第一图书网, tushu007.com

<<当代新闻采访与写作教程>>

图书基本信息

书名：<<当代新闻采访与写作教程>>

13位ISBN编号：9787307099791

10位ISBN编号：7307099799

出版时间：2012-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：柳邦坤 编

页数：329

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

新闻采访学与新闻写作学也可以说是两门各自独立的学科，但又密不可分。
二者之间有各自的研究对象，但又共同致力于从客观事实到新闻的转化过程的研究，彼此配合紧密和相互渗透。
新闻采访学着重研究记者的采访活动，采访的地位、性质、特征、任务，采访的指导思想、原则，采访的活动方式、方法和技巧等，也即如何发现和探究事实；新闻写作学着重研究新闻写作的特殊规律和要求，新闻体裁的演变、特征和写作的方法、要求，以及新闻的主题、结构、选材、语言等，也即如何呈现和表达事实。

新闻采访和写作，是记者必须掌握的一项最重要的基本功。
学好这门课，要了解其学科特点，注意学习方法。
学科特征首先是实践性，新闻采访写作能力只有在实践中方能培养起来。
应坚持理论和实践并重的理念，在掌握科学理论的基础上，学会必要的操作方法；在实践中学，多进行采写实践和训练，提高技艺，可以通过项目制训练等方式，进行全方位采写实训。
其次是政治性，新闻工作受到政治倾向的制约，它通过对事实的报道表露记者的倾向、立场、观点，新闻记者必须坚持党性原则、保持政治上的敏感性和判断力。

第一图书网, tushu007.com

<<当代新闻采访与写作教程>>

书籍目录

绪论　新闻采访写作概说
第一节　新闻采访概说
第二节　新闻写作概说
第三节　新闻采访与写作的关系
上编　新闻采访：发现和探究事实
　第一章　采访者的素质和修炼
第一节　采访者职业的要求
第二节　采访者的素质
第三节　新闻敏感
　第二章　采访的谋划
第一节　判定新闻价值
第二节　明确报道思想
第三节　获取新闻线索
第四节　搞好新闻策划
第五节　进行采访准备
　第三章　采访的实施
第一节　在提问中采访
第二节　在观察中采访
第三节　边座谈边采访
第四节　边采访边记录
第五节　采访时的心理调节
第六节　采访的整合
　……
下编　新闻写作：呈现和表达事实
参考文献
后记

章节摘录

二、新闻策划的作用　　新闻策划在新闻实践中所起的作用主要表现在以下几个方面：　　（一）有利于提高新闻报道的质量，提高新闻传媒的市场竞争力　　当前，新闻传媒间的竞争异常激烈，竞争力中的核心因素就是新闻内容和新闻报道的质量，报纸的发行量和广播、电视的收听率、收视率都取决于新闻报道的水平。
如何才能在众多的竞争对手中胜出，新闻传媒大多选择新闻策划这一手段，以丰富新闻报道的层次，宽视野、多视角，推出有分量、有深度的新闻力作来，增强自己的新闻竞争力、市场竞争力。
　　（二）有利于新闻资源的合理配置和充分利用，多出新闻精品　　新闻精品是新闻传媒的代表作和“脸面”所在，它可能是一篇震撼人心的典型报道，可能是一组异彩纷呈的系列报道，可能是一组令人非看下去不可的追踪报道，也可能是一组引起受众亢奋、共鸣的“热点”报道，或者是一组为受众释疑解惑的“疑点”报道。
新闻精品的有无、多少，决定着新闻传媒的水准、档次。
同时，能否采写出新闻精品，也是检验记者能力、水平的一个主要衡量标准。
重视新闻策划，合理地、充分地利用新闻资源，就可以避免大“材”小用或者优“材”劣用，增强新闻作品的分量，拿出“拳头”产品，这样的报道才是真正的精品。
比如完全可以写成深度报道的作品被一篇简单的消息打发了，实在可惜。
　　（三）有利于新闻传媒更好地发挥舆论引导功能　　新闻报道要承担一定的舆论导向任务，这是由我国新闻传媒的职责和功能所决定的。
当前，服从、服务于经济建设这个中心，弘扬主旋律，体现正确的舆论导向，是新闻报道的一个基本要求。
尤其是重大题材的新闻报道，其受众面广、影响力大，舆论导向的引导作用尤为明显。
新闻策划的着力点一般是在新闻报道主题的设置和突破上。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com