第一图书网, tushu007.com

<<高级媒介计划>>

图书基本信息

书名：<<高级媒介计划>>

13位ISBN编号：9787308030823

10位ISBN编号：7308030822

出版时间：2002-12-01

出版时间：浙大

作者：(澳大利亚)约翰．R．罗西特 (新西兰)彼得．J．丹纳尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《高级媒介计划》在整体章节编排上呈一种递进和承接的逻辑关系，体现出作者在研究上的科学性。本书的第一章，书的第一作者梳理了媒介计划领域内最基础的参数，同时提出了从基础参数发展而来的高级媒介计划参数，使媒介计划的理念进一步向广告传播的本质目标靠近。
第二章提出并阐释八种到达模式。
第三章的最精彩之处在于第一作者提出了有效暴露频次的估算公式，根据这个公式，各类执行者可以用几个比较核心的因素来估算特定广告运动

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章媒介策略：入门
1.1媒介计划的基础参数
1.1.1到达率与暴露频次
1.1.2地区性到达率与暴露频次
1.1.3到达率与广告周期数
1.1.4暴露频次与广告周期数

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com