

<<创造理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<创造理论与应用>>

13位ISBN编号：9787308024327

10位ISBN编号：7308024326

出版时间：2000-8-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：周耀烈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造理论与应用>>

书籍目录

第一部分 理论技巧篇
第一章 创造学概论
第二章 创造原理
第三章 创造性思维
第四章 创造技法
第二部分 人才开发篇
第五章 创造教育
第六章 创造环境
第七章 创造型人才培养
第三部分 企业创新篇
第八章 管理创新
第九章 技术创新
第十章 产品创新
第十一章 营销创新
训练与思考参考答案
参考文献

<<创造理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>