第一图书网, tushu007.com

<<广告摄影与摄像>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影与摄像>>

13位ISBN编号：9787308031455

10位ISBN编号：7308031454

出版时间：2002-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：邵大浪 朱菁著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

广告摄影是一门以现代科学技术为基础、影像文化为背景、视觉传达理论为支点，服务于商业行为和目的的摄影，它不同于其他门类的摄影，它既不以审美作为最终目的，也不以反映摄影者的个人情感和思想为主旨，而是以传播商业信息和广告意念为主要动机，以迎合消费者情趣，达到促销的目的。
这种明确的功利性倾向，是现代广告摄影的最大特点。
所谓广告摄像，是指在广告创意稿形成之后，在广告片导演根据创意要求进行的调度、指导下，由摄像师利用摄录器材创造性地完成广告的实景拍摄工作。

<<广告摄影与摄像>>

书籍目录

上篇 广告摄影第一章 大片幅照相机及镜头第一节 大片幅照相机一、大片幅照相机的结构二、大片幅照相机的种类和特点三、大片幅照相机的主要附件第二节 大片幅照相机镜头一、镜头的种类和特点二、镜头的涵盖力和视角三、镜头的选择第二章 大片幅照相机的移轴调整和景深控制第一节 大片幅照相机的基本操作第二节 大片幅照相机的位移和扭转一、位移二、扭转三、透视调节四、莎姆弗鲁格(Sheimpflug)定律第三节 大片幅照相机的景深控制一、运用反莎姆弗鲁格定律二、扭转与光圈缩小配合三、几点实用经验第三章 胶片和滤光镜第一节 胶片规格一、胶卷二、页片第二节 黑白胶片和黑白摄影滤光镜一、黑白胶片二、黑白摄影滤光镜第三节 彩色胶片和彩色摄影滤光镜一、彩色胶片二、彩色摄影滤光镜第四节 胶片的技术性能一、胶片的主要技术性能二、胶片主要技术性能指标的内在联系三、胶片特性曲线第五节 黑白与彩色摄影通用滤光镜一、用于提高影像质量的通用滤光镜二、用于营造特殊效果的通用滤光镜第六节 胶片和滤光镜使用常识一、胶片使用常识二、滤光镜使用常识第四章 曝光技术第一节 影响曝光的各种因素第二节 曝光互易律及失效补偿一、曝光互易律……下篇 广告摄像主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com