

<<市场调查分析>>

图书基本信息

书名：<<市场调查分析>>

13位ISBN编号：9787308031585

10位ISBN编号：7308031586

出版时间：2002-9-13

出版单位：浙江大学

作者：黄孝俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查分析>>

内容概要

市场调查分析，ISBN：9787308031585，作者：黄孝俊著

<<市场调查分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>