

<<走向媒体>>

图书基本信息

书名：<<走向媒体>>

13位ISBN编号：9787308037365

10位ISBN编号：7308037363

出版时间：2004-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：柴志明

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走向媒体>>

### 内容概要

为进一步加强大学生的就业指导，并为广大社会青年从事媒体工作提供择业参考，特编本书。本书就当今各种媒体对人员的素质要求做了归纳分析，并提供了适用的相关资讯。  
适用专业或对象：大学新闻传播类专业学生。

## <<走向媒体>>

### 书籍目录

第一章 如日初升的传媒业 第一节 广播电视媒介的发展趋势 第二节 21世纪传媒人才需求第二章  
走向媒体的入门券 第一节 传媒需要的基本素质 第二节 掌握人生最高的智慧第三章 选择一  
双适合自己的鞋 第一节 就业信息的获取 第二节 就业信息的管理第四章 亮出你的个性 第  
一节 塑造金身 第二节 学会第一次亲密接触第五章 签上你庄严的承诺 第一节 签约程序与注  
意事项 第二节 劳动合同及人事代理第六章 寻找人生成功的坐标 第一节 把美丽留给母校 第  
二节 迈向职业生涯第一步 第三节 职业生涯发展规则附录一 如何报考专升本和本科自学考试附  
录二 如何报考研究生附录三 如何办理自费出国留学手续附录四 国家公务员的报考与录用附录五  
网上求职参考文献后记

<<走向媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>