第一图书网, tushu007.com

<<传媒与战争>>

图书基本信息

书名：<<传媒与战争>>

13位ISBN编号：9787308024846

10位ISBN编号：7308024849

出版时间：2000-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：沈伟光

页数：217

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以近来的英阿马岛战争、海湾战争和科索沃战争为背景，分析研究现代传媒作用下战争形态的变迁、人心的争夺和事实真相的揭示与遮掩对战争胜负的影响和作用。
本书包括：战争的内涵、原始社会末期的战争萌芽、农业时代的战争、工业时代的机械化战争、高技术战争——信息时代的前奏、战争与国际关系、信息战的提出等内容。

<<传媒与战争>>

书籍目录

前 言第一篇 战 争 第一章 战争的内涵 第二章 原始社会末期的战争萌芽 第三章 农业时代的战争 第四章 工业时代的机械化战争 第五章 高技术战争——信息时代的前奏 第六章 战争与国际关系第二篇 信息战 第七章 信息战的提出 第八章 信息战的含义及其产生的原因 第九章 信息战构成要素、特征和形式 第十章 信息战对传统战争的主要突破 第十一章 新的战争形态带来战争指导性的变化 第十二章 对信息战的争论第三篇 大众传媒与战争 第十三章 战争状态下的传媒 第十四章 传媒状态下的传媒 第十五章 心理战是军事斗争中的重要组织形式 第十六章 大众传媒是军事斗争的一个重要战略手段 第十七章 大众传媒维系国家安危第四篇 战争是国际关系中的重要形态 第十八章 国际战略形势 第十九章 确立新战争观和安全观 第二十章 大战不打，小战难断 第二十一章 善打信息战，遏制信息战后记编后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com