第一图书网, tushu007.com

<<平面广告设计>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计>>

13位ISBN编号：9787308029216

10位ISBN编号：7308029212

出版时间：2002-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：卢小雁

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

平面广告，若从空间概念界定，泛指现有的以长、宽两维形态传达视觉信息的各种广告媒体的广告；若从制作方式界定，则可分为印刷类、非印刷类和光电类三种形态；若从使用场所界定，又可分为户外、户内及可携带式三种形态；若从设计角度来看，它包含着文案、图形、线条、色彩、编排诸要素。
由此，我认为本书的内容体系和章节编排体例是比较科学、合理的。
它既可以作为各类高校广告学专业的教材，也可供广大广告设计从业者参考。
随着社会主义市场经济的发展，我国的广告业逐步成为一个生机勃勃的事业，并推动着广告教育事业的发展。
广告业对广告人才的需求日益迫切，从而展示了我国广告教育的广阔前景。
我校广告学专业虽然不是最早的，但我仍记得1993年当时的杭州大学新闻系（现浙江大学新闻与传播学系）创办广告学专业的时候，有许多人持怀疑态度，认为“广告无学”。
七八年来，我们坚持办学，培养了一届又一届的广告学专业毕业生，他们大多奋斗在广告领域，其中有不少已崭露头角；同时也建立起一支老中青相结合的奋发有为的既懂理论又懂实践的广告学师资队伍。
他们一方面教书育人，一方面参与广告市场的实务；同时又深入地研究广告学理论，已经出版了几部专著和发表了一批有分量的学术论文，在国内广告教育界产生了一定的影响。
这是十分可喜的。

作者简介

卢小雁，1972年生，新闻传播学硕士，现任浙江大学新闻教学实验中心主任。
1994年执教广告学专业，一直致力于广告教学与研究，此外专攻网络传播与远程教学方面的课题。
曾主持完成各类广告设计实务数百例，特别是广告平面设计方面，如：杭州东冠集团CIS策划、浙江省国际商品拍卖中心标志与平面广告设计、贝克啤酒亚太地区系列POP售点广告电脑设计制作、香港丹菲系列化妆品平面广告设计等。
作为主要负责人完成网络多媒体教学软件多项，分获国家级、省级和校级奖。
发表各种著述近百万字。

<<平面广告设计>>

书籍目录

第一篇 平面广告设计基础第l章 现代广告构图原理1-1 平面构成基础1-2 平面构图的形式美法则1-3 格式塔原理及应用1-4 构图的基本原理与形式第2章 色彩设计基础2-1 色彩概述2-2 三原色与色彩混合2-3 色彩的基本性质2-4 色彩的对比与调和2-5 色彩的感觉2-6 色彩的表现第3章 文字设计基础3-1 文字设计概述3-2 汉字设计3-3 英文字设计第4 章图案与象征图形设计基础4-l 图案设计基础4-2 象征图形设计基础第5章 版面设计与编排基础5-l 版面设计与编排的形式原理5-2 版面的构成要素5-3 版面的设计与编排第6章 印刷基础知识6-1 印刷前期准备6-2 印刷的种类与特性6-3 印刷与制版6-4 印刷用纸6-5 印刷式样与装订第二篇　平面广告设计形式第7章　报纸与杂志广告设计7-1 报纸广告媒介特征7-2 报纸广告设计与编排7-3 杂志广告媒介特征7-4 杂志广告设计与编排7-5 报纸与杂志广告设计实例……第三篇 平面广告设计手段参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com