第一图书网, tushu007.com

<<中外公关案例宝典>>

图书基本信息

书名：<<中外公关案例宝典>>

13位ISBN编号：9787308032513

10位ISBN编号：7308032515

出版时间：2003-3-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：何春晖

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书所集案例涉及各行各业，有政府部门、企业及公益性机构等等；案例类型有内部关系的、有消费者关系的、有媒介关系的、有政府关系的、有社区关系的等等；内容涉及公关营销策划、专门的媒介事件策划以及全方位的形象整体传播策划等。

<<中外公关案例宝典>>

书籍目录

前言 超越理论（代序）案例（Case）基本问题索引第一章 内部公关——铸就铜墙铁壁第二章 顾客公关——我眼中只有你第三章 媒介公关——永远之痒第四章 政府公关——背靠大树好乘凉第五章 社区公关——美丽的口碑第六章 国际公关——插上e时代的翅膀第七章 危机公关——永远的痛第八章 公益策划——爱心无限第九章 公关营销——双赢之魅第十章 整合传播——打造形象的丰碑后记主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com