第一图书网, tushu007.com

<<商务文书写作理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<商务文书写作理论与实务>>

13位ISBN编号：9787308035354

10位ISBN编号：7308035352

出版时间：2004-3

出版时间：浙江大学出版社

作者：程大荣

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一本书编写完成，照例应该再说几句话，放在书的前头或后头，作一个交待。
苦思冥想，说点什么呢？
从哪儿说起呢？
从“十九年之中三致千金，再分散与贫交疏昆弟”（《史记·货殖列传》）的陶朱公范蠡开始说？
从孔子七十二贤弟子中家累千金而向往“贫而无谄，富而无骄”（《论语·学而》）的子贡开始说？
从富甲天下的徽商、晋商开始说？
从红顶商人胡雪岩开始说？
我们想像着或许可以借助这些中国商业历史中的先圣先贤作为开头，给全书抹上一层别样的光彩，但是，当我们翻检搜阅这一沓沓古书的时候，空气中弥漫开来的却有一股股陈芝麻烂谷粃的味道。
我们惴惴不安，担心这样的开头法离开你我所处的环境太过遥远，但我们也还是相信，许多中国商业传统中的精华到今天依然还有现实意义。
胡雪岩以“不欺”为店规，前总理朱镕基为三所国家会计学院写下“不做假账”四个大字，并在2002年11月19日香港第16届世界会计师大会上致开幕词时强调，“我希望每一位中国的国家会计学院的学生，永远都牢记这四个大字”，重申中国政府要求所有会计审计人员必须做到“诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账”。

内容概要

《商务文书写作理论与实务》编写完成，照例应该再说几句话，放在书的前头或后头，作一个交待。
苦思冥想，说点什么呢？
从哪儿说起呢？
从“十九年之中三致千金，再分散与贫交疏昆弟”（《史记·货殖列传》）的陶朱公范蠡开始说？
从孔子七十二贤弟子中家累千金而向往“贫而无谄，富而无骄”（《论语·学而》）的子贡开始说？
从富甲天下的徽商、晋商开始说？
从红顶商人胡雪岩开始说？
我们想像着或许可以借助这些中国商业历史中的先圣先贤作为开头，给全书抹上一层别样的光彩，但是，当我们翻检搜阅这一沓沓古书的时候，空气中弥漫开来的却有一股股陈芝麻烂谷粃的味道。
我们惴惴不安，担心这样的开头法离开你我所处的环境太过遥远，但我们也还是相信，许多中国商业传统中的精华到今天依然还有现实意义。
胡雪岩以“不欺”为店规，前总理朱镕基为三所国家会计学院写下“不做假账”四个大字，并在2002年11月19日香港第16届世界会计师大会上致开幕词时强调，“我希望每一位中国的国家会计学院的学生，永远都牢记这四个大字”，重申中国政府要求所有会计审计人员必须做到“诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账”。

书籍目录

第一章 商务文书写作导论第一节 商务信息概述第二节 商务文书写作的步骤第三节 商务文书的传递第四节 商务文书写作的原则第五节 商务文书写作者的修养第二章 商务决策文书第一节 概述第二节 市场调查报告第三节 市场预测报告第四节 项目建议书第五节 可行性研究报告第六节 项目评估报告第七节 企业经营计划第八节 经济活动分析报告第三章 商务协约文书第一节 概述第二节 谈判纪要第三节 意向书第四节 合同书第五节 协议书第四章 商务宣传文书第一节 概述第二节 商务信息第三节 商务公示第四节 商业广告第五节 商品说明书第六节 企业简介第五章 上市公司信息披露文书第一节 概述第二节 招股说明书第三节 招股说明书摘要第四节 股票上市公告书第五节 年度报告第六节 年度报告摘要第七节 半年度报告第八节 半年度报告摘要第九节 上市公司发行新股招股说明书第十节 上市公司发行新股招股说明书摘要第十一节 上市公司公告第六章 其他商务文书第一节 概述第二节 招标投标文书第三节 商函主要参考书目

章节摘录

（一）预测环节　　任何一个企业，处在复杂多变的环境中，要想主动掌握自己的命运，都不得不对各种有关情况的发展变化作出预测，在预测的基础上再作出适应情况的决策。
预测环节的管理内容，就是通过掌握必要的信息，选择和运用科学的预测技术和方法，揭示事物发展变化的规律并最终得出预测结果。
　　信息是进行预测的最重要条件，是预测的前提。
这是因为，预测的基本方法，是在认真研究预测对象和预测对象所处的环境与背景的基础上，以系统分析的方法对过去和现在的有关信息进行总结、分析，从中找出规律，科学地推断未来。
信息越充足、越完备，预测结果越可靠。
因此，管理者在管理工作中要重视采集、积累、整理各种信息，这既是预测工作的需要，也是各项管理工作的需要。
　　信息采集后，通过整理、分析、加工，形成为书面材料：就成了我们通常所看到的各种诸如市场调查报告、市场预测报告等商务文书。
商务文书中，市场调查报告是做好预测工作的必要准备，市场预测报告足整个预测环节成果的集中体现，同时它们又为以后’的经济决策直接提供依据。
　　（二）决策环节　　决策在一定意义上讲，就是为了解决问题而采取的对策。
决策的正确性和科学性对管理活动的成败起着决定性的作用，直接关系到企业的生存和发展。
　　决策，不能简单地理解为“拍板”。
整个决策环节，是由一系列阶段性活动构成的一个科学的整体。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com