

<<电子商务技术基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术基础>>

13位ISBN编号：9787308028295

10位ISBN编号：7308028291

出版时间：2001-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：施敏华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务技术基础>>

内容概要

《电子商务技术基础》介绍电子商务技术的置标语言、字符编码与字符集、正则表达式、树及其在数据表示方面的应用、HTML等语言和名域空间、schema、CSS和XSL样式单等。

书籍目录

第一章 几种置标语言 1.1 置标语言 1.2 HTML入门 1.3 HTML和xHTM 1.4 XML入门 1.5 HTML和XML的比较 【思考题】第二章 预备知识 2.1 字符编码与字符集 2.2 如何使用Unicode编写XML文档 2.2.1 利用字符引用在XML文件中插入字符 2.2.2 其他字符集与Unicode字符集之间的转换 2.2.3 如何使用其他字符集编写XML 2.2.4 使用多种文字的方法总结 2.3 正则表达式 2.3.1 正则表达式的基本运算 2.3.2 正则表达式的扩展 2.3 树状结构 2.4树状结构 2.4.1 树的定义和种类 2.4.2 森林 2.5 树状结构的应用 [思考题]第三章 HTML和XHTML 3.1 HTML, 的元素与标签 3.1.1 标签和属性 3.1.2 标签的有关语法 3.1.3 开始和结束标签 3.1.4 标签的嵌套 3.1.5 没有结束标签的标签 3.1.6 忽略标签 3.2 XHTML和形式良好的(well-formed)文档 3.3 HTML文件结构 3.4 HTML的常用元素及标签 3.4.1 页面 3.4.2 文本基础 3.4.3 字符实体.....

<<电子商务技术基础>>

章节摘录

书摘

<<电子商务技术基础>>

媒体关注与评论

序电子商务作为信息学、经济学、管理学、法学、计算机技术和理工类交叉的一个新兴学科，在当代信息化社会的经济与建设、金融与商业流通、生产与服务等各类社会活动中都有着广泛的应用和迫切的人才需求。

浙江大学作为目前全国学科最为齐全的国家重点研究型大学，具有高水准的计算机科学、经济学、管理学等学科的教学与科研师资队伍，已在电子商务的基础理论、网络信息发布、系统集成、一体化产品的设计制造与营销、数据挖掘及分布式计算等相关应用研究和技术方面取得了多项成果，并通过与“蓝色巨人”IBM公司共建电子商务体系合作开展在中国环境下的电子商务研究和高级应用人才的培养。

为支持电子商务的发展，并促进多学科交叉复合型人才的培育，浙江大学从1999年开始，在本科生中设立了电子商务第二专业。

其目标是培养具备较扎实的电子商务知识，能够进行电子商务综合应用、开发与管理的交叉型高级管理与技术人才，以满足信息化社会电子商务的技术发展和应用的迫切需要。

开课两年来，每次选课的学生都多达1500人以上，显示出强烈的兴趣。

从2001年开始，经教育部批准，浙江大学又成为第一批开设电子商务专业、并在全日制和远程教育两方面招收电子商务专业学生的高校之一。

针对我国目前缺乏电子商务系列教材的现状，浙江大学出版社及时组织有关专家，精心组织出版了这套电子商务系列教材，其中包括《电子商务概论》、《网络经济学概论》、《网络营销的理论与实务》、《电子商务应用开发技术》、《客户关系管理CRM》等共计十几册，将在近期陆续出版。

望此举既能推动我国电子商务学科的建设，又能推动中国电子商务人才培养与经济的发展。

潘云鹤

2001年5月

<<电子商务技术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>