

<<广播新闻报道>>

图书基本信息

书名：<<广播新闻报道>>

13位ISBN编号：9787308031394

10位ISBN编号：730803139X

出版时间：2002-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：王文科

页数：425

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播新闻报道>>

### 内容概要

新中国成立后，尤其是改革开放的20余年中，我国的新闻传播事业得到了迅猛的发展。传统的报刊、杂志等媒体不断地推陈出新，新兴的广播、电影、电视等媒体飞速发展，以网络为代表的电子媒体迅速崛起，构筑了当下多种媒体并存、相互促进、百花争艳的立体传播态势。但是新闻传播的理论研究一直滞后于新闻传播实践，有待进一步开拓。

面对当今多种媒体并存、互相促进、共同发展的立体传播态势，任何纯粹单一媒体的研究都无法真正反映其本质，无法预测其将来的走向。

《现代传播系列丛书》一方面力争将自己的研究对象放入深厚的文化传统之中加以审视，从本文化传承中寻求特定问题的解释，并以此来观照西方传播学理论，审视中国对西方传播理论的引进；另一方面，又以西方传播理论来反观中国新闻传播的历史、现状和将来。

该套丛书立足传播事实，对所有媒体、事件都给予了充分的关注，目的就在于能从全局出发，尽可能真实地反映当代传播实况。

本书是丛书之一。

## <<广播新闻报道>>

### 书籍目录

第一章 宏观视角中的广播新闻 第一节 广播新闻事业的产生与发展 第二节 当今各国广播新闻事业现状及发展趋势 第三节 我国的广播新闻事业第二章 广播新闻的属性和特征 第一节 广播新闻的性质和作用 第二节 广播新闻传播方式的演变轨迹 第三节 广播新闻的共性规律 第四节 广播新闻的个性特质 第五节 扬长补短,提高广播新闻的竞争力第三章 广播新闻采访 第一节 采访准备 第二节 访问和观察 第三节 现场采录 第四节 特殊采访第四章 广播消息 第一节 广播消息的特点 第二节 广播消息的分类 第三节 广播消息的结构和语言 第四节 广播消息的写作 第五节 记者的“口述”消息第五章 现场报道 第一节 现场报道的特点 第二节 现场报道的定义 第三节 现场报道的适用范围和题材要求 第四节 现场报道的结构特点和语言运用 第五节 现场报道的音响运用和背景介绍 第六节 现场报道的采制 第七节 现场报道对记者提出的要求第六章 直播报道 第一节 直播报道的现状和界定 第二节 直播报道的特点 第三节 直播报道的解说 第四节 直播报道对记者提出的要求第七章 广播通讯 第一节 广播通讯的共性特征 第二节 广播通讯的个性特征 第三节 广播通讯的结构方式 第四节 广播通讯的标题写作 第五节 广播通讯的表现方法 第六节 各类广播通讯的写作要求第八章 广播特写.....第九章 连续报道和系列报道第十章 广播新闻编辑第十一章 广播评论主要参考书目

## &lt;&lt;广播新闻报道&gt;&gt;

## 章节摘录

座椅特意选定和澳门特别行政区区旗一样的绿色。

播音员在现场以饱满的感情，用欢快、跳跃的语调向听众介绍和描述政权交接的场馆--花园馆的基本情况，加上现场的丰富音响，就给了听众一幅非常生动鲜明的现场画面，而这是其他报道形式所很难企及的。

正如有的专家所指出的那样，现场直播报道兼有实况广播和录音报道的双重特点和优势，因此，从未来广播新闻的发展趋势来讲，这种报道方式应用的前景非常广阔。

我们谈论广播优势，常常提到的是快，但这个优势并没有发挥到极致。

在很长一段时间里，广播新闻记者采访、写稿、编辑编稿、领导审稿、播音录制到播出，操作周期长，影响了广播快的优势的发挥。

改革开放以后，广播在深化改革、探索发展中，对节目进行了重大调整，增加了整点新闻、半点新闻，实行新闻滚动播出。

有些电台开始尝试现场直播报道这种形式，尽一切可能缩短新闻事件发生与新闻播出时间差。

广播新闻变得快起来了，活起来了，吸引了不少的听众。

但是，不可否认由于种种原因的限制，真正“滚动”起来的整点新闻、半点新闻，为数还不能说很多。

在现实生活中，一些记者编辑仍习惯于传统的操作模式。

一方面，编辑部“巧妇难为无米之炊”，整点新闻、半点新闻节目处于内容的“饥饿”状态；另一方面，大量的动态题材没有被充分利用起来，造成新闻题材的浪费和新闻时效的延误。

现场直播报道的快捷性，无疑能让广播新闻快起来，让整点新闻、半点新闻真正“滚动”起来。广播应该更好利用这一优势，在激烈的新闻竞争中，赢得主动，赢得听众。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>