

<<社会调查与统计>>

图书基本信息

书名：<<社会调查与统计>>

13位ISBN编号：9787307100886

10位ISBN编号：7307100886

出版时间：2012-8

出版时间：董海军 武汉大学出版社 (2012-08出版)

作者：董海军 编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查与统计>>

内容概要

《普通高等教育公共管理类十二五规划教材：社会调查与统计（第2版）》主要包括选择课题、调查设计、问卷设计、资料收集、数据处理和调查报告撰写等内容，按照研究的整体步骤逐步以实例阐明是本书的一大特色，同时注重将定性的实地调查纳入调查研究的范畴。

《普通高等教育公共管理类十二五规划教材：社会调查与统计（第2版）》更多地强调作为调查与统计的应用性、操作性和实践性，着重研究设计、问卷制定、资料收集和数据分析，淡化理论色彩和思辨性内容。

通过提供大量案例和课堂互动练习，引导学生在教材的指导下独立完成社会调查与统计的全过程，让学生遇到具体的调查项目就知道如何进行研究。

《普通高等教育公共管理类十二五规划教材：社会调查与统计（第2版）》希望读者能完整地学习社会调查方法，并对其有更专业的理解和认识。

《普通高等教育公共管理类十二五规划教材：社会调查与统计（第2版）》可作为高等学校社会学专业、公共管理类专业本科生教学用书，也可以作为对社会调查与统计感兴趣的读者学习参考用书。

。

<<社会调查与统计>>

书籍目录

第一章 导论 案例导入 第一节 社会调查的含义、题材与功能 第二节 社会调查的类型学及过程 第三节 社会调查的理论基础 第四节 社会调查的历史发展 本章小结 关键术语 复习思考题 第二章 选择调查课题 案例导入 第一节 调查课题及种类 第二节 选择调查课题的意义 第三节 选择调查课题的标准 第四节 选择调查课题的途径 第五节 调查课题明确化 第六节 文献回顾 本章小结 关键术语 复习思考题 第三章 调查设计 案例导入 第一节 分析单位 第二节 调查方案设计 第三节 测量 第四节 操作化 本章小结 关键术语 复习思考题 第四章 问卷设计 案例导入 第一节 问卷及其结构 第二节 问卷设计的原则与步骤 第三节 问题和答案的设计 本章小结 关键术语 复习思考题 第五章 抽样 案例导入 第一节 抽样概述 第二节 非概率抽样 第三节 概率抽样 第四节 其他概率抽样方法 第五节 样本规模 本章小结 关键术语 复习思考题 第六章 定量资料收集 第一节 自填问卷法 第二节 结构访问法 第三节 定量资料收集的実施要领 本章小结 关键术语 复习思考题 第七章 定量资料的处理 案例导入 第一节 调查资料的审核 第二节 调查问卷的编码 第三节 数据输入 第四节 数据清理 第五节 数据转化与调整 本章小结 关键术语 复习思考题 第八章 定性资料收集与分析 案例导入 第一节 实地研究 第二节 观察法 第三节 无结构访谈法 第四节 定性资料分析 本章小结 关键术语 复习思考题 第九章 统计基础知识 案例导入 第一节 单变量描述分析 第二节 多变量描述分析 第三节 参数估计 第四节 详析模式与统计控制 本章小结 关键术语 复习思考题 第十章 单变量和双变量统计分析 案例导入 第一节 单变量的统计分析 第二节 双变量的统计分析 第三节 均值比较与检验 本章小结 关键术语 复习思考题 第十一章 多变量统计分析 案例导入 第一节 偏相关 第二节 线性回归分析 第三节 因子分析 本章小结 关键术语 复习思考题 第十二章 报告撰写 案例导入 第一节 调查报告的类型及特点 第二节 调查报告的撰写步骤 第三节 调查报告的结构与写作 第四节 撰写调查报告应注意的问题 本章小结 关键术语 复习思考题 附录一 随机数表 附录二 社会调查问卷示例 附录三 调查研究方案示例 附录四 社会调查论文示例 参考文献 后记

<<社会调查与统计>>

章节摘录

版权页：插图：调查课题的确定，从客观上规定了课题所应该具备的各种条件，如果这些条件不能满足，调查课题的进行必然会遇到较大的障碍，调查成果的质量自然难以保证。

不合适、不可行的调查课题，从一开始就包含着调查成果质量不高的内在因素，包含着研究者难以克服的一些困难和障碍。

现实中一些社会调查质量较差，原因各种各样，其中除了调查课题本身的层次比较低，调查人员的素质、技能比较差，或者调查工作进行得比较粗糙等原因以外，研究者所选择的调查课题本身就不恰当、不可行，也往往是一个十分重要的原因，而一些质量比较高的社会调查成功的一个重要原因，就是调查课题对于研究者来说比较恰当、比较合适。

比如，在同样的条件下，一个不懂藏语的汉族研究者选择诸如“西藏牧民生活方式变迁”这样的调查课题，其调查结果的质量往往不如选择一个“汉族传统节日文化的演变”之类的调查课题。

因为他对藏族的熟悉程度，以及他从事这一课题研究所具有的和可利用的资源、条件等，都不如后一课题；类似地，一个只有不多研究经费的研究者，如果选择做“我国城市青年住房消费及影响因素”这样大规模的调查课题，往往很难做下来，即使勉强做下来，其质量也往往不如做一个类似“某市中学生偶像崇拜现象”这样的调查课题的质量高。

第三节选择调查课题的标准 选择调查课题是整个社会调查的起点，对于社会调查活动的成功与否以及调查质量的高低，有着重要影响。

因此，每一个从事社会调查的研究者，都必须高度重视选择调查课题的工作。

那么，如何正确地选择调查课题呢？

在实践中，人们通常采用下列几条标准来作为选择调查课题的依据。

这几条标准是：重要性，创造性，可行性，合适性。

一、重要性 重要性即是指调查课题所具有的意义或价值。

我们所从事的任何一项调查课题，首先必须具有某种意义或价值，对科学进步、经济和社会发展有促进作用。

当然，对于不同的调查课题来说，这种意义或价值会有大有小，同时，它既可以是实践方面的，也可以是理论方面的，或者是实践与理论两方面兼而有之的。

因此，一般来讲，应从两个方面考虑课题的价值：第一，注意选题的应用价值，选择具有实践意义的课题。

我们选的课题，应是与社会生活密切相关、为千百万人所关心的问题，特别是社会主义现代化建设事业中亟待解决的问题。

<<社会调查与统计>>

编辑推荐

《普通高等教育公共管理类十二五规划教材:社会调查与统计(第2版)》通过提供大量案例和课堂互动练习,引导学生在教材的指导下独立完成社会调查与统计的全过程,让学生遇到具体的调查项目就知道如何进行研究。

《普通高等教育公共管理类十二五规划教材:社会调查与统计(第2版)》可作为高等学校社会学专业、公共管理类专业本科生教学用书,也可以作为对社会调查与统计感兴趣的读者学习参考用书。

<<社会调查与统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>