

## <<电子商务中的财务与会计>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务中的财务与会计>>

13位ISBN编号：9787308024884

10位ISBN编号：7308024881

出版时间：2001-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：刘曼路,凌春华著

页数：417页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务中的财务与会计>>

### 内容概要

本教材在介绍会计和财务管理的基础知识的同时，结合分析在电子商务环境中的会计与财务管理所发生的变化。

本书分为十三章，第一章为绪论，第二章至第七章为会计的基本知识和电子商务对会计产生的影响的探讨等内容。

## <<电子商务中的财务与会计>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 电子商务简介第二节 电子商务对会计和财务的影响第二章 会计的基本内容第一节 企业决策与信息内容第二节 企业经营活动概述第三节 会计的概念第四节 会计信息的使用者第五节 财务会计和管理会计第六节 会计的基本假定第七节 会计核算的一般原则第八节 会计的要素第九节 电子商务对会计信息的影响第十节 电子商务环境中会计基本假设的创新第十一节 电子商务对会计核算的一般原则的冲击第十二节 电子商务对会计要素的影响第三章 会计核算方法体系第一节 账户第二节 借贷记账法第三节 会计循环第四节 调整分录第五节 会计电算化第四章 资产和权益的核算第一节 流动资产的核算第二节 存货的核算第三节 厂场资产的核算第四节 长期投资的核算第五节 负债的核算第六节 所有者权益的核算第七节 电子支付系统第八节 案例——香港Mondex电子货币第五章 损益的核算第一节 营业收入的核算第二节 成本费用的核算第三节 利润及其分配第四节 税收和电子商务第六章 财务报表分析第一节 财务报表概述第二节 财务分析的目标第三节 财务分析的形式第四节 比较财务报表分析第五节 比率分析第六节 电子商务对财务分析的影响第七章 电子商务环境中会计业面临的挑战和机会第一节 会计职业新的业务机会第二节 对会计职业的挑战第三节 案例——最近的运行中断显示网上服务失败的风险及剩余容量的益处第八章 货币时间价值与证券价值评估第九章 风险与收益第十章 长期投资决策第十一章 长期筹资决策第十二章 资本结构与股利政策第十三章 短期财务决策

## 章节摘录

第三节 财务分析的形式 一、比较财务报表分析 为了证实从第一年到第二年的重要变化和趋势，比较财务报表反映了货币的总额和百分比变化。这有助于投资者揭示和评价重大的变动和变动趋势。在这一技术中，尤为不同的是同型财务报表；它将财务报表中的每一种数额换算成一些关键数据的百分比。

这一技术有助于确认问题的范围和趋势，尤其是比较不同类型的公司。

二、比率分析 比率是一种简单的数学表示法，它体现项目与项目之间的关系。任何一种百分比都可称为比率，即某数可表示为另一数的一定百分比。

比率有数种表述方式。

例如，流动比率这个指标，用来反映流动资产与流动负债之间的关系。

如果流动资产为100 000美元，流动负债为50 000美元，则可以说流动比率为2比1（记作2：1），或者说流动资产是流动负债的200%。

但无论如何陈述，都表达了流动资产是流动负债的两倍的事实。

比率分析法对于理解财务报表尤为重要，因为利用比率可以比较不同财务报表之间的数据。

例如，报酬率（或获利能力）用于帮助分析企业的经营效益和其资金运用的效果。

资产周转率用于评价长期资产和短期资产支持经营的效果。

财务杠杆比率反映财务管理的影响。

财务稳定性比率反映企业偿还债务、稳定经营、支持股利的能力。

投资和市场比率有助于评价比较选择投资企业的股票是否明智，尤其对在证券交易所已挂牌上市的公司而言。

三、比较的标准 在使用比较财务报表分析及比率分析进行报表分析时，报表分析者需要不断选取比较标准，从而判断已经揭示的关系是否令人满意。

常用的比较标准有两类：企业过去的经营业绩；行业标准（出于内部管理目的的需要，预算标准或期望标准也是另一种重要比较标准）。

1.企业过去的经营业绩 将本期的报表信息同上年类似信息作比较，提供了判断公司经营情况是好转了还是恶化了的参考信息。

这种跨时段的信息比较称为横向分析，横向分析使用了连续数年的数据并进行相应的分析处理。

横向分析不同于纵向分析之处在于后者仅仅比较一个会计年度的相关信息。

除了评价企业经营方面的好坏外，横向比较还帮助预测未来经营前景。

但是，企业经营方面的变化随时可能与预期方向相背离，因此，用过去的经营趋势预测未来经营前景存在一定的风险。

横向分析的缺点在于未能提供单个项目的衡量标准。

假如上一年实际利润是销售收入的2%，本年度为3%。

销售利润率水平较上年提高了，但若有证据表明这一比率应达到7%，那么这两年的销售净利率都不尽如人意。

2.行业标准 在评价某特定公司的经营业绩时，可以通过选择适当的标准有效地消除横向比较的局限性。

大多数分析人士采用同行业多个公司的平均经营成果作为衡量的基点。

.....

<<电子商务中的财务与会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>