

## <<狼性管理在华为>>

### 图书基本信息

书名：<<狼性管理在华为>>

13位ISBN编号：9787307097179

10位ISBN编号：7307097176

出版时间：2012-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：王永德

页数：262

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<狼性管理在华为>>

### 内容概要

企业发展就是要发展一批狼。

狼有三大特性：一是敏锐的嗅觉；二是不屈不挠、奋不顾身的进取精神；三是群体奋斗的意识。

华为是思科在全部领域最大的竞争对手。

狼最值得称道的是战斗中的团队精神，协同作战，甚至为了胜利不惜粉身碎骨、以身殉职。

商战中这种对手是最令人恐怖的，也是最具杀伤力的。

中国企业中，只有华为一家企业是同时在国际主流产品和国际主流市场这两个方面与国际一流企业展开竞争的。

“华为模式”不仅成为中国企业学习的样板，也是许多华为全球竞争对手所重点研究的内容。

## <<狼性管理在华为>>

### 书籍目录

前言 华为奇迹背后的狼性血脉

第1章 狼魂不灭：华为的文化管理

狼性文化一种带有野性的拼搏精神，即：狼能够狠狠地盯住一个目标锲而不舍，用心专一，不达目的绝不罢休。

资源是会枯竭的，惟有文化才会生生不患。

任正非说：“企业发展就是要发展一批狼。

狼有三大特征：一是敏锐的嗅觉，二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神，三是群体奋斗的意识。

”华为狼性如此，成功之势定矣。

1. 家一般的团队文化

2. 回报合理的奉献文化

3. 最有效率的军队文化

4. 永不停歇的创新文化

5. 踏踏实实的学习型文化

6. 落地生金的文化建设

第2章 王者之狼：华为的战略规划

狼的每次围击都是一次战略的演绎。

首先它们要进行持续几天的观察，选择最恰当的天时地利；然后待头狼昂首一啸，主攻者奋勇向前，佯攻者避实击虚，助攻者嗥叫助阵，各有分工，有条不紊；最后，在食物面前，最强壮的狼先吃，最后才是身体瘦弱的狼。

华为的战略规划保证了它持续的高成长。

7. 聚焦战略

8. 削足适履

9. “狼子野心”

10. 多向联合

11. 绝对消化

12. 迂回战术

13. 立足核心

14. 以法治企

第3章 狼啸一方：华为的决策管理

在中国企业家调查系统第十届企业家成长与发展调查中，通过对3539位企业经营者问卷调查，发现在“企业经营者最容易出现的问题”中，“决策失误”位列第一。

在狼群中，头狼拥有很多特权，如发号施令：对于头狼的命令，狼群会绝对执行，甚至甘愿牺牲自己的性命。

华为的决策管理兼有狼和任正非的特色。

15. 成长最大化策略

16. 服务客户是存在的惟一理由

17. 改良而非革命

18. 无生命的管理

19. 领先对手半步而不是三步

20. 独裁与民主的博弈

第4章 狼性敏锐：华为的生产与研发

狼时刻都保持着高度的警戒心，非常注意观察自己周围的环境变化，注意任何一个在视线范围内出现

## <<狼性管理在华为>>

的对手和猎物，

.....

第5章 血狼兵团：华为的组织管理

第6章 狼智无双：华为的人力资源管理

第7章 喋血苍狼：华为的市场运营

第8章 狼性尊严：华为的品牌运营

第9章 狼性扩张：华为的资本运营

第10章 狼性无畏：华为的危机管理

## <<狼性管理在华为>>

### 章节摘录

期间，为了筹集足够的研发资金，他甚至向大企业拆借利息率高达20%-30%的资金。1997年，《华为基本法》明确了华为的纲领：“华为的追求是在电子信息领域实现顾客的梦想，并依靠点点滴滴、锲而不舍地艰苦追求，使我们成为世界级领先企业。

”任正非甚至大胆放言：如果研发失败，我只有从楼上跳下去。

2004年，华为公司对外大张旗鼓地宣传了其核心路由器产品打入广东电信骨干数据网的成绩。在国家级的骨干数据网建设中，以往使用的基本上都是思科公司的设备，从来没有国内公司设备被采用过，这次广东电信选择华为核心路由器担纲广东163网络建设清楚地表明：华为的高端路由器已经站到了同思科12800系列产品同一水平上。

华为公司正逐步实现着它的初期目标：尽快实现在中国核心路由器市场超越思科。

华为的战略目标是：华为长期的可持续发展。

有人做了这样的解释：这个目标是用现代术语来描述的，其实如果用大白话讲就是：华为千秋万代：任正非名留青史。

这基本上是中国上下五千年精英集团和个人的最高目标。

为了企业的可持续发展，华为投入巨资建立和完善管理体系。

1991年，华为成立了管理科，不断招聘管理学硕士、博士，抓公司的管理。

1996年华为在管理建设方面改变思路，全面借助外力建立公司的管理体系。

首先请人民大学专家组对华为的经营理念和基本经营政策进行提炼和总结，其次引进美国ORACLE公司的企业资源计划（ERP）系统。

接下来，华为请HAY公司建立人力资源管理系统，请KPMC公司建立财务管理系统，请IBM咨询公司建立公司整体构架，实施业务流程重组（BPR）和建立公司的信息系统。

通过三年多的努力，华为的管理上了一个台阶，具备了国际大公司管理的雏形。

1998年，华为总裁任正非一针见血地提出：“华为的大旗还能打多久？”

”系统地思考公司的可持续发展问题。

.....

## <<狼性管理在华为>>

### 编辑推荐

华为像狼一样思考，像狼一样行动，狼性血脉已经渗透华为身体的每一个细胞，流入了华为管理的各个环节。

狼性华为的崛起，为我们参与国际竞争、成为全球顶尖企业，树立了标杆：中国公司不仅在技术层面可以和世界级企业匹敌，在管理层面也有追赶的可能。

“狼性管理”是华为的伟大创举，是一种带着野性的拼搏精神，是华为团队攻克一个又一个难关，铸造一个又一个辉煌的核心竞争力。

华为在全球的崛起是中国的骄傲，学习其狼性管理更能提升我们的士气，让我们在借鉴华为管理模式过程中走出自己的特色，并且走得更稳更远。

## <<狼性管理在华为>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>