

<<现代经济写作>>

图书基本信息

书名：<<现代经济写作>>

13位ISBN编号：9787308023658

10位ISBN编号：7308023656

出版时间：2006-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：孙沛然,杨慧瑞

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代经济写作>>

内容概要

《实用文本写作丛书：现代经济写作（第3版）》较好地融合了主编长期从事写作教学与研究、撰写应用文书及散文创作的经验。

经济应用写作是应用写作的一个分支，因而在写作在基本原理上，它和一般的应用写作是相通的。

<<现代经济写作>>

作者简介

孙沛然，1992-1999年曾任浙江大学中文系副系主任、传播艺术研究所所长，现为浙江大学新闻传媒与社会发展研究所副所长。

著有《现代经济写作》、《影视文化导论》、《大学语文》等。

<<现代经济写作>>

书籍目录

写作之道“给感觉添上灵魂”第一篇 成功之径 沟通起步本篇要点理论阐述一、新概念新目标新思路
(一) 新概念：人际沟通信息传播的基本手(二) 新目标：写作学习要实现“三级跳”(三) 新思路：
分析入门，注重应用二、沟通传播有效沟通(一) 沟通(二) 传播与传播学(三) 有效沟通成效写
作三、把注意力转向读者案例说话 白宫简报吉光片羽 论写作相关链接第二篇 认识规律 打好“基
础” 抓信“关键” 本篇要点理论阐述一、写作活动：多元、多变量的系统协同一、打好“基础”：积
之愈厚发之愈佳(一) 感物吟志，莫非自然(二) 建立结构合理、贮量丰富的“内存”(三) 写作是
经验科学三、抓住关键：题好功过半(一) 把握“机遇”(二) 熟谋定“题”(三) 第一魅力智慧冲浪第
三篇 注重创造 精心谋篇本篇要点理论阐述一、要激发创造性思维二、追求“独到”、“最佳”三、
识体择法，心营意造四、“凤头、猪肚、豹尾” 吉光片羽 读哈佛相关链接我问你答，请试一试……
第四篇 文字功夫：掌握表达 规范写篇第五篇 利用大众传媒 抓好信息传播第六篇 写作公务文书 讲究体
式规范第七篇 编制经管文书：合体、严密、省净第八篇 话稿写作：要说得成功，应当精心拟好话稿
第九篇 撰写学术论文：创新当魂第十篇 新媒体 新写作附录

章节摘录

“怎么说”，在写作时主要是布局的功夫：要精心安排，明晰、确切、逻辑性强。开头要造成一种气氛，控制住听众的情绪；要紧扣话题，抓住重点，或用凡中见奇的悬念手法，或讲故事、拉家常，从听众最关注的问题入题，激发其听讲的强烈兴趣。主体部分应当集中于一个中心，不要把范围扯得太广泛，一般只就某一个或两三个方面作充分发挥即可。

内容多，可以先总后分，分项来谈。

要善于把关键的内容用最简明的概括语言来表达。

根据记忆的规律，人短时记忆的最佳语言结构在 7 ± 2 个音节之间。

由短时记忆转入长时记忆，主要靠复述，写稿时运用前后照应的反复修辞法、自问自答的设问修辞法、排比修辞法，都可以加强讲话时听者的记忆效果。

集中于一个中心，听者就容易在思想上打下一个深刻的烙印。

结束语可总括全篇，揣摩听者心理，或哲理启迪，或志趣兴会，或谐趣幽默，努力让听者留下一个难忘而又美好的印象。

讲话文稿的布局同一般文章不一样，要考虑听众的接受过程，以容易理解的顺序来安排层次段落，由浅入深，从亲近到陌生，由已知到未知，从简单到复杂等等。

材料的展开要富于条理性和逻辑性，例证要动人，不空讲大道理。

在讲话内容的结构安排上，要既清晰又完整，既跌宕又灵活。

有起有伏，有张有弛；有强调，有反复；有比较，有照应；既有发展又有变化；既有说理又有抒情；

中间穿插一些幽默、有趣的材料，激发听众的兴趣和注意力等等。

如此布局，则全篇波澜起伏，扣人心弦。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>