第一图书网, tushu007.com

<<环境花艺设计>>

图书基本信息

书名：<<环境花艺设计>>

13位ISBN编号：9787308033176

10位ISBN编号：7308033171

出版时间：2003-10-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：李方

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<环境花艺设计>>

内容概要

在日益重视环境质量的现代生活中，环境一词几乎妇孺皆知，公共环境的美代表着城市的文明进步，而生活环境则更是与每个人息息相关。
在由钢筋水泥制造的雄伟硬环境中，引进了具有生命力的以绿色为主的软环境装饰。
花艺作为环境装饰中一朵小小奇葩，起着画龙点睛的作用。
现代花艺在中国扎根、发展已有15年，日渐深入人心，愈来愈频繁地出现在各种环境中。
最近几年，在全国各地的插花比赛中，也将环境花艺创作列为评比项目。
　公共环境的花艺设计可分为室外和室内两大类，以室内环境花艺设计为主。
早在宋代，除宫廷、寺院和民间盛行的插花外，就连公共场所，如酒楼、茶馆、画舫中都有插花布置。
《梦粱录》中有南宋临安（今杭州）“ 间间茶肆挂名人画，插四时花 ”的记载；诗人杨万里在《道傍店》一诗中写有“ 青瓷瓶插紫薇花 ”，正是夏季瓶插花的写照。
如今，在公园、街头、广场等室外环境和宾馆、商场、会展、写字楼、机场等室内环境，甚至是在新型的公交车上，都有环境花艺作品。
　自古以来，人皆爱花，哪里有花，哪里就孕育着生命和美。
公共环境中的花艺作品不仅能美化环境，烘托气氛，提高环境的档次和品位，更能让人们舒缓情绪，更好地工作和休闲。
随着花卉产业的发展，花艺作品的形式、取材，将随着周围环境和人们审美眼光的变化而不断推陈出新，日益普及并丰富多彩。
　相对于其他的装饰艺术，花艺其立竿见影的装饰效果尤显突出，公共环境的花艺设计是插花艺术的发展和延伸，具有很大的创意性。
本书旨在总结分析近年来在环境花艺设计方面的实践和经验，尝试对其作系统的研究，归纳环境花艺设计中的共性及规律性，希望能对花店业主、环境设计专业学生、宾馆、商场和会展中心等从事相关工作的人员起一定的指导作用，同时也使爱好花艺的朋友了解这一新形式的花艺设计。

<<环境花艺设计>>

书籍目录

一 公园大型花艺 （一）室外大型花艺 （二）室内大型花艺二 宾馆花艺 （一）前厅部 （二）客房部 （三）餐饮部 （四）其他地方三 商场花艺 （一）橱窗花艺 （二）应景花艺 （三）商品花艺 （四）其他地方四 会展花艺 （一）会议 （二）国际花艺展 （三）现代艺术展五 办公室花艺 （一）公司服务台 （二）办公桌 （三）小茶几 （四）墙角 （五）饮水机六 其他环境花艺 （一）茶馆 （二）医院 （三）俱乐部 （四）图书馆 （五）机场七 花店店堂花艺 （一）门面 （二）店内主景 （三）墙面 （四）顶部 （五）特写花艺 （六）鲜花超市

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com