息专业人员的能力素质
- 案例资料1-3 信息素养简介：含义、标准与评价
- 案例资料1-4 iSchools联盟简介

2 信息交流

- 案例资料2-1 “六度分离”与小世界
- 案例资料2-2 社交网站的兴起与发展
- 案例资料2-3 维基百科：协作式交流方式
- 案例资料2-4 网络新兴交流工具：微博

3 信息分布

- 案例资料3-1 长尾理论与网络信息资源分布
- 案例资料3-2 Web2.0信息半衰期研究——以社会书签网站为例
- 案例资料3-3 万维网现象与网络信息生态
- 案例资料3-4 网络计量学介绍

4 信息获取

- 案例资料4-1 “看不见”的网站
- 案例资料4-2 竞争情报的新型信息源：博客与微博
- 案例资料4-3 网络参考信息源的评价主体
- 案例资料4-4 “百度知道”的信息评价机制

5 信息组织

- 案例资料5-1 网上书店的图书分类体系
- 案例资料5-2 豆瓣网上的标签应用
- 案例资料5-3 网络信息组织的新方法：Mashup（混搭）
- 案例资料5-4 信息构建与网络信息组织

6 信息检索

- 案例资料6-1 新兴搜索引擎
- 案例资料6-2 百度的“框计算”
- 案例资料6-3 搜索引擎的未来
- 案例资料6-4 TREC会议简介

7 信息服务

- 案例资料7-1 网络用户信息检索行为的规律和特点
- 案例资料7-2 移动图书馆的兴起和发展
- 案例资料7-3 电子商务网站的信息推荐服务
- 案例资料7-4 舞会晚装的故事：网络用户搜索行为背后的商机

8 信息系统

- 案例资料8-1 信息网格
- 案例资料8-2 云计算
- 案例资料8-3 物联网
- 案例资料8-4 信息系统研究的核心领域及演变趋势

9 信息机构及其管理

- 案例资料9-1 OCLC简介
- 案例资料9-2 龙源期刊网：中文数字杂志平台
- 案例资料9-3 搜索引擎公司：Google与百度

案例资料9-4 电子商务平台：阿里巴巴集团与Amazon

10 信息政策与法律

案例资料10-1 视频网站侵权问题

案例资料10-2 Google图书搜索的法律问题

案例资料10-3 网页快照的法律问题

案例资料10-4 团购的法律问题

实验篇

实验（一） iSchool调查

实验（二） 网络信息交流的工具与模式

实验（三） 网络信息资源的分布规律

实验（四） 网站排名调查

实验（五） 网络信息组织的方法与应用

实验（六） 网络搜索引擎实例应用

实验（七） 网络调查工具及应用

编辑推荐

马费成、宋恩梅编著的《案例与实验教程》分为案例篇和实验篇。

案例篇中按照课程教材的章节顺序，每章整理有4则案例资料，并附有相应的问题。

这些案例素材有的来源于平时授课过程中的积累与思考，有的则是学科领域与实业界中最新的发展动向。

希望通过这些课后延伸阅读材料，拓宽学生的专业视野，并引发同学对相关问题的进一步分析和思考。

从2007年开始，我们在课程理论学习之外，陆续增设了专题实验课程。

经过4年来的摸索和积累，现将实验课程的资料也整理到本教程中。

实验篇中共编排了7个实验，分别涉及学科专业认识、网络信息交流、网络信息分布、网络信息评价、网络信息组织、网络信息检索和网络调查研究。

通过实验学习，旨在加深学生对信息管理相关基础理论和基本知识的理解，并对信息管理理论与方法在网络环境中的实际应用有所了解，强调理论与实践的结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>